

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN KONTEN VISUAL MEDIA SOSIAL**  
**@BACAJAKARTA TAHUN 2022**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk mendapatkan gelar Ahli Madya



**Oleh**

**ANISAH PUTRI QANIAH**

**NIM: 19033018**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Media Sosial @bacajakarta  
Tahun 2022

Penulis : Anisah Putri Qaniah

NIM : 19033018

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 21 Juli 2022

Disahkan oleh:

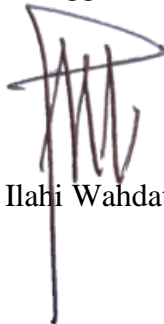
Ketua Penguji



Yudha Pradana, M.Pd.

NIP. 198610212015041004

Anggota 1



Anis Ilahi Wahdati, MSi

Anggota 2

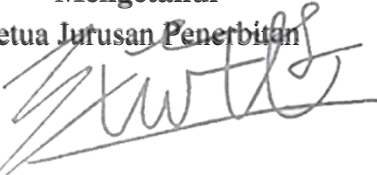


Drs. Sudrajat, M.M.

NIP. 196012221982031003

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Penerbitan**



**Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.**

NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Media Sosial @bacajakarta  
Tahun 2022.  
Penulis : Anisah Putri Qaniah  
NIM : 19033018  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di Jakarta, 15 Juli 2022

Pembimbing I,



**Bayu Dwi Nurwicaksono, M.Pd.**  
NIP. 198612252014041002

Pembimbing II,



**Ning Wulan Sari, ST., ME.**  
NIP. 197603182010012007

**Mengetahui**

Koordinator Program Studi Periklanan



**Zaenab, S.S., M.Si.**  
NIP. 199211132019032025

## **PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisah Putri Qaniah

NIM : 19033018

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2019-2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Pembuatan Konten Visual Media Sosial @bacajakarta Tahun 2022” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 15 Juli 2022

Yang menyatakan,



Anisah Putri Qaniah

NIM: 19033018

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisah Putri Qaniah  
NIM : 19033018  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2019-2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pembuatan Konten Visual Media Sosial @bacajakarta Tahun 2022” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 15 Juli 2022

Yang menyatakan,



Anisah Putri Qaniah

NIM: 19033018

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Media Sosial @bacajakarta Tahun 2022

Penulis : Anisah Putri Qaniah

Pembimbing I : Bayu Dwi Nurwicaksono, M.Pd.

Pembimbing II : Ning Wulan Sari, ST., ME.

The Alibaca index shows that the majority of provinces in Indonesia are at a relatively low level. Therefore, the government in Indonesia has made various efforts to increase the number of likes to read in every province in Indonesia. DKI Jakarta Province makes efforts to increase the love of reading by conducting Baca Jakarta activities. In order to show efforts in building the image of a love of reading, Instagram @bacajakarta was created with the aim of being a forum for disseminating information as well as a community who likes reading. The role of the Graphic Designer is needed to create visual content from the Instagram @bacajakarta social media account. The purpose of writing this final project is to find out the work process of Graphic Designers in adding information to the habit of reading fondness, using data collection methods by observation and literature study. The result of this final project is to find out the work process of Graphic Designers in creating visual content for @bacajakarta social media.

*Keyword: Instagram, Graphic Designer, Information, Baca Jakarta.*

Indeks Alibaca menunjukkan bahwa mayoritas provinsi di Indonesia berada pada level yang tergolong rendah. Oleh sebab itu, pemerintah di Indonesia melakukan berbagai upaya dalam meningkatkan angka gemar membaca pada setiap provinsi di Indonesia. Provinsi DKI Jakarta melakukan upaya peningkatan kegemaran membaca dengan melakukan kegiatan Baca Jakarta. Demi menunjukkan upaya dalam membangun citra kegemaran membaca, Instagram @bacajakarta dibuat dengan tujuan sebagai wadah penyebaran informasi juga sebagai komunitas gemar membaca. Peran Desainer Grafis diperlukan untuk membuat konten visual dari akun media sosial Instagram @bacajakarta. Tujuan dari dibuatnya penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui proses kerja dari Desainer Grafis dalam penambahan informasi pembudayaan kegemaran membaca, dengan menggunakan metode pengumpulan data dengan cara observasi dan studi pustaka. Hasil dari tugas akhir ini adalah untuk mengetahui proses kerja Desainer Grafis dalam pembuatan konten visual media sosial @bacajakarta.

*Keyword: Instagram, Desainer Grafis, Informasi, Baca Jakarta.*

## PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma 3 (Tiga) Program Studi Peiklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas akhir ini berjudul “Pembuatan Konten Visual Media Sosial @bacajakarta Tahun 2022“.

