LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VISUAL DESAIN BIENTI PADA INSTAGRAM UNTUK MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* 2022

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya

Disusun oleh:

SARIPAH IIS MARYANIH

NIM: 19033110

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir	: Perancangan Visual Desain Bienti Pada Instagram Untuk Membangun Brand Awareness 2022
Penulis	: Saripah Iis Maryanih
NIM	: 19033110
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Jumat 15 Juli, 2022.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,

Drs. Sudrajat, M.M.
NIP.197508072009121001

Anggota 1

Drs. Hilwan Arif
NUPN.99030050083

Anggota 2

Zaenab, S.S., M.Si
NIP.199211132019032025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan

Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum
NIP.197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir	: Perancangan Visual Desain Bienti pada Instagram Untuk Membangun *Brand Awareness 2022*
Penulis	: Saripah Iis Maryanih
NIM	: 19033110
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Penerbitan

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2022

Pembimbing I

Zaenab, S.S., M.Si
NIP.199211132019032025

Pembimbing II

Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds.
NIP. 198512082014042002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Periklanan

Zaenab, S.S., M.Si
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Saripah Iis Maryanih
NIM	: 19033110
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Penerbitan
Tahun Akademik	: 2019 - 2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Visual Desain Bienti Pada Instagram Untuk Membangun Brand Awareness 2022 adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2022
Yang menyatakan,

Saripah Iis Maryanih
NIM:19033110

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Saripah Iis Maryanih
NIM	: 19033110
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Penerbitan
Tahun Akademik	: 2019-2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right)*** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Visual Desain Bienti Pada Instagram Untuk Membangun *Brand Awareness* 2022 beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, dan mempublikasiskan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2022
Yang menyatakan,

Saripah Iis Maryanih
NIM:19033110

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Desain Bienti Pada Instagram Untuk Membangun *Brand Awareness* 2022

Penulis : Saripah Iis Maryanih

Pembimbing I : Zaenab, SS., M.Si

Pembimbing II : Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds.

Internet users grow more over time, instagram as the most coveted social media item, instagram olgarithms can be analyzed and can be known to be good traffic for appropriate content content. Bienti is a service company and a digital creative agency that USES social media such as instragrams. The purpose of this final writing describes the role of a creative design in building awareness by observation, a library study and interview. The study demonstrates how the design of a visual design to build a brand awareness by designing a design through design principles, and the aisas method so that its message can be conveyed properly.

Keyword: Social Media, Instagram, BIENTI, Creative Design.

Pengguna internet semakin tumbuh seiring berjalannya waktu, Instagram sebagai media sosial paling diminati, olgaritma yang diberikan Instagram dapat dianalisa dan dapat diketahui *traffic* yang baik untuk publish konten yang tepat. BIENTI merupakan perusahaan yang bergerak dibidang jasa dan merupakan *digital creative agency* yang menggunakan media sosial seperti Instragram. Tujuan penulisan akhir ini mendeskripsikan peran *Creative Design* dalam membangun *awareness* dengan metode pengumpulan data melalui observasi, studi pustaka dan wawancara. Penelitian ini menunjukkan bagaimana proses perancangan visual desain untuk membangun brand *awareness* dengan merancang desain melalui prinsip-prinsip desain, dan metode AISAS sehingga pesannya dapat tersampaikan dengan baik.

Kata kunci: Media Sosial, Instagram, BIENTI, *Creative Design.*

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul "Perancangan Visual Desain Bienti Pada Instagram Untuk Membangun *Brand Awareness* 2022*"* dengan tepat waktu. Penulisan pada laporan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas adalah untuk menempuh Pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dengan terselesaikannya penyusunan Laporan Tugas Akhir tidak terlepas dari peran dan bimbingan dari berbaai pihak yang telah memberikan *support* dan bantuan untuk dapat menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir dengan baik. Maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya terutama kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Utama Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Drs. Benget Simamora, M.M. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum. Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS,. M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Kedua Orang Tua dan Adik yang telah membantu, menemani, serta mendoakan penulis.
7. Ka Bilares Taborat selaku Pimpinan Perusahaan yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di Bienti Media.
8. Ka Desya Ayu selaku pembimbing Perusahaan Bienti Media.
9. Para staf Jurusan Penerbitan dan karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan bantuan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Seluruh teman seperjuangan penulis di Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Angkatan 2019 yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

11. Teman penulis Anisah, Dinda, Suci, Natasya, Deviana, Bella, Choirunnisa, Mia, dan Suminah yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis agar menyelesaikan tugas akhir.
12. Pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas bantuan dan dukungannya penulis mengucapkan terima kasih banyak atas kebaikan yang telah diberikan.
13. *Last but not least, I want to thank me, I want to thank me for believing in me, I want to thank me for doing all this hard work, I want to thank me for having no days off, I want to thank me for never quitting.*

Dengan tersusunnya laporan tugas akhir ini, penulis berharap dapat bermanfaat bagi pembaca, Kampus, Bienti Group, serta pihak lainnya. Penulis menyadari laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun masa depan sangat dibutuhkan pada laporan tugas akhir ini untuk perbaikan di masa yang akan datang.

