

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN *VISUAL GUIDELINES* PADA AKUN**  
**INSTAGRAM DJTJEN DIKTI DALAM UPAYA**  
**KONSISTENSI DESAIN DAN MEMPERKUAT *BRAND***  
***IMAGE***

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh  
**SYIFA RACHMI FADILA**  
**NIM : 21330116**

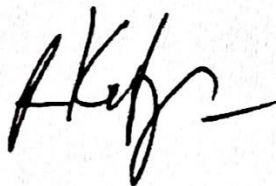
**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN KOMUNIKASI**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Visual Guidelines* pada Akun Instagram Ditjen Dikti dalam Upaya Konsistensi Desain dan Memperkuat *Brand Image*  
Penulis : Syifa Rachmi Fadila  
NIM : 21330116  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

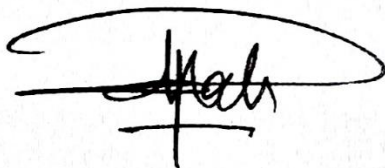
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 29 Juli 2024.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



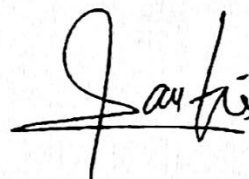
Rizky Kertanegara, S.S., M.Si.  
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Pahala Basuki, M.I.Kom

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.  
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Key Visual* pada Akun Instagram  
Ditjen Dikti dalam Upaya Konsistensi Desain  
dan Memperkuat *Brand Image*  
Penulis : Syifa Rachmi Fadila  
NIM : 21330116  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di ... Jakarta, ... 8 Juli 2024

Pembimbing 1




Sartika Ekadyasa, M.I.Kom  
NIP. 198812222020122006

Pembimbing 2



Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn  
NIP. 197906242006041001

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS.M.SI  
NIP.19921113201932025

## **PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Rachmi Fadila  
NIM : 21330116  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
Perancangan *Visual Guidelines* pada Akun Instagram Ditjen Dikti dalam Upaya  
Konsistensi Desain dan Memperkuat *Brand Image*

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari  
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan  
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan  
ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan  
sebenar- benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



Syifa Rachmi Fadila  
NIM 21330116

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Rachmi Fadila  
NIM : 21330116  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan *Visual Guidelines* pada Akun Instagram Ditjen Dikti dalam Upaya Konsistensi Desain dan Memperkuat *Brand Image* beserta perangkat yang ada.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



Syifa Rachmi Fadila  
NIM 21330116

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan *Visual Guidelines* pada Akun Instagram Ditjen Dikti dalam Upaya Konsistensi Desain dan Memperkuat *Brand Image*  
Penulis : Syifa Rachmi Fadila  
Pembimbing I : Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.  
Pembimbing II : Raden Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn.

*Social media has become a strategic communication tool for government agencies, including the Directorate General of Higher Education, which is responsible for higher education in Indonesia. The writing of this final project discusses the design process of the Directorate General of Higher Education's Visual Guidelines on Instagram to improve design consistency and strengthen brand image, using the user-centered design thinking method. This method involves research to understand the user experience of Instagram, identify areas for improvement, and formulate a design strategy. Design prototypes were then created and tested for visual perception to improve design consistency, readability, and appropriateness. The test showed that the design with the new Visual Guidelines was preferred by respondents compared to the previous version. This shows that the user-centered design thinking approach has succeeded in improving design consistency and strengthening Directorate General of Higher Education's brand image on Instagram.*

**Keywords :** *Visual Guidelines, Brand Image, Ditjen Dikti, Instagram, Design*

Media sosial menjadi sarana komunikasi strategis bagi instansi pemerintah, termasuk Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi yang bertanggung jawab atas pendidikan tinggi di Indonesia. Penulisan tugas karya akhir ini membahas proses perancangan *Visual Guidelines* Ditjen Dikti di Instagram untuk meningkatkan konsistensi desain dan memperkuat *brand image*, menggunakan metode *design thinking* yang berpusat pada pengguna. Metode ini melibatkan riset untuk memahami pengalaman pengguna Instagram Dikti, mengidentifikasi area yang perlu diperbaiki, dan merumuskan strategi desain. *Prototype* desain kemudian dibuat dan diuji persepsinya mengenai visualnya dalam meningkatkan konsistensi, keterbacaan, dan kesesuaian desain. Pengujian menunjukkan desain dengan *visual guidelines* baru lebih disukai responden dibandingkan dengan versi sebelumnya. Hal ini menunjukkan bahwa pendekatan *design thinking* yang berpusat pada pengguna telah berhasil meningkatkan konsistensi desain dan memperkuat *brand image* Ditjen Dikti di Instagram.

**Kata Kunci:** *Visual Guidelines, Brand Image, Ditjen Dikti, Instagram, Desain*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *graphic designer* di Ditjen Dikti telah merancang *visual guidelines* untuk akun Instagram Ditjen Dikti. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan *Visual Guidelines* pada Akun Instagram Ditjen Dikti dalam Upaya Konsistensi Desain dan Memperkuat *Brand Image*”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Sebagai Pembimbing II
5. Zaenab, SS., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Sekretaris Program dan Sebagai Pembimbing I
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan dukungan moral dan material serta selalu memanjatkan doa untuk kelancaran penulis dalam menjalankan seluruh kegiatan perkuliahan dan Praktik Industri.
9. Seluruh rekan kerja di Humas Diktiristek yang telah membagikan ilmunya untuk penulis serta membantu penulis selama berlangsungnya Praktik

Industri.

