

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN PENGELOLAAN SOSIAL MEDIA
CONTENT TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS DUKUNG CALONMU 2022**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

CELLYN ADISTHA LONNY BERAHIM

19033031

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA 2022**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Pengelolaan Sosial Media Content Tiktok Untuk Meningkatkan Brand Awareness Dukung Calonmu Tahun 2022.
Penulis : Cellyn Adistha Lonny Berahim
NIM : 19033031
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

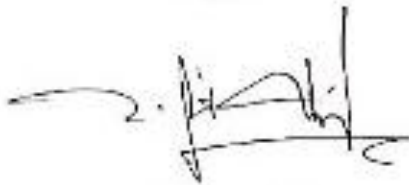
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, tanggal 15 July 2022.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Adryans, S.Si., M.Sn
NIP. 19851001201903

Anggota 1



Drs. Hilwan Arif
NUPN. 99030050083

Anggota 2



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.

NIP. 197508072009121


LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Pengelolaan Sosial Media Content Tiktok
Untuk Meningkatkan Brand Awareness Dukung Calonmu
Tahun 2022
Penulis : Cellyn Adistha Lonny Berahim
NIM : 19033031
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah di periksa dan disetujui untuk di sidangkan. Ditandatangani
di Jakarta, 11 Juni 2022.


Pembimbing I

Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

Pembimbing II


Yudha Pradana, M.Pd
NIP.198610212015041004

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan


Zaenab, S.S., M.Si
199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Cellyn Adistha Lonny Berahim
NIM : 19033031
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **“Perancangan Pengelolaan Sosial Media Content Tiktok Untuk Meningkatkan Brand Awareness Dukung Calonmu Tahun 2022”** adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,

Cellyn Adistha Lonny Berahim
NIM: 19033031

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cellyn Adistha Lonny Berahim
NIM : 19033031
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2022/2023

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **"Perancangan Pengelolaan Sosial Media Content Tiktok Untuk Meningkatkan Brand Awareness Dukong Calonmu Tahun 2022"**. beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,



Cellyn Adistha Lonny Berahim
NIM: 19033031

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Pengelolaan Sosial Media Content Tiktok Untuk Meningkatkan Brand Awareness Dukung Calonmu Tahun 2022.
Penulis : Cellyn Adistha Lonny Berahim
Pembimbing I : Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
Pembimbing II : Yudha Pradana, M.Pd

The pandemic has changed people's priorities to work from home or WFH (Work From Home) and online learning. PT. Support Your Candidates Indonesia is a Digital Political Startup in Indonesia In addition, this company also provides Online Election Services. Online Election is a Digital Platform for the election of Chairs or Leaders in Institutions/Organizations/Communities so it will be easier and the level of voter participation is high. The selection process can be done anytime and anywhere only through gadgets. Support your candidate is the first online election startup in Indonesia, so it still needs a strategy to increase brand awareness. The purpose of the research is to introduce to the public about political startups in Indonesia which also provide online election services to assist and facilitate the election of the chairman and vice chairman of the organization. The research method used is descriptive. The expected result of this research is to use tiktok as a new digital media to build brand awareness of Support your Candidate so that the Indonesian people are more familiar with it as a political startup in Indonesia which also serves the first online election service in Indonesia.

Keywords : Tiktok, Brandawareness,Online Election.

Pandemi telah mengubah prioritas orang untuk bekerja dari rumah atau WFH (Work From Home) dan pembelajaran secara daring (dalam jaringan). PT. Dukung Calonmu Indonesia Adalah Startup Digital Politik di Indonesia Selain itu Prusahaan ini juga menyediakan Jasa Online Election. Online Election adalah Platform Digital untuk pemilihan Ketua atau Pemimpin di Lembaga/Organisasi/Komunitas jadi akan lebih mudah dan tingkat partisipasi pemilih tinggi. Proses pemilihan dapat dilakukan kapanpun dan dimanapun hanya melalui gadget. Dukung Calonmu menggunakan media tiktok sejak 2019 selain membuat konten trending,edukasi,creative content media tiktok juga digunakan untuk mempromosikan layanan yang ada di Dukung Calonmu yaitu online election, sehingga masih memerlukan strategi untuk meningkatkan brand awareness. Tujuan penelitian adalah untuk mengenalkan pada masyarakat Tentang startup politik di Indonesia yang juga menyediakan pelayanan atau jasa online election. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif .Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah memanfaatkan tiktok sebagai media digital baru untuk membangun brand awarness Dukung Calonmu agar lebih di kenal oleh masyarakat Indonesia sebagai startup politik di Indonesia yang juga melayani jasa online election pertama di Indonesia.

Kata kunci : Tiktok, Brandawareness,Online

PRAKATA

Segala Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Social Media Tiktok* yang telah melakukan pengelolaan media sosial tiktok dukung calonmu. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Proses Pengelolaan Social Media Content Tiktok Untuk Meningkatkan Brand Awareness Dukung Calonmu Tahun 2022”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Drs. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R Sulistyو Wibowo, S.Sn.,M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si. Koordinator Program Studi Periklanan
6. Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom. selaku Pembimbing Pertama Akademis penyusunan Tugas Akhir ini..
7. Yudha Pradana, M.Pd selaku Pembimbing Kedua Akademis penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Untuk kedua orangtua, terimakasih atas doa dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
10. Terimakasih Muhammad Adam sudah menjadi *supportsystem*, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan tepat waktu.

