

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN VIDEO KAMPANYE DI MEDIA SOSIAL MENGENAI
PEMBERIAN MAKAN KUCING LIAR DI TAMAN DADAP MERAH**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Diploma III (D3)



Disusun oleh :

ADEEBA ZEENAT MASROORAH PURNAMA

NIM : 21100003

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

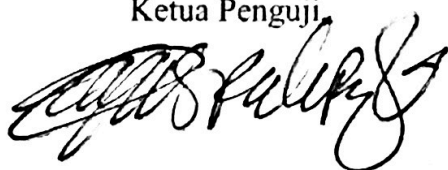
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : “Perancangan Video Kampanye di Media Sosial Mengenai Pemberian Makan Kucing Liar di Taman Dadap Merah”
Penulis : Adeeba Zecnat Masroorah Purnama
NIM : 21100003
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 16 Juli 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd, M.Sn.

NIP. 197602012002122001

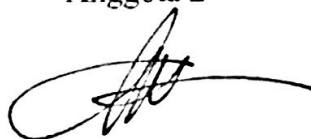
Anggota 1



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.

NIP. 199611271994031001

Anggota 2



Heri Wijayanto, M.Sn.

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurnama Supiyanti, S.Kom., M.T

NIP. 198011220101220003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Adeeba Zeenat Masroorah Purnama
NIM : 21100003
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta 9 Juli 2024

Pembimbing 1



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T

NIP. 198011220101220003


Pembimbing 2



Heri Wijayanto, M.Sn.

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurashah, M.Pd

NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN
BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adeeba Zeenat Masroorah Purnama

NIM : 21100003

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Signage Di Taman Dadap Merah adalah original, Belum pernah di buat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2024



Adeeba Zeenat Masroorah Purnama

NIM: 21100003

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai *civitas academica* Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adeeba Zeenat Masroorah Purnama

NIM : 21100003

Program Studi : desain grafis (Konsentrasi desain grafis)

Jurusan : desain

Tahun Akademik : 2023/2024

Demi **pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada** Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Signage Ramah Pengunjung Di Taman Dadap Merah

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar – benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2024



Adeeba Zeenat Masroorah Purnama

NIM: 21100003

ABSTRAK

As living things that do not live alone, we also need to take care of living things like cats. In Indonesia, cats are animals that are often found in the surrounding environment and also need food to survive. Some people do not yet have the concern and willingness to do street feeding due to lack of facilities and make people do street feeding poorly. By using the research method of observation, interviews and data analysis, it can be concluded that making videos and campaign posters on Instagram and cat food can be used as a medium of information, campaign and education to the wider community so that they have concern and want to do street feeding properly and responsibly. Dadap Merah Park located on Jl. Kebagusan, Pasar Minggu, South Jakarta is the location of the research object because it is also home to several stray cats and does not yet have special facilities for street feeding.

Keywords: Cats, Street feeding, Instagram, Video, Campaign

Sebagai makhluk hidup yang tidak hidup sendiri, kita juga perlu menjaga makhluk hidup seperti kucing. Di Indonesia, kucing merupakan hewan yang banyak ditemukan di lingkungan sekitar dan juga membutuhkan makanan untuk melanjutkan hidup. Beberapa masyarakat belum memiliki kepedulian dan kemauan untuk melakukan *street feeding* dikarenakan fasilitas yang kurang dan menjadikan masyarakat melakukan *street feeding* yang kurang baik. Dengan menggunakan metode penelitian observasi, wawancara dan analisis data, dapat disimpulkan bahwa pembuatan video serta poster kampanye di *instagram* dan makanan kucing dapat digunakan sebagai media informasi, kampanye dan edukasi kepada masyarakat luas agar memiliki kepedulian dan mau melakukan *street feeding* dengan baik dan bertanggung jawab. Taman Dadap Merah yang terletak di Jl. Kebagusan, Pasar Minggu, Jakarta Selatan menjadi lokasi objek penelitian dikarenakan juga menjadi tempat tinggal beberapa kucing liar dan belum memiliki fasilitas khusus untuk melakukan *street feeding*.

Kata kunci : Kucing, Street feeding, Instagram, Video, Kampanye

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah membuat video kampanye mengenai pemberian makan kucing liar. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Video Kampanye di Media Sosial Mengenai Pemberian Makan Kucing Liar di Taman Dadap Merah”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik I.
3. Tri Fajar Yurmama Supiannti, S.Kom., M.T, Ketua Jurusan Desain Grafis, Pembimbing I.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain Grafis.
5. Yayah Nurasih, M.Pd, Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Heri Wijayanto, M.Sn., Pembimbing II.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan.
8. Kedua orang tua dan keluarga yang telah mendukung dan membantu penulis selama mengerjakan tugas akhir.
9. Handhika Aditya sebagai partner yang sangat membantu penulis mengerjakan tugas akhir.

