

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL
DAN MEDIA PROMOSI “HW ROTI BAKAR”**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar ahli madya (D3)**



Disusun Oleh:

Qory Olivia Ramadhani

NIM : 21100121

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi “HW
ROTI BAKAR”.

Penulis : Qory Olivia Ramadhani

NIM 21100121

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

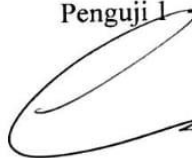
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jum’at, 11 Oktober 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



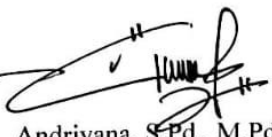
Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds
NIP. 198501122019032016

Penguji 1




Angga Priatna, S.DKV., M.Sn
NIDN. 0304018204

Penguji 2



Andriyana, S.Pd., M.Pd
NIP. 199312162020121007

Mengetahui,
Ketua Jurusan



Tri Fajar Yurmama Supianti, S.Kom., M.T
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi “HW
ROTI BAKAR”.

Penulis : Qory Olivia Ramadhani

NIM. : 21100121

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Polimedia Jakarta, 15 Oktober 2024.

Pembimbing I



Andriyana, S.Pd., M.Pd
NIP. 199312162020121007

Pembimbing II



Adi Iryanto, M.Sn

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurasiah, M. Pd.
NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Qory Olivia Ramadhani
NIM : 21100121
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi “HW ROTI BAKAR”. Adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar - benarnya.

Jakarta, 24 September 2024

Yang menyatakan



SPESIAL SURUTAN
10000
METRAI
TEMPEL
455E5AMX008550720

Qory Olivia Ramadhani
21100121

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Qory Olivia Ramadhani

NIM : 21100121

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Identitas Visual Dan Media Promosi "HW ROTI BAKAR".

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 24 September 2024

Yang menyatakan.



Qory Olivia Ramadhani

21100121

ABSTRACT

The work of this final project takes the theme of Visual Identity Design, with the main object being the UMKM (Micro, Small and Medium Enterprises) "HW Roti Bakar" located on Jl. H. Murtadho XII, Salemba Bluntas, Central Jakarta. HW Roti Bakar first appeared in August 2022. At that time the name was still HW Roti N Donut, and after a while, the owner of HW Roti N Donat changed the name to HW Roti Bakar. The design of visual identity and promotional media uses a mixture of qualitative and quantitative methods consisting of observation, interviews, literature studies, and also questionnaires. The aim and benefit of designing this visual identity is as an element in creating promotional media and also differentiating the character between the HW Roti Bakar brand and other competing brands. The existing visual identity design effectively functions as a promotional medium that not only strengthens the brand image, but also creates a consistent attraction in the eyes of consumers and potential consumers. The design of HW Roti Bakar's visual identity begins with designing a logo that is dynamic and easy to apply in various types of media, proceeds with design derivatives and graphic elements, that are integrated to create a graphic handbook.

Keyword : *Visual identity, Promotional media, Dynamic*

ABSTRAK

Karya dari tugas akhir ini mengambil tema Perancangan Identitas Visual, dengan objek utamanya yaitu UMKM (Usaha Mikro, Kecil dan Menengah) "HW Roti Bakar" yang berlokasi di Jl. H. Murtadho XII, Salemba Bluntas, Jakarta Pusat. HW Roti Bakar pertama kali ada pada Bulan Agustus Tahun 2022. Saat itu namanya masih HW Roti N Donat, dan seiring berjalannya waktu pemilik HW Roti N Donat mengubah namanya menjadi HW Roti Bakar. Perancangan Identitas visual dan media promosi ini menggunakan metode campuran kualitatif dan kuantitatif yang terdiri dari observasi, wawancara, studi Pustaka, dan juga kuesioner. Tujuan dan manfaat dari perancangan Identitas visual ini adalah sebagai elemen dalam pembuatan media promosi dan juga pembeda karakter antara brand HW Roti Bakar dengan brand kompetitor lainnya. Rancangan identitas visual yang ada, efektif berfungsi sebagai media promosi yang tidak hanya memperkuat citra brand, tetapi juga menciptakan daya tarik yang konsisten di mata konsumen dan juga calon konsumen. Perancangan identitas visual HW Roti Bakar dimulai dengan perancangan logo yang dinamis, dan mudah diaplikasikan di berbagai jenis media, kemudian dilanjutkan dengan elemen grafis serta turunan desainnya yang kemudian akan disatukan dalam bentuk buku manual grafis.

