

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM

PADA MEGA CAREER EXPO UNTUK MENAIKAN AWARENESS

TAHUN 2022

Dajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh
NATASYA AGUSTIEN
NIM: 19033088

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
TAHUN 2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Instagram Pada Mega Career Expo
Untuk Menaikan Awareness Tahun 2022

Nama Lengkap : Natasya Agustien
NIM : 19033088
Jurusan : Penerbitan
Prodi : Periklanan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Pengaji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Jumat, 22 Juli 2022.

Disahkan oleh:
Ketua Pengaji,



Suratni, S.S., M.Hum
NIP 198310242009122002

Pengaji



Ingrid Veronica K., S.S., M.Pd
NIDN. 0220276006

Moderator



Sartika Ekadyasa, S.Kom.,M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Mengetahui, Ketua Jurusan
Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,
NIP. 19750807200912100

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Instagram Pada Mega Career Expo
Untuk Menaikkan Awareness Tahun 2022

Pemulis : Natasya Agustien
NIM : 19033088
Program Studi : Periklanan
Jurusran : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 12 Juli 2022.

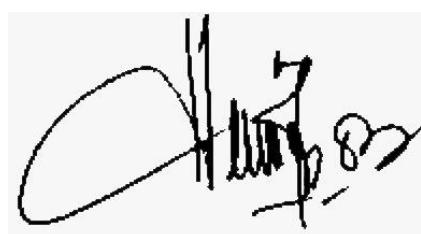
Pembimbing I



Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M.

NIP.197508072009121001

Pembimbing II



Maya Puspita Dewi, M.M

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si

199211132019032025

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIATRISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasya Agustien
NIM : 19033088
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “Perancangan Konten Instagram Untuk Menaikan Awarness Pada Mega Career Expo” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 July 2022

Yang menyatakan,



Natasya Agustien
NIM. 19033088

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Natasya Agustien
NIM : 19033088
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul "Perancangan Konten Instagram Untuk Menaikan Awarness Pada Mega Career Expo" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 13 July 2022

Yang menyatakan,



Natasya Agustien
NIM. 19033088

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir	:	Perancangan Konten Instagram Pada Mega Career Expo Untuk Menaikan Awarness Tahun 2022
Penulis	:	Natasya Agustien
NIM	:	19033088
Program Studi	:	Periklanan
Jurusan	:	Penerbitan
Pembimbing 1	:	Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M.
Pembimbing 2	:	Maya Puspita Dewi, M.M.

Garuda Organizer is a professional event organizer that focuses on providing job fairs or job fairs throughout Indonesia, the job fair or job fair is called Mega Career Expo. Instagram Mega Career Expo has been less than optimal, so awareness is needed so that Mega Career Expo can be better known. To increase awareness, Garuda Organizer needs a content & social media officer. Content & social media officers are fully involved in the process of increasing awareness starting from content concept ideas, captions and uploading content. The purpose of this final project is to describe the role of content & social media officer in designing content on Instagram Mega Career Expo. In writing this final project, the author uses a descriptive method to describe the role of content & social media officers in the process of increasing Instagram awareness of Mega Career Expo.

Keywords: Awarness, Instagram, Content & Social Media Officer, Garuda Organizer

Garuda Organizer adalah *professional event organizer* yang berfokus menyediakan acara *job fair* atau bursa kerja di seluruh Indonesia, acara *job fair* atau Bursa Kerja tersebut bernama Mega Career Expo. Instagram Mega Career Expo selama ini kurang optimal maka diperlukan *awareness* agar Mega Career Expo bisa lebih dikenal. Untuk meningkatkan *awareness* maka Garuda Organizer membutuhkan seorang *content & social media officer*. *Content & social media officer* terlibat penuh dalam proses meingkatkan *awareness* mulai dari ide konsep konten, *caption* dan mengunggah konten. Tujuan karya tugas akhir ini adalah untuk mendeskripsikan peran dari *content & social media officer* dalam perancangan konten pada instagram Mega Career Expo. Dalam penulisan tugas akhir ini peulis menggunakan metode deskriptif untuk mendeskripsikan peran *content & social media officer* dalam proses meningkatkan *awareness* instagram Mega Career Expo.

Kata Kunci: Awarness, Instagram, Content & Social Media Officer, Garuda Organizer

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kesehatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Tujuan penulisan tugas akhir ini untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan, Jurusan Penerbitan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Content & Social Media Officer telah melakukan proses meningkatkan awareness Instagram Mega Career Expo. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Konten Instagram Pada Mega Career Expo Untuk Menaikan Awareness Tahun 2022”. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif dan selaku Pembimbing 1.
2. Drs. Benget Simamora, M.M. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum. Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS,. M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Aprita Wina selaku pembimbing di Garuda Organizer.
7. Maya Puspita Dewi, M.M. selaku Pembimbing II penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
8. Keluarga tercinta terutama Ibu yang ada di surga yang membuat penulis semangat dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Orang terdekat penulis yaitu Fadlan Maulana yang mendukung penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

10. Rifa, Libby, Ilsa dan Alya yang selalu mendukung penulis dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini.
11. Teman – teman dikampus yang selalu mau bekerja sama saling membantu dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini.
12. Teman – teman angkatan 2019 prodi Periklanan yang telah berjuang bersama selama 3 tahun ini.

