

**LAPORAN TUGAS AKHIR  
PERANAN *COPYWRITER* PADA LINE DAN INSTAGRAM  
ANTARA NEWS TAHUN 2022**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun oleh  
INDITA WULANDANI  
NIM: 19033061**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN PENERBITAN  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peranan *Copywriter* Pada Line dan Instagram  
Antara News Tahun 2022

Penulis : Indita Wulandani

NIM : 19033061

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir Ini Sudah Dipertanggungjawabkan di Hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di Politeknik Negeri Media Kreatif Pada Hari Selasa, Tanggal 26 Juli 2022.

Disahkan Oleh:

Ketua Penguji,



Dyama Khazim Setyadi S.E., M.I.KOM

NIP: 19900523201903102

Anggota I,



Drs. Sudrajat, M.M

NIP: 196012221982031003

Anggota II,



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,

NIP. 19750807200912100

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peranan *Copywriter* Pada Line dan Instagram  
Antara News Tahun 2022  
Penulis : Indita Wulandani  
NIM : 19033061  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta pada Sabtu, 9 Juli 2022

Pembimbing I



Dr. Tipri Rose Kartika M.M  
NIP 197606112009122002

Pembimbing II



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 1992111320190320

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indita Wuladani  
NIM : 19033061  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2021/2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul “Peranan *Copywriter* Pada Line dan Instagram Antara News Tahun 2022” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini. Saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 Juli 2022

Yang menyatakan.



4435FAJX933723683

Indita Wuladani

NIM. 19033061

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indita Wulandani  
NIM : 19033061  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2021/2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Loyalitas (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah yang berjudul “Peranan *Copywriter* Pada Line dan Instagram Antara News Tahun 2022” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Loyalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 9 Juli 2022

Yang menyatakan.



Indita Wulandani

NIM. 19033061

## ABSTRAK

*The increasing use of the internet every year changes people's lifestyles, including when accessing and digging for information or news as if it has become a "basic need" for them. This actually happens because it is easy to access and upload content to be read by the public, without us looking for it, the information will also always appear in every media we open. Therefore, information is becoming increasingly massive on social media. According to data from statistics, out of a total of 274.9 million people in Indonesia, 170 million of them have used social media. Thus, the penetration rate is around 61.8 percent. Therefore, Perum LKBN Antara especially Antara News wants to be the best news portal for the Indonesian people that can be accessed through social media. This final project aims to explain how the role of a Copywriter in creating informative content narratives with the theories used, namely communication theory and AISAS theory, while the data collection methods that the authors use are observation, literature study, interviews and online data searches.*

***Keywords: Copywriter, News, Social Media, Informative Content.***

Penggunaan internet yang meningkat setiap tahun mengubah gaya hidup masyarakat, termasuk saat mengakses dan menggali informasi atau berita seolah hal itu telah menjadi “kebutuhan pokok” bagi mereka. Hal tersebut nyatanya terjadi karena mudahnya mengakses dan mengunggah sebuah konten untuk dibaca oleh masyarakat, tanpa kita mencarinya, informasi-informasi tersebut juga akan selalu muncul di setiap media yang kita buka. Oleh karena itu, informasi menjadi semakin massif di media sosial. Menurut data dari statistik bahwa dari total 274,9 juta penduduk di Indonesia, 170 juta di antaranya telah menggunakan media sosial. Dengan demikian, angka penetrasinya sekitar 61,8 persen. Maka dari itu, Perum LKBN Antara khususnya Antara News ingin menjadi portal berita terbaik bagi masyarakat Indoneisa yang dapat di akses melalui sosial media. Tugas Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana peranan seorang *Copywriter* dalam membuat narasi konten informatif dengan teori yang digunakan yakni teori komunikasi dan teori AISAS, sedangkan untuk metode pengumpulan data yang penulis gunakan adalah observasi, studi pustaka, wawancara dan penelusuran data *online*.

**Kata Kunci: Copywriter, Berita, Sosial Media, Konten Informatif.**

## PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah syarat memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma3/Sarjana (Tiga) Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas Akhir ini berjudul “Peranan *Copywriter* Pada Line dan Instagram Antara News Tahun 2022”.

Penulis menyadari, Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang terdekat yang berada di dekat penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah Azza Wa Jalla yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kemampuan dan kelancaran dalam pembuatan Laporan Tugas Akhir.
2. Kedua orang tua penulis tercinta, yang telah mendukung secara moril, materil, dan memberikan doa tiada hentinya kepada penulis.
3. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M. sebagai Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Dr. Benget Simamora, M.M. sebagai Wakil Direktur 1 bidang akademik.
5. Meidyatama Suryodiningrat sebagai Direktur Utama Perum LKBN Antara
6. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum. selaku Ketua Jurusan Penerbitan.
7. R Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan.
8. Zaenab, SS., M.Si selaku Koordinator Prodi Periklanan.
9. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M selaku Pembimbing I dalam penyusunan Tugas Akhir.
10. Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB selaku Pembimbing II dalam penyusunan Tugas Akhir.
11. Siti Zanuba, selaku sahabat penulis yang selalu siap siaga membantu dan menemani penulis dalam menyusun Tugas Akhir.

