

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN VIDEO LIRIK UNTUK MENINGKATKAN
***ENGAGEMENT* YOUTUBE STARHITS MUSIC**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

MOHAMMAD FAHRUROZI

NIM : 21330052

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

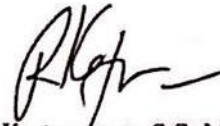
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Video Lirik Untuk Meningkatkan
Engagement Youtube Starhits Music
Penulis : Mohammad Fahrurrozi
NIM : 21330052
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 09 Juli 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Anggota 2



Zaenab S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefudin, S.S., M.Hum
NIP. 1975508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Video Lirik Untuk Meningkatkan *Engagement* Youtube Starhits Music
Penulis : Mohammad Fahrurrozi
NIM : 21330052
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 24 Juni 2024

Pembimbing I



Zaenab, S.S., M.Si

NIP.199211132019032025


Pembimbing II



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB

NIP.0704050023

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si

NIP.199211132019032025

LEMBAR PERNYATAAN TUGAS AKHIR & BEBAS *PLAGIARISME*

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Fahrurrozi

NIM : 21330052

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Video Lirik Untuk Meningkatkan *Engagement* Youtube Starhits Music adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari **plagiarisme**.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 24 Juni 2024

Yang menyatakan,



Mohammad Fahrurrozi

NIM. 21330052

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Fahrurrozi
NIM : 21330052
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Video Lirik Untuk Meningkatkan *Engagement* Youtube Starhits Music.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 24 Juni 2024

Yang menyatakan,



Mohammad Fahrurrozi

NIM: 21330052

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir	: Pembuatan Konten Video Lirik Untuk Meningkatkan <i>Engagement</i> Youtube Starhits Music
Penulis	: Mohammad Fahrurozi
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Pembimbing I	: Zaenab, S.S., M.Si
Pembimbing II	: Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB

Lyric videos are music videos that feature lyrics as the main visual. Lyric videos are content that is popular with music fans because their appearance is simple but makes it easier for viewers to listen to the song while reading the lyrics. However, YouTube Starhits Music did not maximize lyric video content in the period November 2023 - January 2024 and there was a decline in engagement. The aim of this final assignment is to explain how to increase YouTube Starhits Music engagement through maximizing lyric video content. The data collection methods used in writing this final assignment were observation, literature study, and interviews. The results of creating lyric video content resulted in an increase in engagement of 8.9% in the period February - April 2024, which previously only got 5.7% in the period November 2023 - January 2024.

Keywords: *Lyric Video, Starhits, Starhits Music, Music, Youtube*

Video lirik merupakan video musik yang menampilkan lirik sebagai visual utama. Video lirik menjadi konten yang digemari penikmat musik karena tampilannya yang sederhana namun mempermudah penonton dalam mendengarkan lagu sambil membaca lirik. Namun, Youtube Starhits Music kurang memaksimalkan konten video lirik pada periode November 2023 - Januari 2024 dan terjadi penurunan engagement. Tujuan Tugas Akhir ini adalah untuk menjelaskan bagaimana cara meningkatkan *engagement* Youtube Starhits Music melalui pemaksimalan konten video lirik. Metode pengumpulan data yang digunakan pada penulisan Tugas Akhir ini adalah observasi, studi pustaka, dan wawancara. Hasil dari proses pembuatan konten video lirik menghasilkan kenaikan *engagement* sebesar 8.9% pada periode Februari - April 2024 yang sebelumnya hanya mendapat 5.7% pada periode November 2023 - Januari 2024.

Kata Kunci : *Video Lirik, Starhits, Starhits Music, Music, Youtube*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Digital Operational Youtube yang telah berhasil meningkatkan *engagement* Youtube Starhits Music pada periode Februari - April 2024 melalui konten video lirik. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Konten Video Lirik Untuk Meningkatkan *Engagement* Youtube Starhits Music”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
3. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
4. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan dan selaku pembimbing yang mengarahkan dan membantu dalam penyusunan Tugas Akhir
5. Ms Ratna Puspitasari Ardjani M.FB (Ms Poppie) yang selalu membimbing, mengarahkan, dan membantu menyusun Tugas Akhir ini.
6. Lina Pricilla Tanaya selaku CEO Starhits.

7. Sutantyo Hutomo Putra selaku *Leader* dari Divisi *Music Development* dan pembimbing perusahaan yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di Starhits
8. Keluarga tercinta terutama Bu Reni, Pak Didi, Teh Yaya, Qiyya dan Fachrana yang selalu support selama Praktik Industri dan selama menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir.
9. Terimakasih untuk keluarga besar Starhits yang telah mendukung dan menerima penulis dengan baik selama masa Praktik Industri.
10. Sahabat-sahabat saya terutama Grup Cegah Covid dan BFF yang selalu mendukung dan membantu dalam proses pembuatan Tugas Akhir.
11. Serta orang-orang yang sudah mendukung penulis tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas ucapan dan doanya sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 24 Juni 2024

Penyusun,



Mohammad Fahrurozi

21330052

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS	
<i>PLAGIARISME</i>.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi	7
B. Periklanan	8
C. Promosi	8
D. Media Komunikasi.....	9
E. Media Sosial	9
F. Youtube.....	10