Kata kunci : Identitas visual, Media promosi, Dinamis

PRAKATA

Puji serta syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya serta telah memberikan ketabahan dan juga kekuatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir ini dengan baik. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk mendapatkan gelar ahli madya (D3) Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam laporan tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Desainer Grafis dalam merancang/menciptakan identitas visual serta media promosi untuk HW Roti Bakar. Berdasarkan penjabaran tersebut, penulis menyusun proposal tugas akhir dengan judul **“Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi “HW Roti Bakar”**.

Proposal tugas akhir bukan skripsi ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dorongan dari pihak - pihak yang berada di sekitar penulis. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Yayah Nurasih, M.Pd., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
3. Andriyana, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I.
4. Adi Iryanto M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II.
5. Kepada Miftah Farid Maulana selaku pemilik HW Roti Bakar.
6. Kedua Orang Tua penulis, yaitu Umi dan Abi yang telah memberikan banyak doa dan dukungan selama ini sehingga penulisan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.
7. Sandra Rahmi, Syifa Mardia, Daniel Syahreza, dan Emir Fahreza Syahrul saudara yang senantiasa memberikan dukungan.
8. Kepada para dosen serta tenaga kependidikan di Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Teman - teman seperjuangan kelas A, Program Studi Desain Grafis yang selalu berbagi ilmu, dan pendapat, serta mendukung penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini dengan baik.

10. Kepada sahabat – sahabat penulis terutama kepada, Afifah Amalia Wardah, Siti Shahrir, Dwi Ariana Utami, dan Raihanah Yasmine yang sudah mendukung, berbagi cerita, canda, dan tawa kepada penulis sehingga penulis mendapatkan memori yang berharga selama perkuliahan.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan laporan ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu namanya.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam proposal karya tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini menjadi lebih baik dan bermanfaat bagi khalayak umum.

Jakarta, 25 September 2024

Penulis,



Qory Olivia Ramadhani

NIM: 21100121

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRACT	6
PRAKATA.....	7
DAFTAR ISI	9
DAFTAR GAMBAR	11
BAB I.....	12
PENDAHULUAN	12
A. Latar Belakang.....	12
B. Identifikasi Masalah	13
C. Batasan Masalah.....	13
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan Penulisan	14
F. Manfaat Penulisan	14
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Teori Umum	5
a. Desain Grafis.....	5
b. Perancangan.....	6
c. Identitas Visual	6
d. Media promosi	7
B. Teori Khusus	8
a. Identitas Visual Sebagai Media Promosi.....	8
b. <i>Social Media Marketing</i>	8
BAB III	10
METODE PELAKSANAAN	10
A. Data / Objek Penulisan.....	10
B. Teknik Pengumpulan data.....	11
C. Ruang Lingkup	13
E. Langkah kerja.....	17
BAB IV.....	19
PEMBAHASAN	19
A. Pra Produksi.....	19
B. Produksi.....	22
C. Pasca Produksi.....	27

