

TUGAS LAPORAN AKHIR

**PEMBUATAN DESAIN GRAFIS PADA FEEDS INSTAGRAM
@BONAPP_ID DALAM MENDUKUNG BRAND AWARENESS
PERIODE 01 FEBRUARI - 01 MEI 2024**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun oleh:
Sarah Al Hanifah**

**NIM:
21330104**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2024**

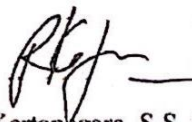
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Grafis Pada *Feeds* Instagram @bonapp_id
Dalam Mendukung *Brand Awareness* Periode 01 Februari – 01
Mei 2024
Penulis : Sarah Al Hanifah
NIM : 21330104
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 09 Juli 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Anggota 2



Zaenab S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi



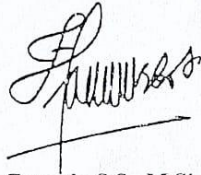
Dr. Erlan Saefudin, S.S., M.Hum
NIP. 1975508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Grafis Pada *Feeds* Instagram @bonapp_id Dalam Mendukung *Brand Awareness*
Penulis : Sarah Al Hanifah
NIM : 21330104
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 24 Juni 2024

Pembimbing I



Zaenab, S.S., M.Si

NIP.199211132019032025

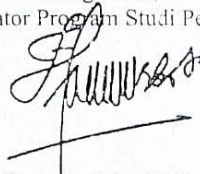
Pembimbing II



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB

NIP.0704050023

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si

NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sarah Al Hanifah
NIM : 21330104
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Desain Grafis Pada Feeds Instagram @bonapp_id Dalam Mendukung *Brand Awareness* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 24 Juni 2024

Yang menyatakan,



Sarah Al Hanifah
NIM. 21330104

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sarah Al Hanifah
NIM : 21330104
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Desain Grafis Pada Feeds Instagram @bonapp_id Dalam Mendukung *Brand Awareness*.

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 24 Juni 2024

Yang menyatakan,



Sarah Al Hanifah
NIM: 21330104

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Grafis Pada *Feeds* Instagram
@bonapp_id Dalam Mendukung *Brand Awareness* Periode
01 Februari - 01 Mei 2024
Pembimbing 1 : Zaenab, S.S., M.,Si
Pembimbing 2 : Ratna Puspita Ardjani, M.FB

The very rapid development of technology has made the internet a communication tool that is of interest to the public, one of which is using the social media Instagram because Instagram has attracted its users to be more creative in conveying messages using visual graphic design. BonApp Indonesia by PT Sepadan Mitra Teknologi, a start-up that is here to help business people in the culinary industry, is one of the companies that also uses Instagram as a promotional medium to increase brand awareness by creating feed designs on Instagram. Therefore, a graphic designer is needed to create @bonapp_id Instagram feeds. The writer's role as a graphic designer is in supporting brand awareness by creating Instagram feeds to be consistent in uploading content. One way to overcome this is by creating a graphic design using design principles, basic elements, and AIDA marketing methods.

Key Words: *graphic design, social media, Instagram*

Perkembangan teknologi yang sangat pesat menjadikan internet sebagai alat komunikasi yang diminati masyarakat, salah satunya menggunakan media sosial Instagram karena Instagram memiliki daya tarik penggunanya untuk lebih kreatif dalam menyampaikan pesan dengan menggunakan visual desain grafis. BonApp Indonesia by PT Sepadan Mitra Teknologi sebagai *start up* yang hadir untuk membantu pelaku usaha di industri kuliner ini adalah salah satu perusahaan yang juga memanfaatkan Instagram sebagai media promosi dalam meningkatkan *brand awareness* dengan membuat desain *feeds* di Instagram. Oleh karena itu, dibutuhkannya desainer grafis untuk membuat *feeds* Instagram @bonapp_id. Peran penulis sebagai desainer grafis dalam mendukung *brand awareness* dengan membuat *feeds* Instagram agar konsisten dalam meng-*upload content*. Salah satu cara mengatasinya dengan cara membuat desain grafis menggunakan prinsip-prinsip desain, elemen dasar desain, dan metode pemasaran AIDA.

Kata Kunci: *desain grafis, media sosial, Instagram*

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kemudahan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Desainer Grafis di BonApp Indonesia by PT Sepadan Mitra Teknologi. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “Pembuatan Desain Grafis Pada *Feeds* Instagram @bonapp_id Dalam Mendukung *Brand Awareness*”.

Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. DR. Erlan Saefuddin, M.Hum Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Raden Sulistiyo Wibowo, M.Sn Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab,S.S,M.Si. Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Zaenab,S.S,M.Si. Koordinator selaku pembimbing 1.
7. Ratna Puspita Ardjani, M.FB selaku pembimbing 2.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Wening Insani selaku Head of Marketing Communication di BonApp Indonesia.
10. Safira Mutia Arifin selaku Creative & Content Specialist pembimbing di BonApp Indonesia.
11. Gregorius Gees Aryo selaku Brand Strategist yang membantu penulis selama di BonApp Indonesia.

