

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PENGEMBANGAN KONTEN *GIVEAWAY* DAN KUIS UNTUK**  
**MENINGKATKAN *ENGAGEMENT RATE* PADA AKUN**  
**INSTAGRAM @*TSELJABOTABEKJABAR***

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun oleh :**  
**BALQIS AFIFATUZHABIYAH**  
**NIM : 19033028**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Konten *Giveaway* dan Kuis Untuk  
Meningkatkan *Engagement Rate* Pada Akun Instagram  
@tsejlabotabekjabar  
Penulis : Balqis Afifatuzahabiyah  
NIM : 19033028  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini dipertanggungjawabkan dihadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus  
Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, 08 Juli 2022

Disahkan oleh,  
Ketua Penguji

  
Dr. Pipri Rose Kartika., MM  
NIP.197606112009122002

Anggota I

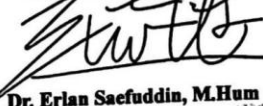
  
Drs. Hilwan Arif

Anggota II

  
Dyama Khazim Setyadi, S.E.,  
M.I.Kom  
NIP.199005232019031012

Mengetahui

Ketua Jurusan Penerbitan

  
Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum  
NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Konten *Giveaway* dan Kuis Untuk  
Meningkatkan *Engagement Rate* Pada Akun Instagram  
*@tseljabotabekjabar*

Penulis : Balqis Afifatuzahabiyah

NIM : 19033028

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani  
pada tanggal 08 Juli 2022

Pembimbing 1



**Dyama Khazim Setyadi, S.E.,  
M.I.Kom**

NIP. 199005232019031012

Pembimbing 2



**Yudha Pradana, M.Pd**

NIP. 198610212015041004

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



**Zaenab, S.S., M.Si**

NIP. 199211132019032025

## PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Balqis Afifatuzahabiyah

NIM : 19033028

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2019 - 2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul “PENGEMBANGAN KONTEN GIVEAWAY DAN KUIS UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT RATE* PADA AKUN

@TSELJABOTABEKJABAR” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Depok, 08 Juli 2022

Yang menyatakan,

  
  
Balqis Afifatuzahabiyah

19033028

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Balqis Afifatuzahabiyah  
NIM : 19033028  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2019 - 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : **Pengembangan Konten *Giveaway* dan Kuis Untuk Meningkatkan *Engagement Rate* Pada Akun Instagram @tseljabotabekjabar**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,



Balqis Afifatuzahabiyah

19033028

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Konten *Giveaway* dan Kuis Untuk Meningkatkan *Engagement Rate* Pada Akun Instagram @tseljabotabekjabar

Penulis : Balqis Afifatuzahabiyah

Pembimbing I : Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom

Pembimbing II : Yudha Pradana, M.Pd

*Telecommunications has become a major need for society because it can support human life to develop more. Telkomsel is a company engaged in the cellular telecommunications business in Indonesia and is one of the largest cellular companies in Indonesia. To share information, PT Telkomsel has several Instagram accounts in each region, one of which is @tseljabotabekjabar for parts of the Jakarta, Bogor, Tangerang, Bekasi and West Java areas. The key to the success of an account on Instagram is that its content can attract attention so that there is a lot of interaction or what is commonly referred to as the high engagement rate of Instagram. One of the promotional strategies that can be used to attract the attention of followers is to do a giveaway. The purpose of this paper is to find out the strategy to increase the engagement rate on the Instagram account @tseljabotabekjabar. The theory used by the author includes AIDA, SWOT, STP, design, social media, Instagram, giveaway and Internet Service Provider (ISP). The author describes the final project report, namely company data, work flow and discussion results. To get high engagement rate performance results, the Instagram account @tseljabotabekjabar must regularly do giveaways and quizzes.*

**Keyword :** *Telkomsel, Social Media, Giveaway*

Telekomunikasi telah menjadi kebutuhan utama bagi masyarakat karena dapat menunjang kehidupan manusia agar lebih berkembang. Perusahaan Telkomsel merupakan perusahaan yang bergerak pada bisnis telekomunikasi seluler di Indonesia dan menjadi salah satu perusahaan seluler terbesar di Indonesia. Untuk berbagi informasi, PT Telkomsel memiliki beberapa akun instagram di setiap daerahnya yang salah satu nya adalah @tseljabotabekjabar untuk bagian wilayah Jakarta, Bogor, Tangerang, Bekasi dan Jawa Barat. Kunci kesuksesan dari sebuah akun di Instagram adalah kontennya dapat menarik perhatian agar banyak interaksi atau yang biasa disebut dengan tinggi nya *engagement rate* Instagram. Salah satu strategi promosi yang dapat digunakan untuk menarik perhatian *followers* ialah dengan melakukan *giveaway*. Tujuan Penulisan ini adalah untuk mengetahui strategi meningkatkan *engagement rate* pada akun instagram @tseljabotabekjabar. Teori yang digunakan penulis meliputi AIDA, SWOT, STP, desain, media sosial, Instagram,

*giveaway* dan *Internet Service Provider (ISP)*. Penulis mendeskripsikan metode pelaksanaan yakni data perusahaan, teknik pengumpulan data, ruang lingkup dan alur pekerjaan. Untuk mendapatkan hasil performa *engagement rate* yang tinggi, akun instagram @tseljabotabekjabar harus rutin melakukan *giveaway* dan kuis.

