

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN DESAIN *USER INTERFACE WEBSITE* ILMU**  
**MEDIKA GUNA MEMBANGUN *BRAND AWARENESS***

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komunikasi



Disusun Oleh:  
**YUNITA ADELIANA SAPUTRI**  
**NIM: 21330128**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN KOMUNIKASI**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain User Interface Website Ilmi Medika  
Guna Membangun *Brand Awareness*  
Penulis : Yunita Adeliانا Saputri  
NIM : 21330128  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari ..... **Jumat**, tanggal ... **26 Juli 2024** .....

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP . 197508072009121001

Penguji Ahli



Naldo, M.Si  
NIP 100120710291906891

Pembimbing



Muhammad Nur, M.Kom  
NIDN . 0320076604

Mengetahui,  
Ketua Jurusan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum  
NIP . 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain User Interface Website Ilmi Medika Guna Membangun Brand Awareness

Penulis : Yunita Adeliانا Saputri

NIM : 21330128

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di ..... Jakarta ..... 8 Juli 2024 .....

Pembimbing I



Nurul Akmalia., S.I.Kom., M.Med.  
NIP. 199102282019032015

Pembimbing II



Muhammad Nur, M.Kom  
NIDN. 0320076604

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,  
NIP 199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yunita Adeliانا Saputri

NIM : 21330128

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**Perancangan Desain User Interface Website Ilmi Medika Guna Membangun Brand Awareness” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



Yunita Adeliانا Saputri

NIM: 21330128

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yunita Adeliana Saputri

NIM : 21330128

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Desain User Interface Website Ilmi Medika Guna Membangun Brand Awareness

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



Yunita Adeliana Saputri

NIM: 21330128

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan desain *user interface website* Ilmi Medika  
guna membangun *brand awareness*.  
Penulis : Yunita Adeliana Saputri  
Pembimbing I : Nurul Akmalia., S.I.Kom., M.Med.Kom  
Pembimbing II : Muhammad Nur, M.Kom

*In the digital era, the internet facilitates access to information, including through websites. Ilmi Medika, a health center in Sumedang focusing on women's, maternal, and child care services, requires a website as an effective and efficient information medium. This website is essential for reflecting the company's credibility and brand identity. Currently, Ilmi Medika does not have a website, which hampers the broad dissemination of information. This Final Project Report aims to understand the process of designing the user interface for Ilmi Medika's website to build brand awareness. The methods used include AISAS and design thinking, with data collection techniques such as observation, interviews, and literature studies. As a result, the author succeeded in creating a layout consistent with the brand identity, using harmonious colors, typography, and visual elements. In conclusion, the user interface design for Ilmi Medika successfully enhances brand awareness through an attractive and accessible design approach, making the website an essential tool in Ilmi Medika's branding strategy.*

**Keywords:** *Website, Ilmi Medika, Brand Awareness, AISAS, User Interface*

Di era digital, internet memudahkan akses informasi, termasuk melalui *website*. Ilmi Medika merupakan pusat kesehatan di Kota Sumedang yang berfokus pada layanan wanita, ibu, dan anak, membutuhkan *website* untuk media informasi yang efektif dan efisien. *Website* ini penting untuk mencerminkan kredibilitas dan *brand identity* perusahaan. Saat ini, Ilmi Medika belum memiliki *website*, yang menghambat penyampaian informasi secara luas. Laporan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mengetahui proses perancangan desain *user interface website* Ilmi Medika guna membangun *brand awareness*. Metode yang digunakan adalah AISAS dan *design thinking*, dengan teknik pengumpulan data seperti observasi, wawancara, dan studi pustaka. Hasilnya, penulis berhasil menciptakan *layout* yang konsisten dengan *brand identity*, menggunakan warna, tipografi, dan elemen visual yang selaras. Kesimpulannya, desain *user interface* Ilmi Medika berhasil memperkuat *brand awareness* melalui pendekatan desain yang menarik dan mudah diakses, menjadikan *website* sebagai alat penting dalam strategi branding Ilmi Medika

**Kata Kunci:** *Website, Ilmi Medika, Brand Awareness, AISAS, User Interface*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang terdekat penulis, laporan tugas akhir ini tidak akan lengkap.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua yang telah terlibat dalam penyelesaian penulisan tugas akhir ini:

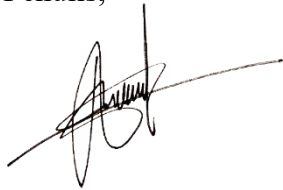
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti., M.Si Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Lismaryanti, S.K.M., M.M. Selaku CEO Resvara Indonesia yang telah menerima penulis melakukan praktik industri di Resvara Indonesia.
7. Tim Digital Marketing beserta jajaran staff lainnya di Resvara.
8. Nurul Akmalia., S.I.Kom., M.Med.Kom selaku Pembimbing I penyusunan Laporan Tugas Akhir.
9. Muhammad Nur, M.Kom selaku Pembimbing II penyusunan Laporan Tugas Akhir.
10. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan moral dan material serta selalu memanjatkan doa untuk kelancaran penulis dalam menjalankan seluruh kegiatan perkuliahan dan Praktik Industri.
11. Seluruh rekan kerja di Resvara Indonesia yang telah membagikan ilmunya untuk penulis serta membantu penulis selama berlangsungnya Praktik Industri.

