

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KONSEP KREATIF PADA INSTAGRAM
INDIBOX UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS
DI KANOO STUDIO

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

DINDA ZAFIRA ANGGRAINI

NIM: 19033042

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konsep Kreatif pada Instagram
IndiBox untuk Meningkatkan Brand Awareness
Penyunting : Dinda Zafira Anggraini
NIM : 19033042
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan


Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 14 Juli 2022.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Dyama Khazim Setyadi, S.E.,M.I.Kom.
NIP. 199005232019031012

Anggota 1




Omar Yusuf, M.M
NUPN. 9900979905

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

Mengetahui
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS.M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konsep Kreatif pada Instagram
IndiBox untuk Meningkatkan Brand Awareness

Penyunting : Dinda Zafira Anggraini

NIM : 19033042

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani
di Jakarta 8 Juli 2022

Pembimbing I



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

Pembimbing II



Drs. Hilwan Arif
NUPN. 99030050083

Mengetahui
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Zafira Anggraini
NIM : 19033042
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Perancangan Konsep Kreatif pada Instagram IndiBox untuk Meningkatkan *Brand Awareness*” di Kanoo Studio **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Dinda Zafira Anggraini
NIM. 19033042

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Zafira Anggraini
NIM : 19033042
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media **Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Perancangan Konsep Kreatif pada Instagram IndiBox untuk Meningkatkan *Brand Awareness* di Kanoo Studio” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2022
Yang menyatakan,



Dinda Zafira Anggraini
NIM. 19033042

ABSTRAK

| | |
|-------------------|---|
| Judul Tugas Akhir | : Perancangan Konsep Kreatif pada Instagram IndiBox untuk Meningkatkan <i>Brand Awareness</i> |
| Penulis | : Dinda Zafira Anggraini |
| Pembimbing I | : Zaenab, SS.,M.Si |
| Pembimbing II | : Drs. Hilwan Arif |

Internet users are increasing in the all-digital era of the COVID-19 pandemic. The film sector has become one of the sectors that has greatly impacted the COVID-19 pandemic. IndiBox is a subscription-based streaming service. Promotions carried out by IndiBox provide the concept of visual feeds on Instagram IndiBox regarding film collections. The purpose of this final project is to describe creative content design on Instagram to increase brand awareness. Methods of data collection carried out by literature studies and interviews. The result of designing a creative Instagram visual concept regarding the collection of films on the IndiBox brand to increase brand awareness. The author acts as a social media provider who is responsible for designing interesting content concepts, wording and descriptions according to the IndiBox Events Of Calendar.

Keywords: Pandemic, Creative Content, Film, Brand Awareness, IndiBox, Event Calendar

Pengguna internet semakin meningkat di era serba digital dari pandemi covid-19. Sektor perfilman menjadi salah satu sektor yang sangat berdampak ketika pandemi covid-19. IndiBox merupakan layanan streaming berbasis langganan. Promosi yang dilakukan oleh IndiBox memberikan konsep visual feeds pada Instagram IndiBox mengenai koleksi perfilman. Tujuan tugas akhir ini mendeskripsikan perancangan konten kreatif pada Instagram untuk meningkatkan brand awareness. Metode pengumpulan data yang dilakukan dengan Studi Pustaka dan Wawancara. Hasil dari perancangan konsep visual Instagram yang kreatif mengenai koleksi film yang ada pada brand IndiBox untuk meningkatkan brand awareness. Penulis berperan sebagai *social media* yang bertanggung jawab untuk perancangan konsep konten, wording dan caption yang menarik sesuai dengan *Calender Of Event* IndiBox.

