

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UPAYA MEMBANGUN**

**CITRA MEREK YANG POSITIF PADA**

**BAKSO BAKAR BY YELO**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Ahli Madya



Disusun oleh

**NIO OCTRY PINANTA**

**NIM 21511033**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**PSDKU MEDAN**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Upaya Membangun  
Citra Merek Yang Positif Pada Bakso Bakar By Yelo  
Penulis : Nio Octry Pinanta  
NIM : 21511033  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

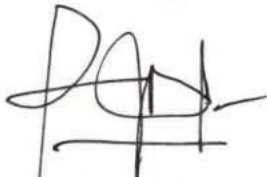
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 24 Juli 2024.

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,



Fitri Evita, S.Pd., M.Sn  
NIPPPK. 198307252024212013

Anggota 1



Raju Gobal, SE., MM  
NIP. 196405281986031003

Anggota 2



Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd  
NIP. 196309191987031003

Mengetahui,  
Kepala Unit Pengelola PNMK  
PSDKU MEDAN



Komda Saharja, S.Kom., M.Pd  
NIP. 197712202006041002

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Upaya Membangun  
Citra Merek Yang Positif Pada Bakso Bakar By Yelo  
Penulis : Nio Octry Pinanta  
NIM : 21511033  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di  
Medan, 18 Juli 2024

Pembimbing I



Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd  
NIP. 19630919 198703 1 003

Pembimbing II



Sudirman, S.Kom, M.Kom  
NIP. 19851107 201903 1 004

Mengetahui,  
Koord. Program Studi Desain Grafis



Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM  
NIP. 19800602 2002122 1 001

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nio Octry Pinanta  
NIM : 21511033  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
Perancangan Identitas Visual Upaya Membangun Citra Merek Yang Positif Pada  
Bakso Bakar By Yelo **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan  
bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,  
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-  
benarnya.

Medan, 1 Juli 2024

Yang menyatakan,



Nio Octry Pinanta

NIM. 21511033

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nio Octry Pinanta  
NIM : 21511033  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Identitas Visual Upaya Membangun Citra Merek Yang Positif Pada Bakso Bakar By Yelo.

Dengan Hal Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 1 Juli 2024

Yang menyatakan,



Nio Octry Pinanta  
NIM. 21511033

## **ABSTRACT**

*Visual identity is an important element that distinguishes one entrepreneur from another, and creates a certain image in the eyes of potential buyers. This research aims to explain the stages of designing and creating the visual identity of Bakso Bakar By Yelo in detail, and to explain the final result of the visual identity as an effort to build a positive brand image. The methods used in this research include collecting information related to Bakso Bakar By Yelo through observation, literature study, and interviews, which are then developed through pre-production, production, and post-production work stages. The results of the analysis show that the visual identity designed by the author is able to function as a significant differentiating element in the same industry, and plays an important role in forming a strong visual image for Bakso Bakar By Yelo. This research ends with advice to readers to understand well the flow of data collection to avoid obstacles and ensure work that is not generic or plagiarized. Hopefully, this paper can be a reference and inspiration for future researchers in developing creative and innovative visual identity designs.*

**Keyword: Visual Identity, Brand Image, Graphic Design**

## **ABSTRAK**

Identitas visual merupakan elemen penting yang membedakan satu wirausaha dari yang lainnya, serta menciptakan citra tertentu di mata calon pembeli. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan tahapan-tahapan perancangan dan pembuatan identitas visual Bakso Bakar By Yelo secara rinci, serta memaparkan hasil akhir dari identitas visual tersebut sebagai upaya membangun citra merek yang positif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi pengumpulan informasi terkait Bakso Bakar By Yelo melalui observasi, studi pustaka, dan wawancara, yang kemudian dikembangkan melalui tahapan kerja praproduksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil analisis menunjukkan bahwa identitas visual yang dirancang penulis mampu berfungsi sebagai elemen pembeda yang signifikan dalam industri yang sama, serta berperan penting dalam membentuk citra visual yang kuat untuk Bakso Bakar By Yelo. Penelitian ini diakhiri dengan saran kepada pembaca untuk memahami dengan baik alur pengumpulan data guna menghindari hambatan dan memastikan hasil kerja yang tidak generik atau terkesan plagiasi. Diharapkan, tulisan ini dapat menjadi referensi dan inspirasi bagi peneliti selanjutnya dalam mengembangkan rancangan identitas visual yang kreatif dan inovatif.

