

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PEMASARAN DAN
KEMASAN UNTUK SANDRI'S SANDWICH**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun Oleh :
FIRSTLY ALMIRA SEPTYAVANI**

NIM : 21100056

**JURUSAN DESAIN
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**

2024

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN MEDIA PEMASARAN DAN
KEMASAN UNTUK SANDRI'S SANDWICH**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



**Disusun Oleh :
FIRSTLY ALMIRA SEPTYAVANI
NIM : 21100056**

**JURUSAN DESAIN
PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PEMASARAN DAN
KEMASAN UNTUK SANDRI'S SANDWICH DI
JAKARTA BARAT
Penulis : Firstly Almira Septyavani
NIM : 21100056
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jum'at tanggal 11 bulan Oktober tahun 2024.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Jati Raharjo, M.Sn

NIP. 19810720201012002

Penguji 1



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn

NIDN. 0304018204

Penguji 2



Yayah Nurastah, M.Pd

NIP. 199308012020122013

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmana Suplyanti, S.Kom., M.T

NIP. 198011122010122003

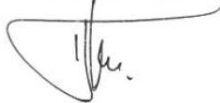
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN MEDIA PEMASARAN DAN KEMASAN
UNTUK SANDRI'S SANDWICH DI JAKARTA BARAT
Penulis : Firstly Almira Septyavani
NIM : 21100056
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 22 Juli 2024.

Pembimbing 1



Ifah Atur Kurniati, M.I.Kom

NIP. 198505182020122009

Pembimbing 2



Citrani E. L. Nur, S.Sn., M.I.Kom

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayat Nuraslah, M.Pd.

NIP. 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firstly Almira Septyavani
NIM : 21100056
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024/2025

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PEMASARAN DAN KEMASAN UNTUK SANDRI'S SANDWICH DI JAKARTA BARAT adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar - benarnya.

Jakarta, 22 Juli 2024

Yang menyatakan,



Firstly Almira Septyavani
21100056

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firstly Almira Septyavani

NIM : 21100056

Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tahun Akademik : 2024/2025

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN MEDIA PEMASARAN DAN KEMASAN UNTUK SANDRI'S SANDWICH DI JAKARTA BARAT.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 22 Juli 2024

Yang menyatakan,



Firstly Almira Septyavani

21100056

ABSTRACT

In a digital era, convenience is a priority in obtaining information such as e-catalogs that can be accessed anywhere. Sandri's Sandwich is an MSME that focuses on western cuisine, such as sandwiches, pitta bread and salads. The research method used is research analysis and interviews. The results showed that the existing design did not reflect the brand image, was inconsistent and considered less attractive. Therefore, this research aims to create an e-catalog and packaging that can increase brand awareness.

Keywords: *MSMEs, design, promotional media, packaging.*

ABSTRAK

Dalam era yang serba digital, kemudahan menjadi prioritas dalam meraih informasi seperti e-catalog yang dapat diakses dimana saja. Sandri's Sandwich merupakan sebuah UMKM yang berfokus pada kuliner barat, seperti sandwich, pitta bread dan salad. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis research dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa desain yang telah ada kurang mencerminkan citra brand, tidak konsisten dan dinilai kurang menarik. Maka dari itu penelitian ini bertujuan untuk membuat sebuah e-catalog dan kemasan yang dapat meningkatkan brand awareness.

Kata kunci: *Desain, media promosi, kemasan.*

KATA PENGANTAR

Segala uji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT Sang Maha Segalanya, atas seluruh curahan rahmat dan hidayatNya sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir dengan judul *Proposal Tugas Akhir Perancangan Media Promosi dan Kemasan untuk Sandri's Sandwich* diselesaikan dengan baik tepat pada waktunya. Proposal ini ditulis dalam rangka memenuhi syarat untuk penilaian tugas akhir mata kuliah Teknik Penulisan Ilmiah.