Kata Kunci : Pandemi, Konten Kreatif, Perfilman, Brand Awareness, Indibox, Calender Of Event.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai sosial media di PT. Kanoo Inspirasi Kreatif – Kanoo Studio yang berfokus kepada pembuatan konten Instagram. Berdasarkan karya tersebut, penulis Menyusun laporan TA berjudul “ Perancangan Konten Kreatif pada Instagram IndiBox untuk Meningkatkan *Brand Awareness*”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE.,M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora,MM Wakil Direktur I Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Nova Darmanto,S.SOS.,M.Si Wakil Direktur II Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Dr. Erlan Saefuddin,SS.,M.Hum. Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R Sulistiyo Wibowo, S.Sn.,M.Sn. Sekertaris Jurusan Penerbitan.
6. Zaenab, SS.,M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan & Pembimbing I
7. Drs. Hilwan Arif, Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan disini.
9. Karyawan PT. Kanoo Inspirasi Kreatif – Kanoo Studio yang telah mengarahkan, memberikan informasi pengetahuan dan suasana kekeluargaan yang nyaman.

10. Rekan-rekan *social media*, Kak Adeline, Kak Sawi, Kak Kevin, Kak josua, Nuzha. Yang telah membimbing serta memberikan arahan selama program *internship*
11. para staf Jurusan Penerbitan dan para kayawan Politektik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
12. Orang tua, dan kakak – kakak penulis yang telah mendukung dan membiayai selama saya mengerjakan tugas akhir ini.
13. Teman-teman Angkatan 2019 Program Studi Periklanan yang telah berjuang Bersama-sama selama tiga tahun.

Penulis menyadari dalam penulisan tugas akhir ini tidak lepas dari kesalahan dan jauh dari sempurna. Untuk itu penulis meminta saran dan kritik yang bersifat membangun sehingga berguna bagi penulis maupun pembaca.

Demikian penulisan tugas akhir ini penulis buat, Semoga dengan aana penulisan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penelitian-penelitian selanjutnya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Penulis,



Dinda Zafira Anggraini

NIM. 19033042

DAFTAR ISI

| | |
|---|------------|
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR..... | |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR..... | |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR..... | |
| DAN BEBAS PLAGIARISME..... | |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH..... | |
| ABSTRAK | i |
| PRAKATA..... | vii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xiv |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang..... | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 4 |
| C. Batasan Masalah | 4 |
| D. Rumusan Masalah | 4 |
| E. Tujuan penulisan | 4 |
| F. Manfaat penulisan | 5 |
| BAB II | 6 |
| TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| A. KOMUNIKASI | 6 |
| 1. Definisi Komunikasi | 6 |
| 2. Tujuan Komunikasi | 6 |
| 3. Fungsi Komunikasi..... | 7 |
| 4. Proses Komunikasi..... | 8 |
| B. PERIKLANAN | 9 |
| 1. Definisi Periklanan..... | 9 |
| 2. Jenis – Jenis Media Periklanan | 9 |
| C. <i>Sosial Media</i> | 11 |
| 1. Definisi Media Sosial | 11 |

| | |
|--|-----------|
| 2. Jenis – Jenis Media Sosial | 11 |
| 3. Jejaring Sosial | 13 |
| 4. Fitur- Fitur Instagram..... | 15 |
| b. Upload (menggunggah foto atau video) | 15 |
| D. Model AIDA..... | 17 |
| E. Analisis SWOT..... | 19 |
| F. <i>Brand Awareness</i> | 20 |
| G. <i>Content Creator</i> | 21 |
| H. Feeling Content Wheel. | 23 |
| BAB III | 25 |
| METODE PELAKSANAAN | 25 |
| A. Data Perusahaan | 25 |
| a. Gambaran umum..... | 25 |
| b. Visi dan Misi Perusahaan..... | 27 |
| c. Layanan Perusahaan | 27 |
| d. Struktur Organisasi Perusahaan | 28 |
| B. Teknik Pengumpulan Data | 31 |
| C. Ruang Lingkup..... | 31 |
| D. Alur Kerja | 35 |
| BAB IV | 39 |
| PEMBAHASAN..... | 39 |
| A. Gambaran Umum Pekerjaan | 39 |
| B. Top Content | 40 |
| C. Worst Content..... | 41 |
| D. Flow Of Job (Alur Pekerjaan) Sosial Media | 42 |
| E. Analisis SWOT..... | 50 |
| Opportunities | 50 |
| F. Analisis Perfoma Konten Kreatif IndiBox. | 51 |
| G. Hasil Kerja..... | 59 |
| BAB V | 63 |
| PENUTUP | 63 |
| A. Kesimpulan | 63 |

