

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM DAN META ADS**  
**SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA**  
**RESTO GRAND STABAT**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya



**Disusun oleh**

**RAIHAN AYU SYAFRIDA**

**NIM: 21511037**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**PSDKU MEDAN**

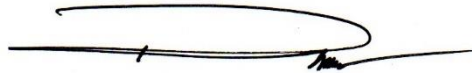
**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Feed Instagram dan Meta Ads  
Sebagai Media Promosi Pada Resto Grand Stabat  
Penulis : Raihan Ayu Syafrida  
NIM : 21511037  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

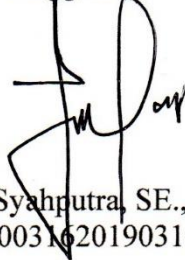
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin tanggal 22 Juli 2024.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Rommel Sinaga, S.Pd., M.Pd  
NIP. 196202241985011001

Anggota 1



Dadang Syahputra, SE., M.Si  
NIP. 199003162019031012

Anggota 2



Suhendra, ST., M.Kom  
NIP. 198506252019031007

Mengetahui,  
Kepala Unit Pengelola PNMK PSDKU Medan



Komda Saharja, S.Kom., M.Pd  
NIP. 197712202006041002

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Feed Instagram dan Meta Ads  
Sebagai Media Promosi Pada Resto Grand Stabat  
Penulis : Raihan Ayu Syafrida  
NIM : 21511037  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Medan, 12 Juli 2024

Pembimbing I



Suhendra, S.T., M.Kom  
NIP. 198506252019031007

Pembimbing II



Juwairiah, S.Pd, M.Si  
NIP. 199007022019032023

Mengetahui,  
Koord. Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM  
NIP. 1980060220021221001

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raihan Ayu Syafrida  
NIM : 21511037  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
Perancangan Desain Feed Instagram dan Meta Ads Sebagai Media Promosi Pada  
Resto Grand Stabat **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan  
bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Medan, 24 Juni 2024

Yang menyatakan,



Raihan Ayu Syafrida

NIM. 21511037

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raihan Ayu Syafrida  
NIM : 21511037  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Desain Feed Instagram dan Meta Ads Sebagai Media Promosi Pada Resto Grand Stabat.

Dengan Hal Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 24 Juni 2024

Yang menyatakan,



Raihan Ayu Syafrida  
NIM. 21511037

## **ABSTRACT**

*Promotion has an important role in buying and selling important in buying and selling, in addition to introducing products or services to consumers, can increase the attractiveness or interest of buyers through these promotions, promotional media can be done using social media, one of which is the Instagram application, which has efforts to promote goods or services. is the Instagram application, which has efforts to promote goods or services however, UMKM Resto Grand Stabat does not have online promotional media. Therefore, the purpose of this writing will be focused on designing. Instagram feed design and Meta Ads as a promotional medium for Resto Grand Stabat. Resto Grand Stabat. This research uses a qualitative method. The process of this design begins with observation and then conducting interviews with the Resto Grand Stabat then create the initial concept of layout, determine the moodboard, then make a storyboard for the video, determine the typography, followed by taking photos and videos. for video, determining typography, followed by taking photos and videos of the product. product. The next process is to create a coloring template then enter photos and continue color grading or determining colors in photos and videos, then adding typography and the Resto Grand Stabat logo to the photos and videos, and editing the video, advertising video reels on Meta Ads. For The final result of this design is in the form of Instagram posts and video reels advertised on Meta Ads.*

**Keywords: Design, Instagram Feed, Meta Ads**

## **ABSTRAK**

Promosi mempunyai peranan penting dalam jual beli, selain mengenalkan produk atau jasa kepada konsumen, dapat meningkatkan daya tarik atau minat pembeli melalui promosi tersebut, media promosi dapat dilakukan dengan menggunakan media sosial, salah satunya adalah aplikasi Instagram, yang memiliki upaya mempromosikan barang ataupun jasa. Namun UMKM Resto Grand Stabat tidak memiliki media promosi secara *online*, Oleh karena itu, tujuan dari penulisan ini akan difokuskan pada perancangan desain *feed* Instagram dan *Meta Ads* sebagai media promosi pada Resto Grand Stabat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Proses dari perancangan ini dimulai dengan observasi lalu melakukan wawancara dengan pihak Resto Grand Stabat lalu membuat konsep awal *layout*, menentukan *moodboard*, lalu membuat *storyboard* untuk video, menentukan tipografi, dilanjutkan dengan mengambil foto dan video produk. Proses selanjutnya membuat *coloring template* lalu memasukkan foto dan melanjutkan color grading atau penentuan warna pada foto dan video, lalu menambahkan tipografi dan logo Resto Grand Stabat pada foto dan video, dan melakukan *editing video*, dan mengiklankan video *reels* pada *Meta Ads*. Untuk hasil akhir dari perancangan ini berupa postingan Instagram dan video *reels* yang diiklankan pada *Meta Ads*.