Dalam penyelesaian studi dan penulisan proposal ini, penulis mendapatkan banyak memperoleh bantuan baik pengajaran, bimbingan dan arahan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang tak terhingga kepada:

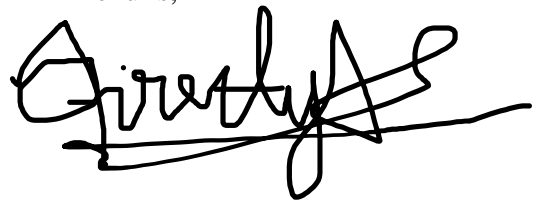
1. Dr. Tripi Rose Kartika, S.E, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Dr. M Yunus Fitriady, M.M., Wakil Direktur II Bidang Umum.
4. Suratni, M.Hum., Wakil Direktur III Bidang Kemahasiswaan.
5. Tri Fajar Yurmama S., S. Kom., M. T., Ketua Jurusan Desain Grafis.
6. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., Sekretaris Jurusan Desain.
7. Yayah Nurasih, M. Pd., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
8. Angga Priatna, S. DKV., M.Sn., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
9. Ifah Atur Kurniati, M. I. Kom., selaku Pembimbing I Tugas Akhir.
10. Citrani E. L. Nur, S. Sn., M. I. Kom., selaku Pembimbing II Tugas Akhir,
11. Kedua orang tua penulis yang tidak pernah lelah mendoakan dan memberi dukungan.
12. Teman-teman kelas A, yang teristimewa kepada Aurora Nur Wahyudwi Putri, Siti Shahrir, Nasywa Nurfathia Iqbar, Saddam Naufal Syauqi dan Zahra Krisna Tri Nurlaeli yang selalu membantu dan menemani dalam pengerjaan laporan proposal.
13. Teman penulis semasa sekolah Muhammad Hunaify Mu'izy, Zahra Octaviany dan Putri Syafira yang telah membantu dan menemani penulis.

14. Narasumber dari Sandri's Sandwich yang telah berkenan untuk membantu.
15. Jones, Cece, Tompel, Pretty, Becky, Loddy, Toby, Bobby, Robby kucing-kucing yang telah menemani dan menghibur.
16. Bapak Amin yang telah membantu penulis dalam pendanaan untuk karya cetak.
17. Ibu Ruth Setiati, Ibu Riesty Ichsana beserta seluruh warga PT. Mega Perintis TBK yang telah memberikan ilmu serta wawasan.
18. Semua pihak yang telah membantu dalam pembuatan laporan ini yang tidak dapat disebutkan secara satu-persatu namanya.

Penulis menyadari masih ada banyak kesalahan dan kekurangan dalam laporan karya tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik membangun guna untuk tugas akhir ini agar menjadi lebih baik dan memberikan dampak yang bermanfaat bagi khalayak umum.

Jakarta, 3 Januari 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Firstly Almira Septyavani', written over a horizontal line.

Firstly Almira Septyavani

DAFTAR ISI

<i>ABSTRACT</i>	ii
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	vii
BAB I.....	9
PENDAHULUAN.....	9
A. Latar Belakang.....	9
A. Identifikasi Masalah	11
B. Batasan Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah	11
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Manfaat.....	12
BAB II.....	13
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
1. Teori Umum	13
A. Tipografi	13
B. Warna.....	13
C. Desain Grafis	14
D. Gambar	14
E. Ilustrasi	15
F. Layout.....	16
2. Teori Khusus	17
A. Branding	17
B. Rebranding.....	18
C. Brand Awareness	18
D. Packaging.....	18
E. E-catalog.....	22
BAB III.....	23

