

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN KREATIF PADA INSTAGRAM
@BEUBAKERYCO PERIODE NOVEMBER 2023-APRIL 2024

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar
Ahli Madya Diploma Tiga (D3)



Disusun oleh:

Rakha Febriyanto Nurhamdi

NIM. 21330085

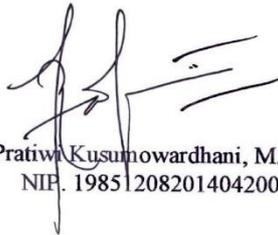
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Pembuatan Konten Kreatif Pada Instagram @Beaubakeryco Periode November 2023-April 2024"
Penulis : Rakha Febriyanto Nurhamdi
NIM : 21330085
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 30 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Pratiwi Kusumowardhani, M. Ds.
NIP. 198512082014042002

Anggota 1



Ressa Uli Patrissia, S.S., M.Ikom

Anggota 2



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL.
NIP. 198301152014041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Pembuatan Konten Kreatif Pada Instagram @beaubakeryco Periode November 2023-April 2024"
Penulis : Rakha Febriyanto Nurhamdi
NIM : 21330085
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Dauar.co., 7 Juli 2024

Pembimbing I



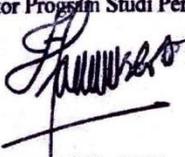
M. Rizky Kertanegara, M.Si
NIP. 198301112014041001

Pembimbing II



R. Sulistiyono Wibowo, M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rakha Febriyanto Nurhamdi

NIM : 21330085

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Pembuatan Konten Kreatif Pada Instagram @beaubakeryco Periode November 2023-April 2024” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 7 Juli 2024

Yang menyatakan,



Rakha Febriyanto Nurhamdi

NIM: 21330085

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rakha Febriyanto Nurhamdi
NIM : 21330085
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pembuatan Konten Kreatif Pada Instagram @beaubakeryco Periode November 2023-April 2024"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 7 Juli 2024

Yang menyatakan,



Rakha Febriyanto Nurhamdi

NIM: 21330085

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JURUSAN KOMUNIKASI	Form TA-11
KESANGGUPAN REVISI TUGAS AKHIR		

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Rakha Febriyanto Nurhamdi
 NIM : 21330085
 Program Studi : Periklanan
 Pembimbing I : M. Rizky Kertanegara, M.Si
 Pembimbing II : Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn.

bersedia dan sanggup merevisi Laporan Tugas Akhir, sesuai dengan arahan Ketua dan Anggota 1, yaitu:

Catatan Revisi TA

Saya, dengan pendampingan Pembimbing yang hadir pada saat sidang ini, akan menunjukkan hasil perbaikan kepada kedua Penguji Sidang TA. Adapun hasil Revisi TA akan saya serahkan paling lambat 14 hari setelah Sidang TA, yaitu

Jakarta, 16 Juni 2024

Mengetahui,
 Pembimbing

.....
 NIP./NIDN.....

Deserta Sidang TA

 SCDAK0846550384
 Rakha Febriyanto Nurhamdi
 NIM. 21330085

Catatan: Kolom Catatan Revisi TA dapat diisi oleh Ketua atau Anggota 1.
 Asli lembar ini untuk Arsip Jurusan, dan dapat digandakan untuk mahasiswa.

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JURUSAN KOMUNIKASI	Form TA-10
BERITA ACARA SIDANG TUGAS AKHIR		

Telah dilaksanakan Sidang Tugas Akhir Semester Genap Tahun Akademik 2020/2021.