**Kata Kunci: Identitas Visual, Citra Merek, Desain Grafis**

## **PRAKATA**

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai perancang atau desainer pada karya TA yang berjudul “Perancangan Identitas Visual Upaya Membangun Citra Merek yang Positif Pada Bakso Bakar By Yelo”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Try Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom, MT, sebagai Ketua Jurusan Desain Grafis
4. Lani Siti Noor Aisyah M.Ds., Selaku Sekretaris Jurusan Desain Grafis
5. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Kepala Unit Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
6. Faudunasokhi Telaumbanua, S.E., M.M., selaku Koordinator Prodi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
7. Syafriyandi, S.Pd., M.Sn., selaku Sekretaris Prodi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
8. Drs. H. Salam Irianto Nadeak, M.Pd, selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam Tugas Akhir ini.

9. Sudirman, S.Kom, M.Kom Selaku Pembimbing II yang telah membantu dan meluangkan waktu dan tenaga dalam pelaksanaan bimbingan dan pengarahan dalam Tugas Akhir ini.
10. Para dosen dan tenaga kependidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
11. Bakso Bakar By Yelo, yang memberikan kesempatan berharga kepada penulis untuk menjadi objek penelitian Tugas Akhir.
12. Secara khusus saya menyampaikan terima kasih kepada keluarga tercinta yang telah memberikan dorongan dan bantuan serta pengertian besar kepada penulis.
13. Teman-teman dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan dalam penulisan laporan ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Medan, 17 Juli 2024

Penulis,



Nio Octry Pinanta  
NIM. 21511033



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	iv
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>PRAKATA</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah .....	3
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	6
A. Perancangan .....	6
B. Desain Grafis.....	6
C. Sketsa .....	7
D. Identitas Visual.....	8
1. Logo .....	8
2. Tipografi.....	9
3. Warna .....	10
4. Supergrafis.....	10
5. Tata Letak .....	11
E. Citra Merek.....	11
F. <i>Graphic Standard Manual</i> .....	12
G. Media Promosi .....	13
H. Perangkat Lunak Perancangan Identitas Visual .....	13
1. <i>Adobe Illustrator CC 2024</i> .....	14
2. <i>Adobe Photoshop CC 2024</i> .....	14
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN</b> .....	16
A. Data/Objek Penulisan.....	16
1. Profil Bakso Bakar By Yelo.....	16
2. Visi dan Misi Perusahaan .....	17
3. Objek Karya .....	17
4. Spesifik Karya.....	17
B. Teknik Pengumpulan Data .....	18
1. Observasi.....	18

2. Studi Pustaka .....	18
3. Wawancara .....	18
C. Ruang Lingkup .....	19
1. Peran Penulis .....	19
2. Kategori Karya .....	19
3. Ide Kreatif .....	20
D. Langkah Kerja.....	20
1. Praproduksi/Persiapan .....	20
2. Produksi/Pelaksanaan .....	21
3. Pascaproduksi .....	21
<b>BAB IV PEMBAHASAN</b> .....	23
A. Proses Perancangan Identitas Visual.....	23
1. Praproduksi/Persiapan .....	23
2. Produksi/Pelaksanaan .....	31
3. Pascaproduksi .....	48
B. Hasil Akhir Perancangan Identitas Visual.....	56
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	58
A. Simpulan .....	58
B. Saran.....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	60
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Biodata Penulis .....	63
2. Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir.....	64
3. Surat Pengantar Penelitian .....	66
4. Surat Balasan Penelitian.....	67
5. Surat Selesai Penelitian .....	68
6. Transkrip Wawancara .....	69
7. Bukti-Bukti Pekerjaan Tugas Akhir.....	70
8. Dokumentasi Terkait Kegiatan Tugas Akhir .....	71