METODE PENELITIAN	23
A. Data atau Objek Penelitian	23
A. Objek karya.....	23
B. Spesifikasi karya.....	26
B. Segmentasi	28
B. Teknik Pengumpulan Data	29
1. Wawancara	29
2. Studi Pustaka	29
C. Wawancara	30
D. Ruang Lingkup	32
E. Langkah Kerja	33
1. Pra Produksi.....	33
2. Produksi	33
3. Pasca Produksi	33
BAB IV	34
PEMBAHASAN	34
A. Pra Produksi	34
1. Sketsa Kemasan	35
2. Sketsa layout e-catalogue.....	36
3. Sketsa Ilustrasi Bahan-Bahan	38
B. Produksi.....	40
1. Digitalisasi Kemasan	40
2. Digitalisasi layout e-catalogue.....	40
3. Digitalisasi Ilustrasi	42
C. Pasca Produksi.....	53
BAB V.....	55
KESIMPULAN	55
A. Simpulan.....	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Brosur pertama	13
Gambar 3. 1 Color Corporate Sandri's Sandwich	24
Gambar 3. 2 Color Corporate Sandri's Sandwich	24
Gambar 3. 3 Color Corporate Sandri's Sandwich	25
Gambar 3. 4 Color Corporate Sandri's Sandwich	26
Gambar 3. 5 Logo Sandri's Sandwich.....	28
Gambar 4. 1 <i>Mind Map</i>	34
Gambar 4. 2 Moodboard.....	35
Gambar 4. 3 Sketsa <i>Embodiment</i> Kemasan.....	36
Gambar 4. 4 Sketsa <i>Layout E-catalog</i>	37
Gambar 4. 5 Referensi style vintage Italian cookery	38
Gambar 4. 6 Referensi style vintage Italian cookery	39
Gambar 4. 7 <i>Embodiment</i> Kemasan.....	40
Gambar 4. 8 <i>E-Catalogue</i>	41
Gambar 4. 9 Opsi 1 Ilustrasi Pop Up.....	42
Gambar 4. 10 Opsi 2 Ilustrasi vintage Italian cookery	42
Gambar 4. 11 <i>E-catalogue</i>	43
Gambar 4. 12 <i>Embodiment</i> kemasan	44
Gambar 4. 13 <i>Food Paper Wrap</i>	44
Gambar 4. 14 Ilustrasi Bahan-Bahan	45
Gambar 4. 15 Brosur	45
Gambar 4. 16 <i>Feeds</i> Instagram.....	46
Gambar 4. 17 Poster	47
Gambar 4. 18 X-banner	47
Gambar 4. 19 Apron.....	48
Gambar 4. 20 <i>Lanyard</i>	49
Gambar 4. 21 <i>Napkin</i>	49

Gambar 4. 22 <i>Totebag</i>	50
Gambar 4. 23 <i>Stiker</i>	50
Gambar 4. 24 <i>Backdrop</i>	51
Gambar 4. 25 <i>Standee</i>	51
Gambar 4. 26 <i>Mockup E-catalogue</i>	52
Gambar 4. 27 <i>Embodiment kemasan</i>	52
Gambar 4. 28 <i>Embodiment kemasan</i>	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis

Lampiran 2. Lembar Bimbingan Dosen pembimbing 1

Lampiran 3. Lembar Bimbingan Dosen pembimbing 2

Lampiran 4. Observasi

Lampiran 5. Wawancara

Lampiran 6. Kegiatan Tugas Akhir

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Pada era globalisasi, dunia bisnis kuliner budaya barat semakin berkembang pesat dengan seiring peningkatan pendapatan dan gaya hidup. Hal ini dibuktikan dengan banyaknya jenis usaha baru yang menggeluti bisnis kuliner budaya barat. Dan di situasi yang sama, penggunaan internet di era ini sangat pesat dan tidak sedikit banyak pelanggan yang merasakan kemudahan dalam memesan makanan dengan secara online karena tidak perlu datang ketempat dan promo yang menarik, selain itu penjual juga merasakan kemudahan dengan adanya internet dibidang bisnis yang berdampak pada penjualan yang meningkat popularitas, menjangkau pembeli dengan jangkauan yang lebih luas, tidak memerlukan SDM lebih untuk jasa kurir, memudahkan dalam mempromosi, omzet yang meningkat dan yang terpenting sangat berdampak sangat membantu para UMKM sekitar. Cara yang dilakukan untuk mencapai keberhasilan dalam menjalankan suatu bisnis salah satunya dengan memiliki *brand image* yang kuat, sehingga pembeli ingat dengan *brand*. Namun tidak semua pebisnis memperhatikan *image* yang berkaitan dengan *brand*, yang dimana hal ini juga menjadi salah satu pertimbangan pembeli memutuskan untuk membeli. Dan tidak sedikit juga *design* kemasan dengan tampilan seadanya bahkan tidak memiliki terkaitan dengan ciri khas *brand* dan produk yang dijual, hal ini berdampak pada penjualan di era globalisasi yang dimana masyarakat cukup mementingkan *brand image* dan *design* kemasan.

