

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN ULANG WEBSITE USER INTERFACE  
DAN USER EXPERIENCE KOLAB CREATIVE SPACE**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar**

**Ahli Madya Diploma III**



**Disusun oleh:**

**FARDIANSYAH**

**21100046**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**Juli 2024**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN ULANG WEBSITE USER INTERFACE  
DAN USER EXPERIENCE KOLAB CREATIVE SPACE**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar**

**Ahli Madya Diploma III**



**Disusun oleh:**

**FARDIANSYAH**

**21100046**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**Juli 2024**

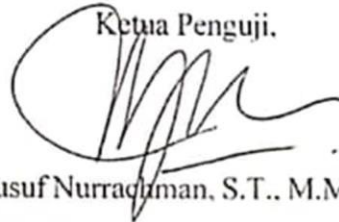
## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Website User Interface Dan User Experience Kolab Creative Space  
Penulis : Fardiansyah  
NIM : 21100046  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 25 Juli 2024

Disahkan oleh :

Ketua Penguji.



Yusuf Nurrahman, S.T., M.M.S.I.

NIP. 197711132010121001

Anggota 1



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds

NIDN. 0328038901

Anggota 2



Ogie Urvile, M.Si

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain



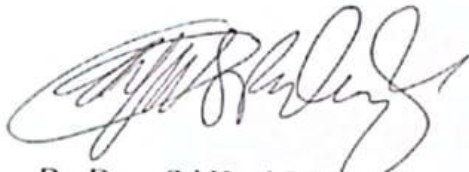
Tri Fajar Yurmama Supianti, S.Kom., M.T  
NIP. 198011122010122003

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Website User Interface Dan User  
Experience Kolab Creative Space  
Penulis : Fardiansyah  
NIM : 21100046  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani  
di Jakarta, 7 Juli 2024

Pembimbing I



Dr. Dayu Sri Herti S.Pd, M.Sn  
197602012002122001

Pembimbing II



Ogie Urvile, M.Si

Mengetahui,

Ketua Koordinator Program Studi  
Desain Grafis



Yayah Nurasih, M.Pd  
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS  
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Fardiansyah  
NIM : 21100046  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul **PERANCANGAN ULANG WEBSITE USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE KOLAB CREATIVE SPACE** adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarism.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 7 Juli 2024

Yang menyatakan,



Fardiansyah

NIM. 21100046

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fardiansyah  
NIM : 21100046  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti **Non Eksklusif (non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: PERANCANGAN ULANG WEBSITE USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE KOLAB CREATIVE SPACE beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 7 Juli 2024

Yang menyatakan,



1000  
SERI  
METERAI  
TEMPEL  
BCB14AL311072389

Fardiansyah

NIM. 21100046

## ABSTRAK

This research discusses the redesign of the website user interface design and supporting media for Kolab Creative Space. User interface can be used as a medium to facilitate interaction with products, and can help increase sales and product branding. The method used in this design is a qualitative research method with observation, interview, and literature study techniques. The main purpose of the user interface is to increase website traffic, improve the aesthetic quality of a site or application and accelerate business growth progress. The results showed that the user interface affects e-commerce user satisfaction. The conclusion of this design is that designing a website user interface can help business growth and add to the aesthetics of the website.

***Keywords: user interface, website, graphic design***

Penelitian ini membahas mengenai perancangan ulang desain *user interface website* dan media pendukung untuk Kolab Creative Space. *User interface* dapat digunakan sebagai media untuk mempermudah interaksi dengan produk, serta dapat membantu meningkatkan penjualan dan branding produk. Metode yang digunakan pada perancangan ini adalah metode adalah metode penelitian kualitatif dengan teknik observasi, wawancara, dan studi pustaka. Tujuan utama dari user interface adalah meningkatkan *traffic website*, meningkatkan kualitas estetika pada suatu situs atau aplikasi dan mempercepat progres pertumbuhan bisnis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *user interface* berpengaruh terhadap kepuasan pengguna e-commerce. Kesimpulan perancangan ini bahwa perancangan user interface website dapat membantu pertumbuhan bisnis dan menambah estetika dari website

**Kata kunci : user interface, website, graphic design**

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk buku tentang Website User Interface Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan tugas akhir berjudul “PERANCANGAN ULANG WEBSITE USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE KOLAB CREATIVE SPACE”

Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, M.T, Ketua Jurusan Desain
4. Yayah Nurasih. M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis
5. Dr. Dayu Sri Herti S.Pd, M.Sn, Pembimbing I
6. Ogie Urvile. M.Si, Pembimbing II
7. Para dosen atau tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penullis menempuh pendidikan di sini.
8. Bpk, Hendika Triandi Putra, Selaku klien dari Kolab Creative Space
9. Kedua orang tua, yang selalu mendoakan, mendukung dan menjaga kesehatan penulis



Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 03 Juli 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fardiansyah', written in a cursive style.