| | |
|--|-----------|
| B. Saran | 63 |
| DAFTAR PUSAKA | 65 |
| LAMPIRAN 1 | 67 |
| A. Lampiran 1 Biodata Penulis | 67 |
| LAMPIRAN 2 | 68 |
| B. Salinan Lembar Bimbingan | 68 |
| LAMPIRAN 3 | 70 |
| C. Penilaian Pembimbing Tugas Akhir | 70 |
| LAMPIRAN 4 | 72 |
| D. Lampiran Dokumentasi Seminar Proposal | 72 |
| LAMPIRAN 5 | 73 |
| E. Wawancara Pendukung Penyusunan TA | 73 |
| LAMPIRAN 6 | 75 |
| F. Sertifikat Magang | 75 |
| LAMPIRAN 7 | 76 |
| G. Bukti-Bukti Secara Utuh | 76 |
| LAMPIRAN 8 | 77 |
| H. Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait dengan Tugas Akhir | 77 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1 Data Pengguna Internet Sumber:Hootsuite,2022 | 1 |
| Gambar 2,Data Pengguna Layanan Streaming..... | 3 |
| Gambar 3, Model AIDA..... | 17 |
| Gambar 4, Analisis SWOT..... | 19 |
| Gambar 5, Brand Awareness | 20 |
| Gambar 6, Feeling Content Wheel | 23 |
| Gambar 7, Logo Kanoo Studio..... | 25 |
| Gambar 8, Instagram Kanoo Studio | 26 |
| Gambar 9, Struktur Organisasi Kanoo Studio | 28 |
| Gambar 10, Calender Of Event IndiBox | 33 |
| Gambar 11, Schedule IndiBox..... | 34 |
| Gambar 12, Hasil Konten IndiBox | 34 |
| Gambar 13, Flow Of Work..... | 35 |
| Gambar 14, Logo IndiBox..... | 40 |
| Gambar 15, Flow Of Job | 42 |
| Gambar 16, Feed Iinstagram IndiBox | 45 |
| Gambar 17, Feed dan Komentar Instagram IndiBox..... | 45 |
| Gambar 18, Feed Kung Fu Killer Instagram IndiBox | 46 |
| Gambar 19, Feed dan komentar Instagram IndiBox..... | 46 |
| Gambar 20, Feed Gebyar Akhir Tahun Instagram IndiBox | 47 |
| Gambar 21, Feed dan Komentar Gebyar Akhir Tahun Instagram IndiBox | 48 |
| Gambar 22, Feed Perpanjang Gebyar Akhir Tahun Pada Instagram IndiBox | 49 |
| Gambar 23, Feed dan komentar Perpanjang Gebyar Akhir Tahun | 49 |
| Gambar 24, Impression & Reach IndiBox | 51 |
| Gambar 25, Engagment | 52 |
| Gambar 26, Calender Of Event IndiBox | 54 |
| Gambar 27, Pencarian Poster Film | 55 |
| Gambar 28, hasil mendapatkan akses..... | 55 |

| | |
|---|----|
| Gambar 29, Penulis meminta akses | 55 |
| Gambar 30, Pembuatan Wording IndiBox | 56 |
| Gambar 31, Persetujuan Konsep | 57 |
| Gambar 32, Hasil Viusal Hapless Thief | 58 |
| Gambar 33, Persetujuan Posting..... | 59 |
| Gambar 34, Feed Gebyar Akhir Tahun | 61 |
| Gambar 35, Gebyar Akhir Tahun | 61 |
| Gambar 36, Calender Of Event | 61 |
| Gambar 37, Konten Greeting Card..... | 61 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--------------------------------------|----|
| Table 1, Top Content IndiBox..... | 41 |
| Table 2, Worst Content IndiBox | 41 |
| Table 3, Metode Aida..... | 44 |
| Table 4, Analisis SWOT | 50 |
| Table 5, Hasil Kerja | 62 |