12. Mama, papa, dan kakak penulis yang selalu mendoakan penulis agar dilancarkan dan mendapatkan hasil yang baik.
13. Teman-teman Hasan Squad yang penulis cintai, telah membantu penulis dalam menyusun naskah Tugas Akhir ini.
14. Teman-teman Triceps Agency, Berlayar Agency, dan Rumah Depok yang sudah berjuang bersama dalam menyusun Tugas Akhir.
15. Muhammad Taufan Abdillah yang selalu ada untuk penulis dalam suka, duka, dan menghibur, serta membantu penulis saat penyusunan TA ini berlangsung.
16. Rekan-rekan program studi periklanan angkatan 2021 yang telah berjuang bersama.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam menghasilkan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun penulis untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 24 Juni 2024

Penulis



Sarah Al Hanifah

NIM. 21330104

DAFTAR ISI

TUGAS LAPORAN AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi Visual	7
B. Brand	8
C. Strategi Pemasaran STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	11
D. Model AIDA	12
E. Media Sosial	13
F. Desainer Grafis	15
G. Proses Kreatif	19

BAB III METODE PELAKSANAAN	23
A. Data Perusahaan	23
B. Teknik Pengumpulan Data	29
C. Ruang Lingkup	30
D. Langkah Kerja Umum Desainer Grafis	31
BAB IV PEMBAHASAN	34
A. Gambaran Umum	34
B. Brand Guideline BonApp Indonesia	41
C. Langkah Kerja	43
D. Hasil Pekerjaan	55
E. Pembahasan	57
F. Analisa Desain Feeds Sebelum dan Sesudah ditangani Penulis	76
BAB V PENUTUP.....	79
A. Kesimpulan	79
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penggunaan AIDA Pada Desain Bulan Februari	62
Tabel 2 Penggunaan AIDA Pada Desain Bulan Maret	68
Tabel 3 Penggunaan AIDA Pada Desain Bulan April	75
Tabel 4 Analisa Desain Feeds Sebelum ditangani Penulis	76
Tabel 5 Analisa Grafik Data Sebelum dan Sesudah ditangani Penulis	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia Pada Tahun 2023.....	2
Gambar 2 Data Gender & Umur Pengguna Instagram di Indonesia Pada Tahun 2023	2
Gambar 3 Logo PT Sepadan Mitra Teknologi	23
Gambar 4 Logo BonApp Indonesia (1).....	24
Gambar 5 Daftar Klien BonApp	25
Gambar 6 Struktur Perusahaan BonApp	26
Gambar 7 Struktur <i>Marketing Communication Department</i>	28
Gambar 8 Langkah Kerja Umum Desainer Grafis	31
Gambar 9 Gambar 9 Tampilan Pengelolaan Pemesanan (Merchant)	35
Gambar 10 Tampilan Pengelolaan Menu (Merchant)	35
Gambar 11 Tampilan Data Analisis Penjualan (Merchant)	36
Gambar 12 Tampilan UI Untuk Konsumen	36
Gambar 13 Contoh Barcode Untuk Konsumen	37
Gambar 14 Tampilan Instagram BonApp	39
Gambar 15 Tampilan News Blog BonApp	39
Gambar 16 Tampilan Facebook BonApp	40
Gambar 17 Logo BonApp Indonesia (2).....	42
Gambar 18 Font BonApp Indonesia	42
Gambar 19 Color Palette BonApp Indonesia	43
Gambar 20 Flow of Job Graphic Designer	44
Gambar 21 Design Brief (1)	45
Gambar 22 Design Brief (2)	46
Gambar 23 Referensi Desain	47
Gambar 24 Aset yang diperlukan	48
Gambar 25 Membuka Adobe Illustrator	49
Gambar 26 Membuat Arthboard	50
Gambar 27 Membuat Margin	50
Gambar 28 Memasukkan Warna	50

Gambar 29 Membuat Layout	51
Gambar 30 Memasukkan Aset	51
Gambar 31 Menyimpan Hasil Desain	52
Gambar 32 Menyusun File	53
Gambar 33 Review Desain	53
Gambar 34 Design Brief (3)	54
Gambar 35 Unggah Desain ke Instagram	54
Gambar 36 Hasil Desain Bulan Februari	55
Gambar 37 Hasil Desain Bulan Maret	56
Gambar 38 Hasil Desain Bulan April	56
Gambar 39 Pembahasan Desain Carousel Bulan Februari	57
Gambar 40 Kesatuan Prinsip Desain Februari	58
Gambar 41 Keseimbangan Prinsip Desain Februari	58
Gambar 42 Irama Prinsip Desain Februari	59
Gambar 43 Kontras Prinsip Desain Februari	59
Gambar 44 Penekanan Prinsip Desain Februari	60
Gambar 45 Kejelasan Prinsip Desain Februari	60
Gambar 46 Elemen Dasar Desain Februari	61
Gambar 47 Pembahasan Desain <i>Carousel</i> Bulan Maret	64
Gambar 48 Kesatuan Prinsip Desain Maret	64
Gambar 49 Irama Prinsip Desain Maret	65
Gambar 50 Kontras Prinsip Desain Maret	65
Gambar 51 Kesatuan Prinsip Desain Maret	66
Gambar 52 Kejelasan Prinsip Desain Maret	66
Gambar 53 Elemen Dasar Desain Maret	67
Gambar 54 Pembahasan Desain <i>Carousel</i> Bulan April	69
Gambar 55 Kesatuan Prinsip Desain April	70
Gambar 56 Keseimbangan Prinsip Desain April	71
Gambar 57 Proporsi Prinsip Desain April	71
Gambar 58 Irama Prinsip Desain April	72
Gambar 59 Kontras Prinsip Desain April	73

Gambar 60 Penekanan Prinsip Desain April	73
Gambar 61 Elemen Dasar Desain April	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	83
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	84
Lampiran 3 Surat Keterangan Magang	86
Lampiran 4 Dokumentasi Bimbingan	87
Lampiran 5 Pendukung Penyusunan Tugas Akhir	88
Lampiran 6 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	92