G. Video Lirik.....	12
H. <i>Briefing</i>	14
I. Whatsapp	15
J. Prinsip Desain	16
K. Elemen – Elemen Visual.....	17
L. <i>Editing</i>	20
M. Canva	20
N. CapCut	23
O. <i>Engagement</i>	26
P. STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	27
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	29
A. Data Perusahaan.....	29
B. Teknik Pengumpulan Data.....	33
C. Ruang Lingkup.....	35
D. Langkah Kerja.....	37
BAB IV PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Umum.....	40
B. Analisis Video Lirik Sebelum Ditangani Penulis	44
C. Alur Pekerjaan Pembuatan Konten Video Liriik	49
D. Hasil Pekerjaan	57
E. Pembahasan	63
F. Hasil Terhadap Pemaksimalan Konten Video Lirik	92
BAB V PENUTUP	99
A. Kesimpulan	99
B. Saran	100

DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Client</i> Starhits.....	31
Gambar 2 Struktur Organisasi Starhits	31
Gambar 3 Alur Pekerjaan Penulis	37
Gambar 4 Logo Starhits	40
Gambar 5 Youtube Starhits	41
Gambar 6 Youtube Starhits Music	42
Gambar 7 Website Starhits	43
Gambar 8 Video Lirik Starhits Music.....	44
Gambar 9 CTR Agustus, September, Oktober 2023.....	45
Gambar 10 CTR November, Desember 2023 – Januari 2024.....	45
Gambar 11 Video Youtube Starhits Music Periode November, Desember 2023 – Januari 2024.....	47
Gambar 12 Kompilasi Video Lirik.....	58
Gambar 13 Contoh <i>Thumbnail</i> Sebelumnya.....	49
Gambar 14 Contoh Tampilan Isi Video Lirik Sebelumnya.....	49
Gambar 15 <i>Flow of Job Digital Operational Youtube</i>	50
Gambar 16 <i>Receiving Brief</i>	51
Gambar 17 <i>Design Preparation</i>	52
Gambar 18 <i>Work In Progress 1</i>	53
Gambar 19 <i>Work In Progress 2</i>	54
Gambar 20 <i>Work In Progress 3</i>	55
Gambar 21 <i>Design Preview</i>	55

Gambar 22 <i>Design Revision by Supervisor</i>	56
Gambar 23 <i>Design Approval</i>	56
Gambar 24 <i>Design Upload</i>	57
Gambar 25 Video Lirik “Takut”	58
Gambar 26 Video Lirik “Dusta & Asmara”	59
Gambar 27 Video Lirik “Mati-Matian”	60
Gambar 28 Video Lirik “Terima Kasih Sudah Bertahan”	61
Gambar 29 Video Lirik “Bermuara”	62
Gambar 30 Video Lirik “Manusia Istimewa”	62
Gambar 31 Video Lirik “Takut”	63
Gambar 32 Video Lirik “Mati-Matiam”	71
Gambar 33 Video Lirik “Bermuara”	81
Gambar 34 Video Lirik “Crolatte”	92
Gambar 35 Video Lirik “Mengenal Lebih Jauh”	92
Gambar 36 Video Lirik “Padamu Ya Rasul”	93
Gambar 37 Video Lirik “Temu Bahagia”	94
Gambar 38 Video Lirik “Danar”	95
Gambar 39 Video Lirik “Manusia Istimewa”	96
Gambar 40 Youtube Analitik Februari – April 2024	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analitik Youtube Starhits Music	3
Tabel 2 Analitik Youtube Starhits Music	46
Tabel 3 Prinsip Desain <i>Thumbnail</i> “Takut”	64
Tabel 4 Elemen-Elemen Visual <i>Thumbnail</i> “Takut”	65
Tabel 5 Prinsip Desain Latar Gambar “Takut”	67
Tabel 6 Elemen-Elemen Visual Latar Gambar “Takut”	68
Tabel 7 <i>Video Editing</i> “Takut”	70
Tabel 8 Prinsip Desain <i>Thumbnail</i> “Mati-Matian”	72
Tabel 9 Elemen-Elemen Visual <i>Thumbnail</i> “Mati-Matian”	74
Tabel 10 Prinsip Desain Latar Gambar “Mati-Matian”	84
Tabel 11 Elemen-Elemen Visual Latar Gambar “Mati-Matian”	85
Tabel 12 <i>Video Ediiing</i> “Mati-Matian”	88
Tabel 13 Prinsip Desain <i>Thumbnail</i> “Bermuara”	90
Tabel 14 Elemen-Elemen Visual <i>Thumbnail</i> “Bermuara”	92
Tabel 15 Prinsip Desain Latar Gambar “Bermuara”	95
Tabel 16 Elemen-Elemen Visual Latar Gambar “Bermuara”	96
Tabel 17 <i>Video Editing</i> “Bermuara”	98

DAFTAR LAMPIRAN

1. Biodata Mahasiswa	104
2. Salinan Lembaran Pembimbing 1 Tugas Akhir	105
3. Salinan Lembaran Pembimbing 2 Tugas Akhir	106
4. Sertifikat/Surat Diterima Praktik Industri	107
5. Dokumentasi Bimbingan	108
6. Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir	109
7. Dokumen Sidang Tugas Akhir	111