**Kata Kunci :** *Telkomsel, Social Media, Giveaway*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa. Atas rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Drs. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum, Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistyowibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan
6. Elza D. Siregar selaku Pimpinan GTM & Marketing Communication Jabotabek Jabar yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di PT. Telkomsel
7. Dwinanda R. Nugroho selaku Pembimbing Perusahaan di PT. Telkomsel
8. Dyama Khazim dan Yudha selaku Pembimbing Akademis penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Keluarga tercinta yang telah mensupport untuk menyelesaikan Tugas Akhir
11. Teman setia ku yang selalu membantu menyelesaikan Tugas Akhir. Sahabat-sahabat penulis, terutama grup Apeye yang selalu menemani menyelesaikan Tugas Akhir
12. Rekan-rekan Angkatan 11 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

11 Juli 2022  
Penyusun,



Balqis Afifatuzahabiyah  
19033028



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	11
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penulisan.....	11
1.6 Manfaat Penulisan.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Komunikasi.....	14
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	14
2.1.2 Proses Komunikasi.....	14
2.2 Periklanan.....	15
2.3 AIDA ( <i>Attention, Interest, Desire, Action</i> ).....	16

2.4. Analisis SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> ) .....	17
2.5 Strategi STP ( <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> ) .....	18
2.6 Desain .....	19
2.6.1 Pengertian Desain .....	19
2.6.2 Elemen Desain .....	20
2.6.3 Komponen Desain .....	23
2.6.4 Prinsip Desain .....	24
2.7 Media Sosial .....	27
2.7.1 <i>Engagement Rate</i> .....	28
2.7.2 Instagram .....	29
2.8 <i>Giveaway</i> .....	32
2.8.1 Tujuan <i>Giveaway</i> .....	33
2.8.2 Tipe-ipe <i>Giveaway</i> .....	34
2.8.3 Jenis - jenis <i>Giveaway</i> .....	35
2.8.4 Manfaat <i>Giveaway</i> .....	36
2.8.5 Pihak-pihak yang Terlibat dalam <i>Giveaway</i> .....	37
2.9 Kuis .....	38
2.10 <i>Internet Service Provider (ISP)</i> .....	38

### BAB III METODE PELAKSANAAN

3.1 Data Perusahaan .....	40
3.1.1 Profil Perusahaan .....	40
3.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	41
3.1.3 Lokasi dan Alamat Perusahaan .....	42
3.1.4 Produk Telkomsel .....	42
3.1.5 Struktur Departemen <i>GTM &amp; Marketing Communication</i>	

Jabotabek Jabar... ..	43
3.1.6 Logo Perusahaan... ..	44
3.2 Teknik Pengumpulan Data... ..	45
3.2.1 Observasi... ..	45
3.2.2 Studi Pustaka... ..	45
3.2.3 Wawancara... ..	45
3.2.4 Netrografi... ..	46
3.3 Ruang Lingkup... ..	46
3.3.1 Peran Penulis... ..	46
3.3.2 Waktu dan Tempat Kegiatan... ..	46
3.3.3 Kategori Karya... ..	47
3.4 Langkah Kerja... ..	47
3.5 <i>Timeline</i> .....	49
3.6 <i>Key Performance Indicator (KPI)</i> .....	51
 <b>BAB IV PEMBAHASAN</b>	
4.1 Analisis AIDA ( <i>Attention, Interest, Desire, Action</i> ).....	52
4.2 Analisis SWOT ( <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i> ).....	55
4.2.1 Analisis SWOT Akun Instagram @tseljabotabekjabar... ..	55
4.2.2 Analisis SWOT Kompetitor... ..	57
4.3 Analisis STP ( <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> ).....	62
4.4 Analisis Visual Konten... ..	63
4.4.1 Analisis Visual Konten Akun Instagram @tseljabotabekjabar... ..	63
4.4.2 Analisis Visual Konten Kompetitor... ..	70
4.5 Analisis Performa... ..	77
4.5.1 Analisis Performa Konten <i>Giveaway</i> .....	77

4.5.2 Analisis Performa Konten Kuis .....	79
4.6 Perbandingan <i>Key Visual</i> dengan Kompetitor .....	81
4.7 Strategi Pengembangan Instagram melalui <i>Giveaway</i> dan Kuis .....	84
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Simpulan .....	91
5.2 Saran .....	92
DAFTAR PUSTAKA .....	93