Hari/Tanggal : / 2021
 Tempat : Polimedia Kampus Jakarta
 Nama Mahasiswa : Rakha Febriyanto Nurhamdi
 NIM/Prodi : 21330085 / Periklanan
 Judul Tugas Akhir : “Pembuatan Konten Kreatif Pada Instagram @beaubakeryco Periode November 2023-April 2024”

Tanda Tangan Mahasiswa



Tim Penguji:

- | | |
|--------------------------|---------|
| 1. Ketua Penguji : | 1. |
| 2. Anggota 1 : | 2. |
| 3. Anggota 2 : | 3. |

REKAPITULASI HASIL PENILAIAN SIDANG TUGAS AKHIR

No.	Pemberi Nilai	Nilai	Jumlah Nilai	Pembagi	Jumlah Nilai : Pembagi
1	Pembimbing I			4	
2	Pembimbing II				
3	Ketua Penguji				
4	Anggota 1				
Ekuivalensi Nilai Huruf (A/A-/B+/B/B-/C+/C/D/E)					
Skala Nilai (Batas Minimal Kelulusan TA adalah B-)					
A (90-100) A- (80-89) B+ (75-79) B (70-74) B- (66-69) C+ (61-65) C (56-60) D (46-55) E (1-45)					
Sidang Tugas Akhir dinyatakan (Lingkari yang sesuai) 1. LULUS TANPA REVISI 2. LULUS DENGAN REVISI 3. TIDAK LULUS (Mengulang Sidang) 4. TIDAK LULUS (Mengulang TA) Catatan Kelulusan dituliskan pada Form TA-11				Ketua Penguji NIP.	

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Pada Instagram

@Beaubakeryco Periode November 2023-April 2024

Penulis : Rakha Febriyanto Nurhamdi

Pembimbing I : M. Rizky Kertanegara, M.Si

Pembimbing II : Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn.

Media sosial menjadi salah satu alat untuk mempromosikan produk dan merek agar mudah terjangkau dan menjadi bagian penting dalam strategi pemasaran. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk membahas pembuatan konten kreatif pada Instagram Beau Bakery untuk meningkatkan kualitas visual dari Beau Bakery agar dapat bersaing dengan kompetitornya. Dalam pembuatan konten kreatif ini, penulis menjelaskan seluruh proses yang terjadi sejak tahapan pra produksi, produksi konten, hingga pasca produksi. Penulis bertanggung jawab untuk mengerjakan konten desain grafis dan video. Selama pembuatan konten kreatif, penulis menggunakan prinsip desain, unsur desain, teknik pengambilan gambar, dan teknik editing video untuk menghasilkan konten kreatif yang optimal dan sesuai. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi dan penelusuran online. Dengan seluruh proses yang telah dilakukan oleh penulis beserta tim Kanvasaur, konten kreatif yang dihasilkan dapat menjadi lebih sesuai dan mengikuti tren visual dari industri *food and beverage* khususnya roti. Hasil penulisan ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mendalam mengenai pembuatan konten kreatif pada Instagram Beau Bakery.

Kata Kunci: Konten Kreatif, Instagram, Desain Grafis, Video, Beau Bakery

Social media has become a vital tool for promoting products and brands, making them easily accessible and an essential part of marketing strategies. This thesis aims to discuss the creation of creative content on Instagram for Beau Bakery to enhance its visual quality and compete with its competitors. In creating this creative content, the author explains the entire process from pre-production, content production, to post-production stages. The author is responsible for working on graphic design and video content. During the creation of creative content, the author applies design principles, design elements, shooting techniques, and video editing techniques to produce optimal and appropriate creative content. Data collection was carried out using observation and interviews. Through the entire process conducted by the author and the Kanvasaur team, the creative content produced can be more appropriate and follow the visual trends of the food and beverage industry, especially bakery. The results of this thesis are expected to provide an in-depth understanding of the creation of creative content on Instagram for Beau Bakery.

Keywords: Creative Content, Instagram, Graphic Design, Video, Beau Bakery

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Graphic Design Intern telah membuat konten kreatif untuk Instagram Beau Bakery. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Konten Kreatif Pada Instagram @Beaubakeryco Periode November 2023-April 2024”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dorongan orang tua dan orang terdekat penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn. Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. M. Rizky Kertanegara, M.Si selaku pembimbing 1 penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
7. Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn. selaku pembimbing 2 penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
8. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan moral dan material serta selalu memanjatkan doa untuk kelancaran penulis dalam menjalankan seluruh kegiatan perkuliahan dan penyusunan Laporan Tugas Akhir.