12. Rekan-rekan Angkatan 12 Program Studi Periklanan yang telah menjadi teman berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
13. Tim digimar telah memberikan semangat selama melakukan magang di Resvara Indonesia.
14. Azizah, Syifa, Michelle, Shafa, dan Rosita yang selalu memberikan semangat dan selalu membantu penulis.
15. Tobi selaku adik tercinta yang selalu memberikan semangat dan motivasi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 8 Juli 2024

Penulis,



Yunita Adeliانا Saputri  
NIM 21330128



## DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penulisan .....	7
F. Manfaat Penulisan.....	7
1. Manfaat Bagi Penulis .....	7
2. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta .....	7
3. Manfaat Bagi Masyarakat.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
A. Komunikasi .....	9
B. Periklanan.....	9
1. Fungsi Periklanan .....	10
C. <i>Brand Identity</i> .....	11
D. Produk Digital .....	12
1. <i>Website</i> .....	12
2. <i>User Interface</i> .....	13
3. <i>User Experience</i> .....	13
4. <i>User Friendly</i> .....	13

E. <i>Brand Awareness</i> .....	14
F. AISAS .....	15
G. STP .....	16
H. SWOT .....	17
I. <i>Design Thinking</i> .....	18
1. <i>Emphasize</i> .....	18
2. <i>Define</i> .....	19
3. <i>Ideate</i> .....	19
4. <i>Prototype</i> .....	19
5. <i>Testing</i> .....	20
J. Desainer Grafis .....	20
1. Definisi Desainer Grafis .....	20
2. Peran Desainer Grafis.....	20
K. Desain Grafis.....	21
BAB III METODE PELAKSANAAN .....	23
A. Data Objek Penulisan.....	23
1. Informasi Umum .....	23
2. Visi dan Misi Perusahaan .....	24
3. Layanan Perusahaan .....	24
B. Teknik Pengumpulan Data .....	30
1. Observasi .....	30
2. Studi Pustaka .....	30
3. Wawancara .....	30
C. Ruang Lingkup.....	31
1. Peran Penulis .....	31
2. Kategori Karya .....	32
3. Ide Kreatif.....	32
D. Langkah Kerja.....	33
1. Pra produksi.....	33
2. Produksi.....	34
3. Pasca Produksi.....	34
BAB IV PEMBAHASAN.....	36

A. Gambaran Umum.....	36
1. Gambaran Pekerjaan.....	36
B. Analisis STP.....	37
C. Analisis SWOT .....	38
D. Analisis sebelum adanya <i>website</i> Ilmi Medika .....	40
E. Langkah Kerja.....	40
F. Analisis AISAS .....	62
G. Hasil Pekerjaan .....	68
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan.....	73
B. Saran .....	74
1. Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta: .....	74
2. Penulis: .....	74
3. PT Inter Asia Teknologi (Resvara Indonesia):.....	74
DAFTAR PUSTAKA .....	75
LEMBAR PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	81
LEMBAR PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR.....	82
SURAT KETERANGAN MAGANG.....	83
DOKUMENTASI BIMBINGAN.....	84
DOKUMENTASI WAWANCARA.....	85
TRANSKRIP FGD FINAL TESTING .....	86
DOKUMENTASI SIDANG AKHIR .....	90

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Jumlah Penggunaan Internet di Indonesia .....	1
Gambar 2 Data Tujuan Penggunaan Internet di Indonesia.....	2
Gambar 3 Piramida Brand Awareness.....	14
Gambar 4 Logo Ilmi Medika.....	23
Gambar 5 Desain Website Ilmi Medika .....	32
Gambar 6 Langkah Kerja .....	33
Gambar 7 Langkah Pra Produksi .....	41
Gambar 8 Brief.....	41
Gambar 9 Langkah Produksi.....	48
Gambar 10 Sitemap Website .....	49
Gambar 11 Wireframe Website .....	53
Gambar 12 Logo Ilmi Medika.....	54
Gambar 13 Font Website Ilmi Medika .....	54
Gambar 14 Collor Pallette Website Ilmi Medika .....	55
Gambar 15 Icon Website Ilmi Medika .....	57
Gambar 16 Prototype Website Ilmi Medika.....	59
Gambar 17 Langkah Pasca Produksi .....	60
Gambar 18 Halaman Beranda .....	68
Gambar 19 Halaman Layanan.....	69
Gambar 20 Halaman Tentang Kami.....	70
Gambar 21 Halaman Hubungi Kami.....	71
Gambar 22 Halaman Detail Layanan.....	72

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jawaban Informan 1 .....	42
Tabel 2 Jawaban Informan 2 .....	44
Tabel 3 Jawaban Informan 3 .....	45
Tabel 4 Pain Point .....	47
Tabel 5 Kesimpulan Hasil Akhir FGD .....	61
Tabel 6 Analisis AISAS Halaman Beranda .....	62
Tabel 7 Analisis AISAS Halaman Tentang Kami.....	65