12. #CreoTeam tercinta yang selalu membantu penulis dalam menyusun Tugas Akhir.
13. Keluarga Barudin, Dinda, Aqnia, Zanuba, Rachelle, July, Shavira, Yanti, dan Fiqryansyah yang telah setia menjadi teman selama penulis menjalankan pendidikan di kampus.
14. Teman-teman Prodi Periklanan (Himperaktif) Angkatan Tahun 2019, khususnya kelas A yang telah memberi warna suka dan duka selama penulis menempuh pendidikan.
15. Esti Nurmi Oktaviani dan Ricka Oktaviandini selaku Pembimbing Magang di Perum LKBN Antara.
16. Menteri Badan Usaha Milik Negara, serta seluruh pegawai kantor Perum LKBN Antara, khususnya para mentor magang bagian Media Sosial Antara Instagram dan Line.
17. Tim magang Unit Radar, Viral, dan Jacx Ifah serta Agung yang sudah bekerjasama selama magang.
18. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas ini.

Jakarta, 9 Juli 2022

Penulis



Indita Wulandani

NIM: 19033061



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR</b> .....	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan .....	6
<b>BAB II</b> .....	<b>8</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>8</b>
A. Komunikasi .....	8
1. Definisi komunikasi .....	8
2. Tujuan Komunikasi .....	9
3. Fungsi Komunikasi.....	10
4. Elemen Komunikasi .....	12
5. Komunikasi Massa.....	14

7. Metode AISAS.....	18
8. Media Sosial .....	19
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
METODE PELAKSANAAN .....	25
A. Data/Objek Penulisan.....	25
1. Profile Perusahaan .....	25
2. Lokasi dan Alamat Perusahaan .....	26
3. Visi dan Misi Perusahaan .....	26
4. Logo Perusahaan .....	27
5. Layanan Perusahaan .....	27
6. Struktur Organisasi.....	31
B. Teknik Pengumpulan Data .....	31
1. Observasi, .....	31
2. Studi Pustaka, .....	32
3. Wawancara, .....	32
4. Penelusuran data <i>online</i> .....	32
C. Ruang Lingkup .....	32
1. Peran Penulis.....	32
2. Waktu dan Kegiatan.....	33
3. Konten Informatif .....	33
D. Langkah Kerja .....	33
1. Praproduksi/Persiapan .....	34
2. Produksi/pelaksanaan.....	34
3. Pasca Produksi/Evaluasi .....	35
<b>BAB IV .....</b>	<b>36</b>
PEMBAHASAN .....	36
A. Gambaran Umum .....	36
1. Gambaran Umum Perusahaan .....	36
2. Gambaran Umum Pekerjaan.....	36
B. Hasil Pekerjaan.....	45

1. Tahap Persiapan .....	45
2. Tahap Pelaksanaa .....	53
3. Tahap Evaluasi.....	56
C. Komparasi Praktik Dengan Teori .....	56
<b>BAB V.....</b>	<b>60</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>60</b>
A. Simpulan .....	60
B. Saran .....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>65</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Internet di Indonesia .....	1
Gambar 2 Data <i>Platform</i> Media Sosial Aktif Digunakan Masyarakat Indonesia .....	2
Gambar 3 Elemen-Elemen Komunikasi .....	12
Gambar 4 Metode AISAS .....	18
Gambar 5 Pengguna Instagram di Indonesia Tahun 2022 .....	20
Gambar 6 Pengguna Line di Dunia Tahun 2014 .....	22
Gambar 7 Logo Perusahaan LKBN Antara .....	27
Gambar 8 Logo Antara News .....	27
Gambar 9 Logo Antara Foto .....	28
Gambar 10 Logo Antara TV .....	29
Gambar 11 Logo Antara PRWIRE .....	30
Gambar 12 Struktur Organisasi .....	31
Gambar 13 Langkah Kerja <i>Copywriter</i> .....	34
Gambar 14 Instagram antaranewscom .....	38
Gambar 15 Instagram antaranewscom .....	38
Gambar 16 Facebook antaranews.com .....	39
Gambar 17 TikTok antaranews.com .....	40
Gambar 18 TikTok antaranews.com .....	40
Gambar 19 Line Antara News .....	41

Gambar 20 <i>Website</i> antaranews.com .....	43
Gambar 21 <i>Website</i> antaranews.com .....	46
Gamabr 22 <i>Headline</i> Konten Informatif .....	47
Gambar 23 Isi Konten Informatif .....	47
Gambar 24 Isi Konten Informatif .....	48
Gambar 25 Instagram antaranewscom .....	48
Gambar 26 Instagram antaranewscom .....	49
Gambar 27 Instagram antaranewscom .....	50
Gambar 28 Agenda Harian Konten Instagram .....	51
Gambar 29 Konten Informatif Line .....	52
Gambar 30 Tampilan Konten Informatif Line .....	52
Gambar 31 <i>Platform</i> Desain Canva .....	53
Gambar 32 <i>Brief</i> Narasi Visual Instagram .....	54
Gambar 33 Konten Informatif Instagram .....	55
Gambar 34 <i>Caption</i> Konten Instagram .....	56

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1 Komparasi Berdasarkan Teori dan Praktik Langsung.....	58
---	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis.....	65
Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbingan.....	66
Lampiran 3 Sertifikat Praktik Industri.....	68
Lampiran 4 Transkrip Wawancara.....	69