Penulis menyadari, tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang terdekat yang berada di dekat penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Kedua Orang Tua dan Adik yang telah menemani, merawat, mendidik, membimbing penulis hingga saat ini serta memberi pengalaman kehidupan yang mungkin tidak didapatkan penulis selama menempuh pendidikan.
2. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Bapak Dr. Benget Simamora, M.M. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerjasama.
4. Bapak Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum. selaku Ketua Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Ibu Zaenab, SS., M.Si. selaku Ketua Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
6. Bapak Bayu Dwi Nurwicaksono, M.Pd. selaku Pembimbing I dalam penyusunan Tugas Karya Akhir.
7. Ibu Ning Wulan Sari, ST., ME. selaku Pembimbing II dalam penyusunan Tugas Karya Akhir dan Subkoordinator Urusan Pengembangan Pembudayaan Kegemaran Membaca di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Jakarta.
8. Mbak Erna Wati selaku Pelaksana Teknis Urusan Pengembangan Pembudayaan Kegemaran Membaca sekaligus mentor penulis selama menjalankan magang di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Jakarta serta selalu membantu penulis dalam menyediakan hal-hal yang dibutuhkan.
9. Para Dosen dan Staf Jurusan Periklanan serta Karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah membantu mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh Pendidikan di sini.
10. Seluruh teman – teman penulis yang baik.

11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah dengan turut ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga terselesaikannya Tugas Karya Akhir ini.
12. Meng penulis, Abon. Yang selalu menghibur.
13. Diri penulis <3

Penulis menyadari dalam penulisan tugas Karya Akhir ini tidak lepas dari kesalahan dan jauh dari sempurna. Untuk itu penulis meminta saran dan kritik yang bersifat membangun sehingga berguna bagi penulis maupun untuk pembaca.

Demikian penulisan tugas Karya Akhir ini penulis buat, semoga ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penulisan-penulisan selanjutnya.

Jakarta, 15 Juli 2022

Penulis,



Anisah Putri Qaniah  
NIM: 19033018



## DAFTAR ISI

Halaman Judul	
Lembar Pengesahan Tugas Akhir .....	i
Lembar Persetujuan Tugas Akhir .....	ii
Lembar Pernyataan Originalitas Tugas Akhir & Bebas Plagiarisme.....	iii
Lembar Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah .....	iv
Abstrak .....	v
Prakata .....	vi
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	x
Daftar Tabel .....	xi

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	7

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Komunikasi .....	8
1. Definisi Komunikasi .....	8
2. Fungsi Komunikasi .....	9
3. Proses Komunikasi.....	10
4. New Media (Instagram) .....	11
B. Desain.....	12
1. Pengertian Desain.....	12
2. Desain Grafis.....	13
3. Elemen Desain Grafis .....	14
4. Prinsip Desain Grafis .....	15
5. Etika Dalam Merancang Desain.....	17
6. Strategi Merancang Desain .....	17

### **BAB III METODE PELAKSANAAN**

A. Data Perusahaan .....	20
1. Profil Perusahaan .....	20
2. Visi dan Misi Perusahaan .....	20
3. Layanan Perusahaan .....	21
4. Struktur Organisasi .....	21
B. Teknik Pengumpulan Data .....	22
C. Ruang Lingkup .....	23
1. Peran Penulis .....	23
2. Jenis Pekerjaan yang Dihasilkan .....	23
D. Ide Kreatif .....	24
E. Langkah Kerja .....	24

### **BAB IV PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Baca Jakarta .....	27
B. <i>Flow of Job Graphic Designer</i> .....	28
1. Pra Produksi .....	30
2. Produksi .....	32
3. Pasca Produksi .....	39
C. Hasil Kerja .....	40
D. Analisis Teori dan Praktik .....	42

### **BAB V PENUTUP**

A. Simpulan .....	45
B. Saran .....	45

### **DAFTAR PUSTAKA**

### **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Literacy Rate Indonesia.....	2
Gambar 1.2 Indeks Alibaca Provinsi .....	3
Gambar 3.1 Struktur Organisasi.....	21
Gambar 3.2 Alur Kerja Produksi Konten Instagram @bacajakarta.....	24
Gambar 4.1 Beberapa Media Sosial Baca Jakarta .....	27
Gambar 4.2 Instagram @bacajakarta .....	28
Gambar 4.5 Konten <i>Feeds</i> Kegiatan dan Repost @bacajakarta .....	29
Gambar 4.6 <i>Moodboard</i> .....	31
Gambar 4.7 Analisis STP dari <i>Social Media Specialist</i> .....	32
Gambar 4.8 <i>Editorial Calendar</i> .....	33
Gambar 4.9 Cuplikan <i>Brand Book</i> Baca Jakarta.....	34
Gambar 4.10 Cover Rekomendasi Novel Komedi.....	36
Gambar 4.11 <i>Slide 2</i> Konten Rekomendasi Buku.....	37
Gambar 4.12 Penempatan <i>Layout</i> Konten Hari Besar .....	38
Gambar 4.13 Konten Visual @bacajakarta Pada Bulan April & Juni .....	40
Gambar 4.14 Konten Visual Siapakah Aku? .....	40
Gambar 4.15 Konten Visual <i>Quotes</i> .....	41
Gambar 4.16 Konten Visual Hari Besar .....	41
Gambar 4.17 Konten Visual Rekomendasi Buku Sejarah Dunia .....	42

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 Komparasi Teori dan Praktik dari Peran Desainer Grafis.....	43
Tabel 4.2 Komparasi Prinsip Desain pada Teori dan Praktik .....	43