9. Rekan kerja dari Kanvasaur yang telah membantu, menyemangati, dan menjadi teman dekat selama penulis melakukan Praktik Industri.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
11. Kelompok belajar Susun Reka Agency, WABI Agency, dan Semarak Creative yang sudah menjadi sahabat dan teman yang baik saat di masa perkuliahan.
12. Teman-teman kelas A yang telah menemani dan berjuang bersama-sama dengan penulis selama 3 tahun.
13. Rekan-rekan Angkatan 2021 Program Studi Periklanan yang telah menjadi teman berjuang bersama-sama selama 3 tahun.
14. Kukis kucing penulis yang selalu menemani, menghibur, dan membantu penulis selama mengerjakan penulisan Laporan Tugas Akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Laporan Tugas Akhir ini. Penulis juga berharap Laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 9 Juli 2024

Penulis,



Rakha Febriyanto Nurhamdi

NIM 21330085

Daftar Isi

ABSTRAK	viii
PRAKATA	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Gambar	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian.....	8
1. Manfaat Bagi Penulis	8
2. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	8
3. Manfaat Bagi Masyarakat	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Komunikasi Periklanan.....	10
1. Tujuan Periklanan	10
2. Media Sosial	11
B. Konten Kreatif	14
1. Desain Grafis	14
2. Prinsip Dasar Desain Grafis	15
3. Unsur Desain Grafis.....	17
4. Konten Video.....	21
5. Teknik Pengambilan Gambar	22
6. Editing Video	24
BAB III.....	27
METODE PELAKSANAAN	27

A.	Data/Objek Penulisan	27
1.	Profil Perusahaan Kanvasaur	27
2.	Profil Perusahaan Beau Bakery	33
B.	Teknik Pengumpulan Data	35
1.	Observasi.....	35
2.	Penelusuran Online/ <i>Internet Searching</i>	35
C.	Langkah Kerja	35
1.	Praproduksi/Persiapan.....	36
2.	Produksi/Pelaksanaan.....	36
3.	Pasca Produksi/Evaluasi	37
BAB IV		39
PEMBAHASAN		39
A.	Analisis Situasi.....	39
1.	Gambaran Umum Media Sosial Beau Bakery	39
2.	<i>Brand Guideline</i> Media Sosial Beau Bakery	40
3.	Analisis Kompetitor	43
B.	Alur Pembuatan Konten Kreatif @Beaubakeryco	45
1.	Briefing dan Brainstorming	46
2.	Mencari referensi.....	47
3.	Eksekusi konten	48
4.	Review dan revisi konten	56
5.	Pengumpulan hasil editing.....	57
6.	<i>Feedback</i> dan <i>Approval</i> dari tim Beau Bakery	57
7.	Posting konten	57
C.	Analisis Konten Kreatif Pada Instagram @Beaubakeryco.....	58
1.	Desain Grafis	58
2.	Konten Video.....	66
BAB V.....		75
Penutup		75
A.	Kesimpulan.....	75
B.	Saran	75
1.	Saran Bagi Penulis	75

2. Saran Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	76
3. Saran Bagi Masyarakat.....	76
4. Saran Bagi Kanvasaur	76

Daftar Pustaka.....	77
----------------------------	-----------

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA PROGRAM STUDI
PERIKLANAN, JURUSAN KOMUNIKASI POLITEKNIK NEGERI**

MEDIA KREATIF	82
----------------------------	-----------

A. Data Pribadi.....	82
B. Data Akademik.....	82
C. Sertifikasi Tugas Akhir	83
D. Program Praktik Industri Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.....	83

LAMPIRAN.....	84
----------------------	-----------

A. Lampiran Dokumentasi Saat Bimbingan	84
B. Lampiran Lembar Bimbingan	85
C. Surat Keterangan Magang	87
D. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	88
E. Lampiran Sertifikat Kompetensi.....	89