**Kata Kunci: Desain, Feed Instagram, Meta Ads**



## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Perancangan Desain *Feed* Instagram Dan *Meta Ads* Sebagai Media Promosi Pada Resto Grand Stabat”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Try Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, MT, sebagai Ketua Jurusan Desain Grafis
4. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM., sebagai Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Syafriandi. S.Pd, M.Sn., sebagai Sekretaris Desain Grafis.
7. Suhendra, S.T., M.Kom., selaku Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam Tugas Akhir ini
8. Juwairiah, S.Pd, M.Si, selaku Pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam Tugas Akhir ini
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

10. Resto Grand Stabat yang telah memberikan penulis kesempatan dan kepercayaan untuk melaksanakan penelitian tugas akhir
11. Bapak Bastian dan Ibu Nur'aini tercinta selaku orang tua penulis yang senantiasa memberikan do'a, fasilitas, serta kesabarannya yang luar biasa dalam setiap langkah hidup penulis, yang merupakan anugerah terbesar dalam hidup penulis.
12. Secara khusus saya menyampaikan terima kasih kepada Teman yang tidak dapat saya sebutkan namanya satu persatu yang telah memberikan dukungan dan juga bantuan kepada penulis baik selama mengikuti perkuliahan maupun dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Proposal Tugas Akhir ini.

Medan, 8 Juli 2024  
Penulis,



Raihan Ayu Syafrida  
NIM. 21511037



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah .....	3
E. Tujuan Penulisan .....	4
F. Manfaat Penulisan .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
A. Perancangan .....	6
B. Desain.....	6
C. Desain Grafis.....	7
1. Elemen-Elemen Desain Grafis .....	7
2. Prinsip-Prinsip Desain Grafis.....	9
D. Tata Letak ( <i>Layout</i> ) .....	10
E. Instagram.....	11
1. Fitur-Fitur Instagram .....	11
F. <i>Meta Ads</i> .....	13
G. Promosi .....	13
H. Resto.....	13
I. Kota Stabat .....	14
J. Perangkat Keras dan Lunak <i>Feed</i> Instagram dan <i>Meta Ads</i> .....	14
1. <i>Adobe Illustrator</i> .....	15
2. <i>Adobe Photoshop Lightroom</i> .....	16
3. Capcut .....	17
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>18</b>
A. Data/Objek Penulisan.....	18

B. Profil Perusahaan .....	18
C. Visi dan Misi Resto Grand Stabat .....	19
1. Visi .....	19
2. Misi .....	19
3. Struktur Organisasi Resto Grand Stabat .....	19
D. Objek Karya .....	20
E. Teknik Pengambilan Data .....	21
1. Observasi.....	21
2. Studi Pustaka.....	21
3. Wawancara .....	21
F. Ruang Lingkup.....	22
1. Peran Penulis.....	22
2. Katagori Karya .....	22
3. Ide Kreatif .....	22
G. Langkah Kerja.....	23
1. Praproduksi .....	24
2. Produksi .....	28
3. Pasca Produksi .....	29
<b>BAB IV HASIL PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
A. Tahapan Pembuatan Desain <i>Feed</i> Instagram .....	30
1. Praproduksi .....	30
2. Produksi .....	39
B. Proses Pembuatan Iklan <i>Meta Ads</i> pada Instagram .....	51
C. Hasil Akhir dari Desain <i>Feed</i> Instagram dan <i>Meta Ads</i> .....	62
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>68</b>
A. Kesimpulan .....	68
B. Saran .....	69
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata Penulis .....	72
Lampiran 2 : Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir .....	73
Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian.....	77
Lampiran 4 : Surat Balasan Penelitian Tugas Akhir.....	78
Lampiran 5 : Surat Selesai Melakukan Penelitian .....	79
Lampiran 6 : Transkrip Wawancara .....	80
Lampiran 7 : Bukti Pekerjaan Tugas Akhir.....	84
Lampiran 8 : Dokumentasi Kegiatan Tugas Akhir .....	86