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. <i>Timeline</i> .....	49
Tabel 2. <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	51
Tabel 3. Analisis SWOT Akun Instagram @tseljabotabekjabar... ..	55
Tabel 4. Analisis SWOT Akun Instagram @telkomsel... ..	57
Tabel 5. Analisis SWOT Akun Instagram @telkomsel.gresik... ..	59
Tabel 6. Analisis SWOT Akun Instagram @lifeatindosat... ..	60
Tabel 7. Analisis SWOT Akun Instagram @myxl... ..	61
Tabel 8. Jenis Konten dan Jumlah Konten <i>Giveaway</i> dan Kuis.....	64
Tabel 9. Analisis Visual Konten <i>Giveaway</i> .....	65
Tabel 10. Analisis Visual Konten Kuis.....	68
Tabel 11. Analisis Visual Konten Pada Akun Instagram @telkomsel.....	70
Tabel 12. Analisis Visual Konten Pada Akun Instagram @telkomsel.gresik.....	72
Tabel 13. Analisis Visual Konten Pada Akun Instagram @lifeatindosat... ..	74
Tabel 14. Analisis Visual Konten Pada Akun Instagram @myxl... ..	76
Tabel 15. Analisis Performa Konten <i>Giveaway Zoom</i> .....	78
Tabel 16. Analisis Performa Konten <i>Giveaway Photo Challenge</i> .....	79
Tabel 17. Analisis Performa Konten Kuis Susun Kata... ..	80
Tabel 18. Analisis Performa Konten Kuis Berkah... ..	81
Tabel 19. Perbandingan <i>Engagement Rate</i> Akun Instagram @tseljabotabekjabar dengan Kompetitor.....	81
Tabel 20. Perbandingan Analisis Visual Akun Instagram @tseljabotabekjabar dengan Kompetitor.....	82
Tabel 20. Strategi Pengembangan Instagram Konten <i>Giveaway</i> dan Kuis... ..	84

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proyeksi Pengguna Internet di Indonesia 2017-2023.....	2
Gambar 2. Pengguna Internet Berdasarkan Kelompok Usia (2017).....	3
Gambar 3. Alasan Utama Seseorang Menggunakan Internet.....	3
Gambar 4. Sumber Informasi yang Diakses Untuk Mendapatkan Informasi.....	4
Gambar 5. 10 Negara dengan Pengguna Instagram Terbanyak (Juta) (Hingga Juli 2021).....	6
Gambar 6. Media Sosial yang Terbanyak Digunakan Pada Semester I 2021.....	6
Gambar 7. Proses Komunikasi.....	14
Gambar 8. Jenis-jenis Garis.....	21
Gambar 9. Jenis - jenis Bentuk.....	21
Gambar 10. Warna dan Jenis Harmoni Warna.....	22
Gambar 11. Jenis Tekstur.....	23
Gambar 12. Format <i>Aspect Ratio</i> .....	24
Gambar 13. Keseimbangan Simetris.....	25
Gambar 14. Keseimbangan Asimetris.....	25
Gambar 15. Keseimbangan Radial.....	26
Gambar 16. Contoh Hierarki.....	26
Gambar 17. Contoh Ritme.....	27
Gambar 18. Jumlah Pelanggan 3 Operator Terbesar di Indonesia (Juni 2021). ....	39
Gambar 19. Struktur Departemen <i>GTM &amp; Marketing Communication</i> Jabotabek Jabar.....	43
Gambar 20. Logo Telkomsel.....	44
Gambar 21. Langkah Kerja.....	48

Gambar 22. Konten Promosi Pada Akun Instagram @tseljabotabekjabar...	54
Gambar 23. Konten <i>Giveaway</i> Tebak Skor.....	64
Gambar 24. Konten <i>Giveaway Photo Challenge</i> .....	64
Gambar 25. Konten Kuis Tebak Kata... ..	67
Gambar 26. Konten Kuis <i>Missing Lyric</i> .....	68
Gambar 27. Konten Pada Akun Instagram @telkomsel... ..	70
Gambar 28. Konten Pada Akun Instagram @telkomsel.gresik.....	72
Gambar 29. Konten Pada Akun Instagram @lifeatindosat... ..	74
Gambar 30. Konten Pada Akun Instagram @myxl.....	76
Gambar 31. Konten <i>Giveaway Zoom</i> .....	77
Gambar 32. Konten <i>Giveaway Photo Challenge</i> .....	78
Gambar 33. Konten Kuis Susun Kata... ..	79
Gambar 34. Konten Kuis Berkah... ..	80
Gambar 35. <i>Aspect Ratio</i> 1:1 .....	86
Gambar 36. Desain Visual <i>Giveaway</i> .....	88
Gambar 37. Desain Visual Kuis... ..	89