Jakarta, 8 Juli 2022

Saripah Iis Maryanih

NIM: 19033110

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR ..... **i**
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR ..... **ii**
PERNYATAAN ORISINALITAS ..... **iii**
PERNYATAAN PUBLIKASI ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
PRAKATA ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **viii**
DAFTAR TABEL ..... **xi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
BAB I **1**
PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi Masalah 5
C. Batasan Masalah 5
D. Rumusan Masalah 6
E. Tujuan Penulisan 6
F. Manfaat Penulisan 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **7**

A. Komunikasi 7
    1. Definisi Komunikasi 7
    2. Fungsi Komunikasi 7
    3. Elemen Komunikasi 8
    4. Jenis Media Komunikasi 10
B. Instagram 12
C. Periklanan 13
    1. Perusahaan Iklan Digital 13
D. Desain 13

1. Definisi *Creative Design* 14
2. Peran Designer 14
E. Visual Design 14
1. Prinsip-Prinsip Desain 14
2. Elemen-Elemen Desain 15
3. Warna 16
4. Tipografi 17
5. Layout 19
6. Metode Perancangan Desain Visual 19
7. Desain Aplikasi 20
F. Brand dan Tahapannya 21
G. AISAS Model 23
H. SWOT 24

BAB III METODE PELAKSANAAN 25

A. Data Perusahaan 25
1. Profil Perusahaan 25
2. Visi dan Misi Perusahaan 26
3. Lokasi Perusahaan 27
4. Layanan Perusahaan 27
5. Struktur Perusahaan 29
6. Klien BIENTI 30
7. Logo Perusahaan 30
B. Teknik Pengumpulan Data 31
C. Ruang Lingkup 32
1. Peran Creative Design 32
2. Waktu dan Kegiatan 32
3. Kategori Karya 33
4. Ide Kreatif 33
5. *Flow of Work* 33
D. Desain Instagram Sebelumnya 34

BAB IV PEMBAHASAN 36

A. Gambaran Umum Pekerjaan 36
   1. Media Sosial BIENTI 36
   2. Instagram 37
B. Peran Creative Designer 38
C. Analisa SWOT 38
D. Analisa AISAS 39
E. Komparasi dengan Prinsip-Prinsip Design 45
F. *Flow of Job* 47
   1. Tahap Praproduksi 47
   2. Tahap Produksi 52
   3. Tahap Pascaproduksi 60
G. Hasil Pekerjaan 60
H. Komparasi Praktik dengan Teori 65

BAB V PENUTUP 67

A. Simpulan 67
B. Saran 67

DAFTAR PUSTAKA 69

DAFTAR TABEL

Tabel 1 SWOT Anlysis 39
Tabel 2 Komparasi dengan Prinsip-Prinsip Design 45
Tabel 3 Brief Update Content 31
Tabel 4 Motion Graphic Peringatan Hari Nasional..... 32
Tabel 5 Komparasi Praktik dengan Teori 51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna Internet Dunia 1
Gambar 2 Pengguna Internet di Dunia 2
Gambar 3 Tingkat Kesukaan Generasi Z terhadap Media Sosial 3
Gambar 4 Color Wheel 17
Gambar 5 Sans-serif Typography 18
Gambar 6 Serif Typography 18
Gambar 7 Script Typography 19
Gambar 8 Denah Lokasi Bienti 27
Gambar 9 Campaign Management dan Social Media Strategy 27
Gambar 10 Video Production 28
Gambar 11 Influencers Marketing 28
Gambar 12 Social Media Handling 29
Gambar 13 Struktur Perusahaan 29
Gambar 14 Klien Bienti Media 30
Gambar 15 Logo Perusahaan 30
Gambar 16 Flow of Work 33
Gambar 17 Arsip Desain Visual Instagram Story 34
Gambar 18 Visual Desain Before 35
Gambar 19 Instagram Bienti 37
Gambar 20 Instagram @bounche_agency 38
Gambar 21 Analisa Attention 40
Gambar 22 Insight Overview 41
Gambar 23 Analisa Interest 41
Gambar 24 Impression Inisghts 42
Gambar 25 Analisa Search 43
Gambar 26 Profile Visits 43
Gambar 27 Analisa Action 44
Gambar 28 Website Taps 44
Gambar 29 Analisa Share 45

Gambar 30 Flow of Job 47
Gambar 31 Design Timeline Instagram Bienti 48
Gambar 32 Behance 51
Gambar 33 Freepik 51
Gambar 34 Canva 52
Gambar 35 Lembar Kerja Pembuatan Artboard 53
Gambar 36 Font Integral 53
Gambar 37 Font Nunito 54
Gambar 38 Pengerjaan Instagram Story 54
Gambar 39 Palet Warna 55
Gambar 40 Layout Visual Desain 56
Gambar 41 Preview Design 57
Gambar 42 Preview Design 58
Gambar 43 Preview Desain Konten Instagram Story Bienti 59
Gambar 44 Data Desain 59
Gambar 45 Instagram Story Bienti 60
Gambar 46 Visual Desain Instagram Story Tipe Information 61
Gambar 47 Visual Desain Instagram Story tipe Information 61
Gambar 48 Visual Desain Instagram Story Tipe Entertainment 62
Gambar 49 Visual Desain Instagram Story Tipe Edukasi 63
Gambar 50 Content Type Video Motion 63
Gambar 51 Visual Desain Instagram Story Tipe Tips and Trick 64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis 73
Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbingan TA 74
Lampiran 3 Surat Permohonan Praktik Industri 76
Lampiran 4 Surat Keterangan Praktik Industri 77
Lampiran 5 Transkrip Wawancara 78
Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan Praktik Industri 81
Lampiran 7 Dokumentasi Uji Proposal TA 82
Lampiran 8 Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait dengan TA 83