Fardiansyah

NIM. 21100046

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN COVER .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA .....</b>	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A.    Latar Belakang .....	1
B.    Identifikasi Masalah .....	2
C.    Batasan Masalah .....	3
D.    Rumusan Masalah .....	3
E.    Tujuan Penulisan .....	3
F.    Manfaat Penulisan .....	3
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>5</b>
A.    Desain Grafis .....	5
a.    Elemen-elemen dalam desain grafis .....	6
B.    Tipografi .....	7
a.    Prinsip Tipografi .....	8
C.    Website .....	9
D.    User Interface .....	10
E.    User Experience .....	11

F.	Media social .....	12
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>		<b>13</b>
A.	Data Objek Penulisan .....	13
B.	Teknik Pengumpulan Data .....	18
C.	Ruang Lingkup .....	22
D.	Langkah Produksi .....	32
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>		<b>35</b>
A.	Praproduksi/Persiapan .....	35
1.	Konsep Kreatif .....	35
A.	Sketsa.....	35
B.	Produksi.....	40
a.	Tahap perancangan user interface .....	40
b.	Warna user interface.....	42
c.	Font user interface .....	43
D.	Keunggulan karya.....	55
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>56</b>
A.	Kesimpulan.....	56
B.	Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>58</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tipografi (contoh anatomi tipografi) .....	9
Gambar 2 Website (contoh website pada layanan <i>e-commerce</i> ).....	10
Gambar 3 User Interface (contoh User Interface pada Aplikasi ponsel) .....	11
Gambar 4 Media Sosial (contoh Media Sosial <i>Facebook</i> ) .....	12
Gambar 5 Contoh logo Kolab Creative Space .....	14
Gambar 5.1 Contoh logo Kolab Creative Space .....	15
Gambar 5.2 Contoh palet warna logo Kolab Creative Space .....	15
Gambar 6 Interior Kolab Creative Space.....	16
Gambar 6.1 Interior Kolab Creative Space.....	16
Gambar 6.2 Exterior Kolab Creative Space.....	17
Gambar 6.3 Peta lokasi kantor Kolab Creative Space .....	17
Gambar 6.4 Strukur organisasi Kolab Creative Space .....	18
Gambar 7 Homepage terdahulu website lama Kolab Creative Space .....	19
Gambar 7.1 About us page terdahulu website lama Kolab Creative Space...21	
Gambar 7.2 Services page terdahulu website lama Kolab Creative Space ....20	
Gambar 7.3 Clients page terdahulu website lama Kolab Creative Space .....	20
Gambar 7.4 Contact page terdahulu website lama Kolab Creative Space.....21	
Gambar 8 <i>Mind mapping</i> user interface website Kolab Creative Space.....	23
Gambar 9 Moodboard user interface website Kolab Creative Space.....	24
Gambar 10 Proses perancangan user interface website Kolab Creative Space.....	25
Gambar 11 Proses perancangan user interface website Kolab Creative Space.....	26

<b>Gambar 12</b> Proses perancangan media promosi.....	<b>27</b>
<b>Gambar 12.1</b> Media pendukung pin button .....	<b>27</b>
<b>Gambar 12.2</b> Media pendukung mug .....	<b>28</b>
<b>Gambar 12.3</b> Media pendukung kartu nama .....	<b>28</b>
<b>Gambar 12.4</b> Media pendukung X banner .....	<b>29</b>
<b>Gambar 12.5</b> Media pendukung T-shirt .....	<b>29</b>
<b>Gambar 12.6</b> Media pendukung flyer .....	<b>30</b>
<b>Gambar 12.7</b> Media pendukung totebag .....	<b>31</b>
<b>Gambar 12.8</b> Media pendukung totebag .....	<b>31</b>
<b>Gambar 12.9</b> Media pendukung gantungan kunci .....	<b>32</b>
<b>Gambar 13</b> Web pages pada Adobe Muse.....	<b>33</b>
<b>Gambar 13.1</b> Proses perancangan UX desktop pada Adobe Muse.....	<b>34</b>
<b>Gambar 13.2</b> Proses perancangan UX mobile pada Adobe Muse.....	<b>34</b>
<b>Gambar 14</b> Sketsa layout user interface .....	<b>36</b>
<b>Gambar 14.1</b> Sketsa layout user interface .....	<b>37</b>
<b>Gambar 14.2</b> Sketsa layout user interface .....	<b>38</b>
<b>Gambar 14.3</b> Sketsa layout user interface .....	<b>39</b>
<b>Gambar 15</b> User interface pada <i>software</i> Figma .....	<b>40</b>
<b>Gambar 15.1</b> <i>Website pages</i> pada Adobe Muse .....	<b>41</b>
<b>Gambar 15.2</b> <i>User experience</i> pada <i>software</i> Adobe Muse .....	<b>41</b>
<b>Gambar 16</b> Palet warna user interface website.....	<b>42</b>
<b>Gambar 17</b> <i>Font</i> user interface website .....	<b>44</b>
<b>Gambar 18</b> Home page website Kolab Creative Space .....	<b>45</b>
<b>Gambar 18.1</b> About us page website Kolab Creative Space .....	<b>46</b>
<b>Gambar 18.2</b> Services page website Kolab Creative Space .....	<b>47</b>

<b>Gambar 18.3 Works page website Kolab Creative Space .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 18.4 Our clients page website Kolab Creative Space.....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 18.5 Home page website Kolab Creative Space .....</b>	<b>50</b>
<b>Gambar 18.6 About us page mobile website Kolab Creative Space.....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 18.7 Service page mobile website Kolab Creative Space.....</b>	<b>52</b>
<b>Gambar 18.8 Works page mobile website Kolab Creative Space .....</b>	<b>53</b>
<b>Gambar 18.9 Clients page mobile website Kolab Creative Space .....</b>	<b>54</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Biodata penulis.....</b>	<b>59</b>
<b>Lampiran 2. Lembar bimbingan pembimbing I.....</b>	<b>60</b>
<b>Lampiran 3. Lembar bimbingan pembimbing II .....</b>	<b>61</b>
<b>Lampiran 4. Foto dengan narasumber .....</b>	<b>62</b>
<b>Lampiran 5. Teks wawancara dengan narasumber .....</b>	<b>63</b>
<b>Lampiran 6. Dokumentasi tugas akhir .....</b>	<b>64</b>