Dengan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 13 Juli 2022

Penulis,



Natasya Agustien

NIM 19033088

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHR	II
LEMBAR PENGAJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	III
PERNYATAAN ORISINALITA TUGAS AKHIR DAN PLAGIATISME	IV
ABSRAK	V
PRAKATA	VI
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Betasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Komunikasi	5
1. Definisi Komunikasi	5
2. Tujuan Komunikasi	6
3. Unsur-Unsur Komunikasi	7
B. Bidang Periklanan	8
C. Peta Okupasi Nasional Peran Content & Social Media Officer.....	8
1. Content Writer	8
2. <i>Content & Social Media Officer</i>	9
D. Media	9
1. Media Iklan	10
2. Media Sosial	10
3. Instagram	11
E. Sub Khusus	13
1. Proses Kreatif	13
2. STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	13
3. AISAS	14
BAB III METODE PELAKSANAAN	16
A. Gambaran Perusahaan	16
1. Tentang Perusahaan	16
2. Lokasi Perusahaan.....	16
3. Logo Perusahaan	17

4. Struktur Organisasi Perusahaan	18
5. Visi Misi Perusahaan	18
6. Klien Perusahaan Garuda Organizer	19
7. Produk Perusahaan	19
8. Media Sosial Perusahaan.....	20
B. Teknik Pengumpulan Data	21
1. Observasi	21
2. Studi Pustaka.....	22
C. Ruang Ligkup	22
1. Peran <i>Content & Social Media Officer</i>	22
2. Jenis Pekerjaan.....	22
D. Langkah Kerja	23
1. Praproduksi/Persiapan.....	23
2. Produksi/Pelaksanaan.....	24
3. Pascaproduksi/Evaluasi	24
BAB IV PEMBAHASAN	25
A. Gambaran Umum Perusahaan	25
B. Alur Pekerjaan	26
1. Persiapan	27
2. Inkubasi	28
3. Iluminasi	29
4. Verifikasi.....	30
C. Hasil Pekerjaan	31
1. Membuat Ide Konten Untuk Instagram Mega Career Expo	31
2. Membuat Caption Konten Instagram Mega Career Expo	45
3. Perbandingan Data <i>Activity</i> Instagram Mega Career Expo.....	53
D. Komparasi Teori dan Praktik	56
BAB V	57
A. Simpulan	57
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN	62

DAFTAR GMBAR

Gambar 1 Data Favorit Aplikasi media sosial Januari 2022.....	1
Gambar 2 Unsur Komunikasi.....	7
Gambar 3 Logo Perusahaan.....	17
Gambar 4 Struktur Organisasi.....	18
Gambar 5 Klien Garuda Organizer.....	19
Gambar 6 Facebook Garuda Organizer.....	20
Gambar 7 Youtube Garuda Oragnizer.....	20
Gambar 8 Website Garuda Organizer.....	21
Gambar 9 Alur Pekerjaan.....	23
Gambar 10 Logo Garuda Organizer.....	25
Gambar 11 <i>Research</i> Konten.....	27
Gambar 12 <i>Notepad</i>	29
Gambar 13 Proses Desain Konten.....	30
Gambar 14 Proses <i>Posting</i> Konten di Instagram Mega Career Expo.....	30
Gambar 15 Data <i>Activity</i> Instagram Mega Career Expo.....	55
Gambar 16 Data <i>Activity</i> Instagram Mega Career Expo.....	56
Gambar 17 Data <i>Activity</i> Instagram Mega Career Expo.....	57
Gambar 18 Data <i>Activity</i> Instagram Mega Career Expo.....	57
Gambar 19 Bimbingan dengan pembimbing 1.....	60
Gambar 20 Bimbingan dengan pembimbing 2.....	60
Gambar 21 Bimbingan dengan pembimbing 2.....	61
Gambar 22 <i>Deck Content</i>	63
Gambar 23 <i>Event Virtual</i> Mega Career Expo.....	63

DAFTAR TABLE

Tabel 1 Metode STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>).....	27
Tabel 2 Metode AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i>).....	28
Tabel 3 Konsep Konten.....	31
Tabel 4 <i>Caption</i>	39

DAFTAR LAMPIRAN

A. Biodata Penulis	62
B. Lembar Bimbingan Pembimbing I	63
C. Lembar Bimbingan Pembimbing II	64
D. Dokumentasi Pendukung Tugas Akhir	65