Daftar Gambar

Gambar 1 Pangsa Pasar Roti Tawar di Indonesia	2
Gambar 2 Media Sosial Paling Sering Digunakan di Indonesia	3
Gambar 3 Mayoritas Pengguna Media Sosial Berdasarkan Usia.....	4
Gambar 4 Mayoritas Pengguna Media Sosial Berdasarkan Usia.....	5
Gambar 5 Top Content Beau Bakery Periode September 2023 hingga Oktober 2023.....	6
Gambar 6 Logo Kanvasaur	27
Gambar 7 Struktur Perusahaan Kanvasaur	29
Gambar 8 Logo Beau Bakery.....	33
Gambar 9 Instagram Beau Bakery	39
Gambar 10 Top Content Beau Bakery Periode November 2023 Hingga April 2024	40
Gambar 11 Logo Beau Bakery.....	41
Gambar 12 Font Yang Digunakan Beau Bakery.....	42
Gambar 13 Color Identity Beau Bakery.....	42
Gambar 14 Aplikasi Brand Guideline Pada Desain Grafis Beau Bakery	43
Gambar 15 Desain Feeds Instagram Union Group Jakarta.....	44
Gambar 16 Desain Feeds Instagram Braud General Store.....	44
Gambar 17 Desain <i>Feeds</i> Instagram Beau Bakery	45
Gambar 18 Content Plan Beau Bakery	46
Gambar 19 Contoh Foto Flashy	49
Gambar 20 Contoh Foto Produk Untuk Keperluan Digital Imaging	49
Gambar 21 Penerapan <i>Masking</i> Foto Produk Untuk Digital Imaging	50
Gambar 22 Membuka Adobe Photoshop	50
Gambar 23 Menentukan Ukuran Gambar/ <i>Artboard</i>	51
Gambar 24 Memasukkan Referensi Pada Photoshop	51
Gambar 25 Mengerjakan Desain.....	52
Gambar 26 Export Gambar	53
Gambar 27 Proses Produksi Konten	53
Gambar 28 Membuka Adobe Premiere Pro	54

Gambar 29 Menentukan Ukuran Video	55
Gambar 30 Proses Editing Video	55
Gambar 31 <i>Exporting</i> Video	56
Gambar 32 <i>Review</i> dan revisi konten	56
Gambar 33 Pengumpulan hasil editing di Content Plan Deck	57
Gambar 34 Kesatuan Pada Desain	58
Gambar 35 Keseimbangan Pada Desain	59
Gambar 36 Proporsi Pada Desain	59
Gambar 37 Irama Pada Desain	60
Gambar 38 Kontras Pada Desain	61
Gambar 39 Harmoni Pada Desain	61
Gambar 40 Penekanan Pada Desain	62
Gambar 41 Tekstur <i>Grain</i> Pada Latar Belakang Desain	63
Gambar 42 Ruang Pada Desain	63
Gambar 43 Perbedaan Ukuran Antar Objek	64
Gambar 44 Penggunaan Warna Pada Desain	65
Gambar 45 Pemanfaatan Unsur Gelap Terang Pada Desain	66
Gambar 46 Contoh Medium Shot	67
Gambar 47 Contoh Close Up Shot ke Tekstur Makanan	68
Gambar 48 Contoh Panning Shot Untuk Menampilkan Bagian Makanan Secara Close Up	69
Gambar 49 Contoh Panning Shot Untuk Menampilkan Banyak Makanan	69
Gambar 50 Teknik Tracking Shot Untuk Memperlihatkan Bagian Pada Makanan	70
Gambar 51 Komparasi <i>Footage</i> Sebelum dan Sesudah Koreksi Warna	71
Gambar 52 Contoh Walk by Transition	72
Gambar 53 Contoh Efek Visual VHS	73
Gambar 54 Contoh <i>Pixelated</i> Font	73
Gambar 55 Contoh Pengaplikasian <i>Suppers</i> Pada Video	74