Sandri's sandwich merupakan wirausaha UMKM dibidang kuliner yang sudah berdiri sejak tahun 2010 menyajikan kuliner barat dan timur tengah seperti sandwich dengan menggunakan 2 jenis roti yang berbeda yaitu; *pitta bread*, *square wheat bun*, dan juga salad sayur. *Pitta bread* menjadi ciri khas yang membedakan dari kompetitor karena memiliki bentuk yang unik dan praktis sehingga menjadi favorit pelanggan, *pitta bread* merupakan hidangan dari timur tengah tetapi diinovasikan menjadi . Sandri's sandwich tidak memiliki toko fisik dan hanya melayani pesanan melalui aplikasi yang daring seperti; Whatsapp, GoFood, Grab

Food dan Shopee Food dengan target pasar orang yang bekerja di kantor. Nama pemilik usaha ini Wahyu Hertanto. Usaha ini berawal dari saat Bapak Wahyu bekerja di sebuah restoran Amerika dengan posisi *chef* dari hal ini membuat Bapak Wahyu termotivasi untuk mendirikan usaha kuliner dan juga memiliki kepekaan dalam mengamati bisnis di lingkungan sekitar. Meskipun usaha beliau stabil dan selalu diminati oleh pelanggannya tetapi beliau merasa ketidakpuasan dalam kemasan yang telah digunakan selama ini, karena tidak mencerminkan produk dan harga yang dibandrol juga beliau sering kali mendapatkan *complain* terhadap kemasan yang dinilai kurang aman. Dan penulis mengamati brand image dari brand Sandri's Sandwich kurang konsisten dan tidak memiliki daya tarik. Serta akun media social Sandri's Sandwich yang tidak memiliki alur dalam konten maupun dalam segi marketing.

Dengan demikian, minat penulis terhadap merancang dan menciptakan desain kemasan untuk *pitta bread* karena roti tersebut memiliki potensi untuk menjadi ciri khas dari Sandri's Sandwich, dan juga membuat turunan *design* seperti *design* postingan Instagram, dan brosur yang sesuai dengan karakter usaha dan kesan yang tepat dengan usaha. Dalam Upaya untuk memperluas dan menciptakan dampak positif bagi Sandri's Sandwich, penulis merancang media pemasaran dalam bentuk *e-catalogue* atau katalog elektronik. Berikut ini, disertakan desain brosur versi sebelumnya.



Gambar : 1.1 Brosur pertama

Sumber : WhatsApp Bisnis Sandri's Sandwich

Dari latar belakang yang telah dipaparkan diatas maka judul tugas akhir ini adalah **Perancangan Media Pemasaran dan Kemasan untuk Sandri's Sandwich di Jakarta Barat.**

A. Identifikasi Masalah

Berdasarkan penjabaran pada latar belakang masalah diatas maka didapatkan identifikasi masalah sebagai berikut :

1. Citra brand Sandri's Sandwich pada media promosi tidak konsisten dan kurang mencerminkan produk yang dijual.
2. Kemasan tidak sesuai dengan identitas visual Sandri's Sandwich.

B. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah diatas penulis membataskan masalah, sebagai berikut :

1. Merancang media promosi dalam bentuk *e-catalogue* Sandri's Sandwich yang berupaya agar memiliki citra *brand* yang berkarakter dan konsisten.
2. Membuat *design* kemasan untuk varian *pitta bread*, karena memiliki potensi untuk menjadi ciri khas dari Sandri's Sandwich.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan masalah-masalah yang telah dipaparkan, maka problematika penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang desain promosi berupa *e-catalogue* yang konsisten untuk Sandri's Sandwich.
2. Bagaimana merancang kemasan yang tepat dan sesuai dengan karakteristik Sandri's Sandwich.

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui :

1. Melakukan re-design untuk media promosi dalam bentuk e-catalogue atau katalog elektronik
2. Melakukan perancangan desain untuk kemasan Sandri's Sandwich.

E. Manfaat

Berdasarkan masalah dan tujuan yang telah dipaparkan di atas adapun manfaat dari penelitian ini, yang diantaranya :

1. Manfaat untuk penulis

Akan penelitian ini tentunya sebagai portofolio sebagai syarat utama untuk pekerjaan dibidang desain grafis dan meraih gelar ahli madya.

2. Manfaat untuk kampus

Penulis Polimedia Kreatif Jakarta akan lebih dikenal oleh khalayak umum dan mempunyai peluang juga impresi yang baik dikalangan masyarakat karena telah memecahkan permasalahan dari orang sekitar.

3. Manfaat untuk klien

Meningkatkan daya tarik penjualan yang disebabkan oleh desain yang konsisten yang segar atau kekinian sehingga meningkatkan nilai brand awereness pada brand Sandri's Sandwich.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, L. S., & Nathalia, K. (2014). *Desain komunikasi visual: Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia Hendratman.
- Bilgin, Y. (2018). *The effect of social marketing activities on brand awareness*. UK: Cambridge Scholars Publishing.
- Emblem, A., & Emblem, H. (2020). *Packaging Technology: Fundamentals, Materials and Processes* (2nd ed.). Cambridge: Woodhead Publishing.
- Hamalik, O. (2017). *Kurikulum dan Pembelajaran*. Bandung: Bumi Aksara.
- Hendratman, H. (2017). *Computer Graphic Design: warna layout teks logo ilustrasi efek produksi WPAP*. Jakarta: Informatika.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016) *Marketing management* (15th ed.). London: Pearson Education, Inc.
- S, Oki Hamka. (2021). *Merancang yang akan dibuang*. Bandung: Linimasa Esa Inspirasa.
- Susmiarsih. (2021). *Dasar Desain Grafis*. Jakarta: Indocamp.
- Purnomo, A. (2020). *Dasar desain grafis untuk SMK/MAK kelas X*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Poulin, R. (2018). *The Language of Graphic Design*. Rackport Publisher

- Chew, P. Y., & Yazdanifard, T. (2014). Brand marketing: How to brand new products through online advertising in the new economy. ResearchGate. https://www.researchgate.net/publication/265729428_Brand_Marketing_How_to_brand_New_Products_through_Online_Advertising_in_New_Economy
- Dhurup, M., Mafini, C., & Dumasi, T. (2014). The impact of packaging, price and brand awareness on brand loyalty: Evidence from the paint retailing industry. *Acta Commercii*, 14(1), 1-9.
- Lee, A. N. H., Cheng, J. M. S., Kuntjara, H., & Lin, C. T. T. (2014). *Corporate rebranding and brand preference: Brand name attitude and product expertise as moderators*. *Asia Pasific Journal of Marketing and Logistic*, vol. 26(4), hal. 602-620. <https://doi.org/10.1108/APJML-10-2013-0120>
- Rosário, A., & Raimundo, R. (2021). Consumer Marketing Strategy and E- Commerce in the Last Decade: A Literature Review. **Journal of Theoretical and Applied Electronic Commerce Research*, 16*(7), 3003-3024. <https://doi.org/10.3390/jtaer16070164>
- Santosa, Ngurah Adi. (2016) *Kajian Bentuk Dan Unsur Desain Pada Poster WWF “ Be Responsible Out There “*. Vol. IV No. 1 ISSN 2355