

LAPORAN TUGAS AKHIR
PROSES PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM
@TELKOMAKSES_JAKTIM UNTUK MENINGKATKAN
KETERTARIKAN AUDIENS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun Oleh:

ADRISTI FACHIRA RADITYA

NIM: 21330004

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Perancangan Konten Instagram @telkomakses_jaktim untuk Meningkatkan Interaksi Audiens
Penulis : Adristi Fachira Raditya
NIM : 21330004
Program Studi : Periklaanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 29 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

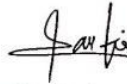
NIP. 197508072009121001

Anggota 1



Khoirun Nisa, M.I.Kom
NIP. 199009012014032002

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP. 19881222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Perancangan Konten Instagram @telkomakses_jaktim untuk Meningkatkan Interaksi Audiens
Penulis : Adristi Fachira Raditya
NIM : 21330004
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di ~~Poleteknik Negeri Media Kreatif~~ 21-06-2024

Pembimbing I



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Pembimbing II



Maya Puspita Dewi, S.Sos, M.M
NIDN.0315027704

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zechan, S.S., M.Si,
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adristi Fachira Raditya
NIM : 21330004
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Proses Perancangan Konten Instagram @telkomakses_jaktim untuk Meningkatkan Interaksi Audiens
adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut
dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 08 Juli 2024

Yang menyatakan,



Adristi Fachira Raditya

NIM: 2133004

PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Adristi Fachira Raditya
NIM : 21330004
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Proses Perancangan Konten Instagram @telkomakses_jaktim untuk Meningkatkan Interaksi Audiens**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 08 Juli 2024

Yang menyatakan,



Adristi Fachira Raditya

NIM: 21330004

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Proses Perancangan Konten Instagram
@telkomakses_jaktim Untuk Meningkatkan Ketertarikan
Audiens
Penulis : Adristi Fachira Raditya
Program Studi : D3 Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Pembimbing I : Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom.
Pembimbing II : Maya Puspita Dewi, S.Sos., MM.

In today's digital era, Instagram is one of the effective social media platforms for communication. The Instagram account @telkomakses_jaktim, which has 112 followers, faces the challenge of low levels of interaction. In order to increase interaction, the author uses STP and SWOT to analyze the right content strategy. Data collection used is observation, literature study and online data collection. This process starts from finding content ideas, designing content strategies, creating content plans, and designing content. After creating a new content strategy that is more interesting and interactive such as adding educational pillars and challenges, the author uses the AISAS model to analyze whether the new content strategy is right and can increase audience interaction on the Instagram account @telkomakses_jaktim. The new content strategy has been proven to increase audience interest by 189% from the insight results for 2 months. The results of this writing are expected to increase audience interest in the content design process to increase audience interest on Instagram @telkomakses_jaktim.

Keywords: Content, Instagram, Audience Interaction, PT. Telkom Akses Jakarta Timur.

Dalam era digital saat ini, Instagram merupakan salah satu platform media sosial yang efektif untuk berkomunikasi. Akun Instagram @telkomakses_jaktim, yang memiliki 112 pengikut, menghadapi tantangan rendahnya tingkat interaksi. Dalam rangka meningkatkan interaksi, penulis menggunakan STP dan SWOT untuk menganalisa strategi konten yang tepat. Pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, studi pustaka dan pengumpulan data *online*. Proses ini dimulai dari mencari ide konten, perancangan strategi konten, pembuatan *content plan*, dan mendesain konten. Setelah membuat strategi konten baru yang lebih menarik dan interaktif seperti menambahkan *pillar* edukasi dan *challenge*, penulis menggunakan model AISAS untuk menganalisa apakah strategi konten baru tepat dan dapat menaikkan interaksi audiens di akun Instagram @telkomakses_jaktim. Strategi konten baru terbukti dapat meningkatkan ketertarikan audiens 189% dari hasil insight selama 2 bulan. Hasil penulisan ini meningkatkan ketertarikan audiens dalam proses perancangan konten untuk meningkatkan ketertarikan audiens di Instagram @telkomakses_jaktim.

Kata Kunci: Konten, Instagram, Interaksi Audiens, AISAS, PT. Telkom Akses Jakarta Timur.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Social Media Specialist yang telah membuat content plan dan mengelola media sosial dari Instagram PT. Telkom Akses Jakarta Timur. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Proses Perancangan Konten Instagram @telkomakses_jaktim Untuk Meningkatkan Ketertarikan Audiens”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Raden Sulistyو Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Dosen Pembimbing I.
7. Maya Puspita Dewi, S.Sos, MM, Dosen Pembimbing II.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Orang tua dan keluarga penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Mas Ndang Devi Nugraha, pembimbing di PT. Telkom Akses Jakarta Timur. Serta Ka Ais, Ka Ghina, Ka Ressy, Bang Rahmat dan karyawan lainnya yang sudah membantu dan menemani penulis selama magang di PT. Telkom Akses Jakarta Timur.