10. Teman-teman degrading dan jurusan lain Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang mendukung penulis selama mengerjakan tugas akhir.
11. Petugas dan Kasatpel Suku Dinas Pertamanan dan Hutan Kota Jakarta yang membantu dan mendukung kelancaran tugas akhir penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 9 Juli 2024

Penulis,



Adeeba Zeenat Masroorah Purnama

21100003

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PRAKATA	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan	6
1. Manfaat Bagi Penulis.....	6
2. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	6
3. Manfaat Bagi Masyarakat.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Teori Umum	7
1. Desain Grafis	7
2. Fotografi.....	9
3. Kampanye Sosial	10
4. Media Sosial	11
5. Video.....	13
6. Media Promosi.....	15
B. Teori Khusus.....	15
1. Pengertian <i>Street feeding</i>	15
2. Pengertian Kucing Liar	16
3. Teori Mengenai Kebersihan Lingkungan	17
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	18

A. Data/Objek Penulisan	18
1. Client/Lembaga.....	18
2. Tempat	19
3. Narasumber	19
4. Analisis Khalayak Sasaran.....	20
5. Objek Karya.....	20
6. Spesifikasi Karya	21
B. Teknik Pengumpulan Data	22
1. Survei Lapangan	22
2. Wawancara.....	23
3. Analisis Data (Platform Satu Peta Anabul)	24
C. Ruang Lingkup	25
1. Peran Penulis.....	25
2. Kategori Karya.....	26
3. Ide Kreatif.....	26
a) <i>Mindmapping</i>	26
b) <i>Moodboard</i>	28
D. Langkah Kerja	29
1. Pra Produksi.....	29
2. Produksi	29
3. Pasca Produksi	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
A. Pengenalan Karya	31
1. Alat Kampanye	31
2. Bahan Kampanye	31
B. Proses Pembuatan Karya	32
1. Praproduksi	32
2. Produksi	33
BAB V PENUTUP.....	64
A. Simpulan.....	64
B. Saran	65
DAFTAR PUSTAKA	66

LAMPIRAN BIODATA	67
LAMPIRAN WAWANCARA	68
LAMPIRAN SCRIPT	70
LAMPIRAN HASIL INSIGHT INSTAGRAM ADS	71
LAMPIRAN FOTO KUCING LIAR DI TAMAN DADAP MERAH	72
LAMPIRAN FOTO DOKUMENTASI TUGAS AKHIR	73

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Biaya Produksi Karya	20
Tabel 4.2. Biaya Pembuatan Media Pendukung	21

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kucing Liar	16
Gambar 3.1 Logo Suku Dinas Pertamanan dan Hutan Kota.....	18
Gambar 3.2 Lokasi Taman Dadap Merah Jakarta Selatan.....	19
Gambar 3.3 Dokumentasi Survei Lapangan di Taman Dadap Merah	22
Gambar 3.4 <i>Screenshot</i> aplikasi web Satu Peta Anabul	24
Gambar 3.5 Mindmap	26
Gambar 3.6 <i>Moodboard</i>	28
Gambar 4.1 Ide Konsep <i>Cat feeding station</i>	34
Gambar 4.2 Tipografi.....	36
Gambar 4.3 <i>Color Palette</i>	37
Gambar 4.4 Ilustrasi Kucing	37
Gambar 4.5 <i>Pattern</i>	38
Gambar 4.6 <i>Storyboard</i>	42
Gambar 4.7 <i>Medium Shot</i>	44
Gambar 4.8 <i>Full Shot</i>	44
Gambar 4.9 <i>Close up</i>	45
Gambar 4.10 <i>High Angle</i>	46
Gambar 4.11 <i>Low Angle</i>	46
Gambar 4.12 <i>Eye Level</i>	47
Gambar 4.13 <i>Screenshot Artwork Editing Capcut</i>	48
Gambar 4.14 Dokumentasi Uji Coba <i>Cat feeding station</i>	50
Gambar 4.15 Dokumentasi Lokasi <i>Cat feeding station</i>	51
Gambar 4. 16 <i>Story Instagram</i>	54
Gambar 4.17 <i>Feed Instagram</i>	55
Gambar 4.18 Kaos.....	55
Gambar 4.19 Totebag.....	56
Gambar 4.20 Gantungan Kunci Akrilik.....	57
Gambar 4.21 Poster.....	58
Gambar 4.22 Stiker	59

Gambar 4.23 Lanyard.....	60
Gambar 4.24 X Banner	61
Gambar 4.25 Brosur Lipat Dua.....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis

Lampiran 2. Wawancara

Lampiran 3. Hasil Insight Instagram Ads

Lampiran 4. Foto Kucing Liar di Taman Dadap Merah

Lampiran 5. Script/Naskah

Lampiran 6. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing I

Lampiran 7. Lembar Bimbingan Dosen Pembimbing II

Lampiran 8. Dokumentasi Tugas Akhir