10. Rekan-rekan angkatan 12 Program Studi Periklanan yang selalu memberikan semangat dan saling support selama 3 tahun masa perkuliahan. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.
11. Azizah, Adel, dan Nadia yang selalu memberikan semangat dan selalu membantu penulis.
12. Syifa Rachmi Fadila yang sudah semangat dan bertahan dalam menyelesaikan semua kegiatan ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 8 Juli 2024

Penulis,



Nama Lengkap Penulis

NIM 21330116



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>PRAKATA</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
A. Komunikasi.....	6
B. Periklanan .....	6
C. <i>Public Relation</i> .....	6
D. Media Sosial .....	7
E. Instagram.....	8
F. <i>Brand</i> .....	10
G. <i>Visual Guidelines</i> .....	14
H. Prinsip Desain.....	14
I. <i>Design Thinking</i> .....	18
J. AISAS .....	20
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN</b> .....	22
A. Data/Objek Penulisan .....	22
B. Teknik Pengumpulan Data .....	26
C. Ruang Lingkup .....	27
D. Langkah Kerja .....	28
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	31
<b>A. Gambaran Umum Permasalahan</b> .....	31
1. Tahap <i>Empathy</i> .....	35
2. Tahap <i>Define</i> .....	36
3. Tahap <i>Idea</i> .....	47
4. Tahap <i>Prototype</i> .....	51

5. Tahap <i>Test</i> .....	70
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	83
A. Kesimpulan .....	83
B. Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	86
<b>LAMPIRAN</b> .....	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Ringkasan Perbandingan Sebelum dan Sesudah Redesign.....	81
--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Contoh Ketidakconsistenan Desain pada Instagram Ditjen Dikti.....	3
Gambar 2 Logo Kemendikbudristek.....	22
Gambar 3 Struktur Organisasi Ditjen Dikti .....	24
Gambar 4 Alur Proses Kerja .....	28
Gambar 5 Profil Instagram Ditjen Dikti.....	31
Gambar 6 Desain Instagram Ditjen Dikti tanpa konten kolaborasi dan titipan ....	33
Gambar 7 Contoh Konten Titipan            Gambar 8 Contoh Konten Kolaborasi..	33
Gambar 9 <i>Journey Map</i> Mahasiswa dalam Mencari Info Program .....	37
Gambar 10 <i>Problem Tree Pain Point</i> .....	39
Gambar 11 <i>Solution Tree Pain Point</i> .....	42
Gambar 12 Matriks Prioritas Pekerjaan .....	45
Gambar 13 <i>Benchmarking</i> .....	46
Gambar 14 <i>Brainstorming</i> .....	49
Gambar 15 Refrensi .....	50
Gambar 16 <i>Color Palette</i> .....	51
Gambar 17 <i>Typeface</i> .....	52
Gambar 18 <i>Typescale</i> .....	54
Gambar 19 <i>Readability &amp; Legibility</i> .....	55
Gambar 20 Tabel Aksesibilitas .....	56
Gambar 21 <i>Display Style</i> .....	57
Gambar 22 <i>Typography Fails</i> .....	58
Gambar 23 <i>Building Silhouette</i> .....	59
Gambar 24 <i>Building Silhouette Implementation</i> .....	60
Gambar 25 Set Ikon .....	61
Gambar 26 <i>Basic Shape Does and Dont's</i> .....	62
Gambar 27 <i>Imagery</i> .....	63
Gambar 28 <i>Talent Photoshoot</i> .....	64
Gambar 29 Hasil <i>Editing Backround</i> Biru .....	65
Gambar 30 Hasil <i>Editing Backround</i> Putih.....	66
Gambar 31 Langkah <i>Crop Object</i> Pakaian <i>Match</i> dengan <i>Background</i> .....	67
Gambar 32 Langkah <i>Crop Object</i> Pakaian Tidak <i>Match</i> dengan <i>Background</i> ....	68
Gambar 33 <i>Layout</i> Susunan <i>Layer</i> .....	68
Gambar 34 Contoh Penerapan <i>Layout</i> .....	69
Gambar 35 Contoh Implementasi <i>Feed</i> Instagram .....	70
Gambar 36 Sampel <i>Prototype Feed</i> Instagram .....	71
Gambar 37 Hasil <i>Score</i> Ronde Pengujian A/B Testing .....	72
Gambar 38 Hasil <i>Rate Score</i> A/B Testing .....	73
Gambar 39 <i>Prototype</i> Desain A .....	74
Gambar 40 <i>Prototype</i> Desain B .....	75
Gambar 41 <i>Prototype</i> Desain C .....	75

Gambar 42 <i>Before After A/B Testing</i> .....	76
Gambar 43 <i>Display Style Improvement A/B Testing</i> .....	77
Gambar 44 <i>Diamond Sparks</i> .....	77
Gambar 45 <i>Diamond Sparks on Text</i> .....	78
Gambar 46 <i>Twibbon</i> .....	79
Gambar 47 <i>Before After Design dengan Visual Guidelines Baru</i> .....	80

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis .....	89
Lampiran 2 Lembar Pembimbingan TA 1 .....	92
Lampiran 3 Lembar Pembimbingan TA 2 .....	93
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	94
Lampiran 5 Transkrip A/B Testing.....	108
Lampiran 6 Transkrip FGD Final Testing .....	118
Lampiran 7 Bukti Pekerjaan .....	121
Lampiran 8 Sertifikat Magang Industri.....	122
Lampiran 9 Dokumentasi Wawancara, Testing, dan Pengerjaan.....	123
Lampiran 10 Dokumentasi Bimbingan .....	124