BAB V	38
PENUTUP	38
A. Kesimpulan.....	38
B. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA.....	15
LAMPIRAN WAWANCARA	41
LAMPIRAN KUESIONER	43
LAMPIRAN KUESIONER	44
LAMPIRAN KUESIONER	45
LAMPIRAN KUESIONER	46
LAMPIRAN KUESIONER	47
LAMPIRAN KUESIONER	48
LAMPIRAN KUESIONER	49
LAMPIRAN KUESIONER	50
LAMPIRAN DOKUMENTASI.....	51
LAMPIRAN DOKUMENTASI.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Foto wawancara.....	12
Gambar 3. 2 Data hasil responden.....	13
Gambar 3. 3 Logo Lama HW Roti N Donat	15
Gambar 4. 1 <i>Mindmapping</i>	19
Gambar 4. 2 Referensi logo.....	20
Gambar 4. 3 Referensi <i>layout GSM</i>	20
Gambar 4. 4 <i>Moodboard 1</i>	21
Gambar 4. 5 <i>Moodboard 2</i>	21
Gambar 4. 6 Sketsa kasar	22
Gambar 4. 7 Sketsa <i>scanning</i>	22
Gambar 4. 8 Bagian - bagian logo.....	23
Gambar 4. 9 Logo <i>digital sketch</i>	23
Gambar 4. 10 Tahap akhir penyatuan logo	24
Gambar 4. 11 <i>Main Logo</i>	24
Gambar 4. 12 <i>Picturemark logo</i>	25
Gambar 4. 13 <i>Digitalizing</i>	25
Gambar 4. 14 Ilustrasi	26
Gambar 4. 15 <i>Patterns</i>	26
Gambar 4. 16 <i>Mascots</i>	27
Gambar 4. 17 <i>Cover depan GSM HW Roti Bakar</i>	28
Gambar 4. 18 Warna utama.....	28
Gambar 4. 19 <i>Font Typeface</i>	29
Gambar 4. 20 <i>Cover belakang GSM HW Roti Bakar</i>	29
Gambar 4. 21 Posters.....	30
Gambar 4. 22 <i>X - Bannner & Spanduk</i>	31
Gambar 4. 23 Desain sosial media	32
Gambar 4. 24 <i>Flyer</i>	32
Gambar 4. 25 Apron.....	33
Gambar 4. 26 Pin bulat 1	33
Gambar 4. 27 Pin bulat 2.....	34
Gambar 4. 28 Pin bulat 3.....	34
Gambar 4. 29 <i>Letterhead</i>	35
Gambar 4. 30 Stiker.....	35
Gambar 4. 31 Kartu nama (depan)	36
Gambar 4. 32 Kartu nama (belakang)	36
Gambar 4. 33 <i>Paperbag</i>	37

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam sebuah entitas atau dalam hal ini perusahaan, identitas visual berfungsi sebagai cerminan dari karakteristik maupun visi-misi perusahaan tersebut (Putra, 2020). Logo adalah identitas dalam bentuk visual yang diaplikasikan dalam berbagai sarana fasilitas dan kegiatan perusahaan. Menurut Thabroni (2019), sebagai bentuk visual, identitas visual menampilkan simbol yang mencerminkan citra yang hendak ditampilkan. Identitas visual juga harus selaras dengan nilai-nilai, karakteristik dan visi-misi sebuah perusahaan. Identitas visual disebut juga sebagai simbol perusahaan, bisa berbentuk logo maupun lambang dengan tujuan agar mudah diingat.

HW Roti Bakar merupakan sebuah UMKM yang bergerak pada bidang makanan yang memproduksi roti bakar Bandung yang enak dalam berbagai macam rasa. Nama HW sendiri merupakan kependekan dari kata “*Hallway*” yang berarti “Gang” dikarenakan lokasinya yang bertepatan di dalam Gang. Produksinya dilakukan secara *homemade* di Salemba, Jakarta Pusat. HW Roti Bakar pertama kali ada pada Bulan Agustus Tahun 2022. Saat itu namanya masih HW Roti N Donat, lalu seiring berjalannya waktu pemilik HW Roti N Donat mengubah namanya menjadi HW Roti Bakar. Selama ini HW Roti Bakar belum banyak diketahui keberadaannya pada masyarakat. Hal ini disebabkan karena kurangnya identitas visual dan media promosi yang dimiliki oleh HW Roti Bakar (wawancara pada tanggal 2 Desember 2023, pada jam 13.00. Menyebabkan HW Roti Bakar kurang diperhatikan oleh masyarakat luas. Melihat kondisi yang demikian, penulis mencoba merancang identitas visual pada brand HW Roti Bakar dengan tujuan dapat memikat konsumen dan calon konsumen, serta memperlihatkan identitas visual HW Roti Bakar sebagai elemen dalam media promosi HW Roti Bakar pada *poster*, *flyer*, dan juga *feeds* di sosial media instagram serta alat pembeda dari brand kompetitor. Oleh karena itu, penulis ingin membuat rancangan identitas visual untuk HW Roti Bakar dengan judul “Perancangan Identitas Visual dan Media Promosi HW Roti Bakar”.

HW Roti Bakar menjual produknya secara online melalui *Grabfood* dan juga *Gofood*. Lalu promosi dilakukan pada halaman sosial media Instagram pribadi HW Roti Bakar. Sampai saat ini HW Roti Bakar telah memiliki 2 tipe menu dengan rasa yang bervariasi, yaitu roti bakar bandung dengan 15 pilihan rasa dan roti bakar *mix* dengan variasi 2 rasa yang berbeda.

B. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis dapat mengidentifikasi masalah dari tema yang diangkat pada Tugas Akhir ini yaitu :

1. Produk HW Roti Bakar masih kurang dikenal oleh masyarakat karena kurangnya identitas visual HW Roti Bakar.
2. Kurangnya media promosi yang mengakibatkan kurangnya kesadaran merek (*Brand awareness*) HW Roti Bakar kepada calon konsumen.

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, maka batasan masalahnya yaitu :

1. Penulis akan membuat identitas visual berupa *Graphic Standard Manual (GSM)* yang akan digunakan dalam promosi HW Roti Bakar.
2. Penulis akan meningkatkan kegiatan promosi dengan membuat desain *poster*, *flyer*, dan juga desain *feeds* dengan menggunakan *GSM* sebagai pedoman.

D. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah di atas, maka rumusan masalah dari penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana merancang identitas visual dengan baik agar dapat menarik minat konsumen dan calon konsumen untuk membeli produk HW Roti Bakar?
2. Bagaimana mengaplikasikan identitas visual dengan baik pada *poster*, *flyer*, *feeds* di sosial media Instagram, serta turunan desain lainnya agar dapat digunakan sebagai media promosi pada brand HW Roti Bakar?

E. Tujuan Penulisan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan perancangan dari karya tugas akhir ini yaitu :

1. Menghasilkan *Graphic Standard Manual (GSM)* sebagai elemen desain yang akan digunakan untuk media promosi brand HW Roti Bakar.
2. Menggunakan identitas visual tersebut pada brand HW Roti Bakar dengan tujuan memikat lebih banyak konsumen dan calon konsumen.

F. Manfaat Penulisan

Manfaat penulisan ini dapat digunakan oleh beberapa pihak, yaitu :

1. Manfaat Penulis

Perancangan tugas akhir ini dapat dijadikan pembelajaran serta portofolio bagi penulis.

2. Manfaat Polimedia

Perancangan tugas akhir ini dapat digunakan sebagai pembelajaran, inspirasi serta ide untuk mahasiswa di masa yang akan datang, dalam menyusun perancangan karya tugas akhir dengan tema yang beda ataupun serupa.

3. Manfaat Klien

Perancangan identitas visual ini dapat digunakan sebagai media promosi dan juga pembeda karakter antara brand HW Roti Bakar dengan brand kompetitor lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arthur, 2013. *Desain grafis merupakan elemen dalam kehidupan sehari-hari*. Yogya : e-Jurnal Universitas Mercubuana.
- Ardhi. 2013:70. *Perancangan desain maskot sebagai media promosi HIGI Creative Lab guna meningkatkan Brand Loyalty* : STIKOM Surabaya, 2019.
- Adiguna et. Al., 2018. *Analisa dan Perancangan Aplikasi Pembelajaran Bahasa Inggris Dasar Berbasis Android* : Jurnal IKRA-ITH Informatika Vol 4 No 3 November 2020.
- E-Jurnal Universitas Komputer Indonesia, 2020. *Materi mengenai teori mascot*.
- Jannah, Hadawiah, & Abdul M. 2021. Analisis Peran Media Promosi Pada PT. Mayora Dalam Mempromosikan Produk Torabika : *E-Journal UNIVERSITAS MUSLIM INDONESIA (UMI)*
- Hapsawati, Djoko LR., Herlina, & Indriyani 2021 : Social Media Marketing untuk Meningkatkan Brand Image.
- Landa, 2014. *Elemen – elemen Desain Grafis* : e-Jurnal Universitas Multimedia Nusantara.
- Pratiwi & Danugiri, 2020; Yahya et al., 2020. *Peningkatan Kemampuan Desain Grafis untuk Meningkatkan Kreativitas Dakwah pada PC IPM Medan Area*. Medan, Januari 2022 : e-Jurnal Umpalangkarya.
- Siswanto 2014:45. *Perancangan desain maskot sebagai media promosi HIGI Creative Lab guna meningkatkan Brand Loyalty* : STIKOM Surabaya, 2019.
- Wahyu Hidayat dkk (2016:49). *Teori mengenai penjelasan sebuah perancangan* : Jurnal CERITA.