11. Rafif Fauzan yang telah membantu serta menyemangati penulis dalam mengerjakan Laporan Tugas Akhir.
12. Satria, Manci, Dholi dan teman teman yang sudah mempersilahkan penulis untuk mengerjakan Laporan Tugas Akhir di rumsat.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 24 Juli 2024



Adristi Fachira Raditya

NIM. 21330004

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR | ii |
| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR | iii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME | iv |
| PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH | v |
| ABSTRAK | vi |
| PRAKATA | vii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 5 |
| C. Batasan Masalah | 5 |
| D. Rumusan Masalah | 5 |
| E. Tujuan Penulisan | 6 |
| F. Manfaat Penulisan | 6 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| A. Komunikasi | 7 |
| B. Periklanan | 7 |
| C. Media Sosial | 8 |
| 1. Definisi Media Sosial | 8 |
| 2. Fungsi Media Sosial | 8 |

| | |
|---|-----------|
| 3. Jenis Jenis Media Sosial | 9 |
| D. Instagram..... | 9 |
| 1. Definisi Instagram | 9 |
| 2. Fitur Fitur Instagram | 10 |
| E. STP..... | 10 |
| F. SWOT | 11 |
| G. Model AISAS..... | 13 |
| H. Perancang | 14 |
| BAB III METODE PELAKSANAAN | 16 |
| A. Data Perusahaan | 16 |
| 1. Tentang Perusahaan..... | 16 |
| 2. Lokasi Perusahaan | 17 |
| 3. Visi dan Misi Perusahaan | 17 |
| 4. Struktur Perusahaan..... | 18 |
| B. Teknik Pengumpulan Data..... | 18 |
| C. Ruang Lingkup..... | 19 |
| D. Langkah Kerja..... | 20 |
| BAB VI PEMBAHASAN..... | 22 |
| A. Gambaran Umum Pekerjaan | 22 |
| B. Analisa STP & SWOT | 24 |
| 1. STP | 24 |
| 2. SWOT..... | 25 |
| C. Proses Pembuatan Konten..... | 26 |
| 1. Tahap Persiapan (Pra Produksi) | 27 |
| 2. Tahap Pelaksanaan (Produksi) | 27 |

| | |
|---|----|
| 3. Tahap Evaluasi (Pasca Produksi) | 30 |
| D. Hasil Produksi Konten | 31 |
| E. Analisa Model AISAS | 33 |
| 1. Attention..... | 33 |
| 2. Interest..... | 35 |
| 3. Search..... | 36 |
| 4. Action..... | 36 |
| 5. Share..... | 37 |
| F. Analisa <i>Top Content</i> | 39 |
| G. KPI <i>Engagement</i> Instagram PT. Telkom Akses Jakarta Timur | 41 |
| H. Komparasi Praktik dan Teori | 45 |
| BAB V PENUTUP..... | 47 |
| A. Simpulan | 47 |
| B. Saran..... | 48 |
| DAFTAR PUSTAKA | 49 |
| LAMPIRAN..... | 51 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1. Platform Populer di Indonesia | 2 |
| Gambar 2. Profil Instagram | 3 |
| Gambar 3. Contoh Postingan Kurang Menarik | 4 |
| Gambar 4. Perubahan Model AIDMA ke AISAS | 13 |
| Gambar 5. Logo PT. Telkom Akses | 16 |
| Gambar 6. Struktur PT. Telkom Akses Jakarta Timur | 18 |
| Gambar 7. Langkah Kerja Penulis..... | 20 |
| Gambar 8. Konten Jum'at Berkah | 22 |
| Gambar 9. Konten Apel DOW | 23 |
| Gambar 10. Konten Webinar..... | 23 |
| Gambar 11. Instagram Insight | 24 |
| Gambar 12. Alur Tahap Persiapan | 27 |
| Gambar 13. Alur Tahap Pelaksanaan | 27 |
| Gambar 14. Postingan Edukasi..... | 28 |
| Gambar 15. Referensi Konten K3 | 28 |
| Gambar 16. Postingan Challenge | 29 |
| Gambar 17. Proses Desain Konten di Canva..... | 30 |
| Gambar 18. Instagram Insight | 30 |
| Gambar 19. Postingan Instagram @telkomakses_jaktim yang dibuat oleh penulis | 31 |
| Gambar 20. Reels Instagram @telkomakses_jaktim yang dibuat oleh penulis .. | 32 |
| Gambar 21. Konten Challenge | 33 |
| Gambar 22. Instagram Insight | 34 |
| Gambar 23. Caption Konten Challenge..... | 35 |
| Gambar 24. Aktifitas Profil | 36 |
| Gambar 25. Comment Konten Challenge | 36 |
| Gambar 26. Reels Konten Challenge | 37 |
| Gambar 27. Instagram Insight | 38 |
| Gambar 28. Instagram Insight Top Content Reach | 39 |
| Gambar 29. Instagram Insight Top Content Reach | 40 |

| | |
|---|----|
| Gambar 30. Peningkatan Interaksi Audiens Selama 2 Bulan Terakhir | 41 |
| Gambar 31. Before – After Akun yang berinteraksi di Instagram @telkomakses_jaktim | 42 |
| Gambar 32. Before – After Interaksi Konten di Instagram @telkomakses_jaktim | 43 |
| Gambar 33. Before – After Interaksi Konten Reels di Instagram @telkomakses_jaktim | 43 |
| Gambar 34. Before – After Interaksi Konten Reels di Instagram @telkomakses_jaktim | 44 |
| Gambar 35. Before – After Followers di Instagram @telkomakses_jaktim | 44 |

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Matriks akun Instagram @telkomakses_jaktim 32

Tabel 2. Komparasi Praktik dan Teori Peta Okupasi tahun 2018 45

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1 Biodata Mahasiswa..... | 51 |
| Lampiran 2 Salinan Bimbingan TA 1 | 54 |
| Lampiran 3 Salinan Bimbingan TA 2 | 55 |
| Lampiran 4 Surat Penggunaan Data Perusahaan | 55 |
| Lampiran 5 Sertifikat Praktik Industri | 57 |
| Lampiran 6 Dokumentasi Bimbingan | 58 |
| Lampiran 7 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir..... | 59 |