11. Donita rekan magang penulis selama menjadi Social Media Tiktok di dukung calonmu.
12. Rekan-rekan Angkatan 10 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
13. Serta orang-orang yang sudah mendukung penulis tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas ucapan dan doanya sehingga penulis bisa menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Dengan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 11 Juli 2022



Cellyn Adistha Lonny Berahim
NIM. 19033031

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Batasan Masalah	Error! Bookmark not defined.
D. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
E. Tujuan Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
F. Manfaat Penulisan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
1. Komunikasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2. Tujuan dan Fungsi Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
3. Jenis Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
B. Periklanan	Error! Bookmark not defined.
1. Fungsi Periklanan	Error! Bookmark not defined.
2. Jenis Periklanan	Error! Bookmark not defined.
C. Media Sosial Tiktok.....	Error! Bookmark not defined.
• Jenis-jenis <i>Content</i> Tiktok.....	Error! Bookmark not defined.
D. <i>Brand Awareness</i>	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian <i>Brand Awareness</i>	Error! Bookmark not defined.
2. Indikator <i>Brand Awareness</i>	Error! Bookmark not defined.
3. Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	Error! Bookmark not defined.

E.	Model AISAS	Error! Bookmark not defined.
F.	Analisis <i>Strength, Weakness, Opportunity</i> , dan <i>Threat</i> (SWOT)	Error! Bookmark not defined.
	Bookmark not defined.	
1.	Pengertian Analisis SWOT.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Manfaat Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
G.	Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
	Pengertian Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
H.	Konsep Segmenting, Targeting, dan Positioning (STP). Error! Bookmark not defined.	
I.	Digital Media <i>Content Development</i>	Error! Bookmark not defined.
J.	<i>Social Media Content</i>	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengertian <i>Social Media Content</i>	Error! Bookmark not defined.
2.	Peran <i>Social Media Content</i>	Error! Bookmark not defined.
K.	<i>Online Election</i>	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengertian <i>Online Election</i>	Error! Bookmark not defined.
2.	Manfaat <i>Online Election</i>	Error! Bookmark not defined.
3.	<i>Online Election</i> di Luar Negeri	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PELAKSANAAN	Error! Bookmark not defined.
A.	Gambaran Umum Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Tentang Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Visi dan Misi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
3.	Struktur dan Organisasi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
4.	Informasi Umum Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
B.	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Observasi	Error! Bookmark not defined.
2.	Penelusuran Data <i>Online</i>	Error! Bookmark not defined.
3.	Wawancara	Error! Bookmark not defined.
C.	Ruang Lingkup	Error! Bookmark not defined.
1.	Peran <i>Social Media Tiktok</i>	Error! Bookmark not defined.
2.	Periode Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
3.	<i>Key Perfomance Indicator</i>	Error! Bookmark not defined.
4.	Jenis-jenis Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Langkah Kerja.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Pra Production	Error! Bookmark not defined.
2.	Production.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Pasca Production	Error! Bookmark not defined.

BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Analisis Digital Asset	Error! Bookmark not defined.
1. Analisis Penulis	Error! Bookmark not defined.
2. Analisis SWOT	Error! Bookmark not defined.
3. Analisis Kompetitor Twitter Polling	Error! Bookmark not defined.
4. Segmentasi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
B. Alur Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
1. Persiapan	Error! Bookmark not defined.
2. Monitoring (Pelaksanaan)	Error! Bookmark not defined.
3. Evaluasi	Error! Bookmark not defined.
C. Hasil Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
D. Analisis <i>Tools</i> Tiktok	Error! Bookmark not defined.
E. Komparasi Praktik dengan Teori	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Platform Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Tujuan orang Indonesia menggunakan <i>internet</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2. 1 Piramida Tingkatan <i>Brand Awareness</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 1 Logo Dukong Calonmu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. 3 Langkah Kerja	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 1 Website Dukong Calonmu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Akun Twitter Dukong Calonmu.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Akun Instagram Dukong Calonmu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 4 Akun Tiktok dukong calonmu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 5 Akun Youtube dukong calonmu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 6 Akun LinkedIn dukong calonmu.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 7 Content dukong calonmu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 8 Content Tiktok dukong calonmu.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 9 Content Tiktok Dukong Calonmu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 10 Content dan Caption.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 11 Saat Penulis melakukan edit Content Tiktok	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 12 Melakukan Approval Content yang sudah di buat....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 13 Schedule Content ke Trello.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 14 Menaikan Content Tiktok Dukong Calonmu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 15 Data Analisis Tiktok DkungCalonmu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 16 Hasil Analisis Content Best Performance	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 17 Content Pillar Social Media Spesialist.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 18 Contoh Content Brand Awareness Dukong Calonmu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 19 Contoh Content Creative Dukong Calonmu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 20 Contoh Content Education Dukong Calonmu.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 21 Content Engagement Dukong Calonmu.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 22 Akun Tiktok Dukong Calonmu.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 23 Akun Tiktok Dukong Calonmu.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 24 Akun Tiktok Dukong Calonmu.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 25 Akun Tiktok Dukong Calonmu.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 26 Strategi Tiktok Dukong Calonmu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 27 Akun Tiktok dukong calonmu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 28 Akun Tiktok dukong calonmu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 29 Akun Tiktok dukong calonmu	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 30 Seminar Proposal Tugas Akhr	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 31 Surat Kontrak Magang	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 E-voting di berbagai Negara	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Timeline Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 KPI <i>Social Media</i> Tiktok Dukung Calonmu	Error! Bookmark not defined.