

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KONTEN LITERASI KARYA ILMIAH PADA AKUN TIKTOK PENERBIT BRIN PERIODE JANUARI-JUNI TAHUN 2022

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

**NUR ZANNAH RAMBE
NIM:19033091**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA
KREATIF JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Literasi Karya Ilmiah Pada Akun Tiktok Penerbit BRIN Periode Januari – Juni Tahun 2022
Penyunting : Nur Zannah Rambe
NIM : 19033091
Program Studi : Periklanan
Jurusian : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Pengaji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 26 Juli 2022.

**Disahkan oleh,
Ketua Pengaji**



Diah Amelia, M.Si
NIP.198006212014042001

Anggota 1



Hawa Asma Ul Husna, M.Hum.
NIP.1991102419032027

Anggota 2



Rizky Kertanegara, M.Si
NIP.198311520140411001

**Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan,**



**Dr.Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP. 197508072009121001**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Literasi Karya Ilmiah Pada Akun Tiktok Penerbit BRIN Periode Januari-Juni 2022
Penulis : Nur Zannah Rambe
NIM : 19033091
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 20 Juli 2022.

Pembimbing I



Rizky Kertanegara, S.S, M.Si
NIP. 198301152014041001

Pembimbing II



Meita Safitri S.Sn.
Subkoordinator Pelaksana
Fungsi Penyebarluasan Media

Mengetahui,
Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Zannah Rambe
NIM : 19033091
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019 – 2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **“Perancangan Konten Literasi Karya Ilmiah Pada Akun Tiktok Penerbit BRIN Periode Januari-Juni Tahun 2022”** adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 Juli 2022
Yang menyatakan,



Nur Zannah Rambe
NIM. 19033091

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai Civitas Academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Zannah Rambe
NIM : 19033091
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019-2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Perancangan Konten Literasi Karya Ilmiah Pada Akun Tiktok Penerbit BRIN Periode Januari-Juni Tahun 2022".

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 20 Juli 2022
Yang menyatakan,



Nur Zannah Rambe
NIM. 19033091

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir	: Perancangan Konten Literasi Karya Ilmiah Pada Akun Tiktok Penerbit BRIN Periode Januari-Juni Tahun 2022
Penulis	: Nur Zannah Rambe
Pembimbing I	: Rizky Kertanegara, S.S, M.Si
Pembimbing II	: Meita Safitri S.Sn.

The TikTok application is one of the fastest growing social media platforms in the world. With the increasing use of tiktok every year, it has also made people interested in creating content. make scientific works that are good and correct. However, the content regarding the making of scientific works is very lacking. Scientific works are the results of works obtained from writing activities by applying scientific conventions. Writing scientific papers uses logical thinking and a systematic style of language. Each type of scientific work have a different writing style. Meanwhile, the @penerbit_brin account has some content about making scientific papers. @publisher_brin and the difficulty in making scientific papers, with the content on the @penerbit_brin account making it easier to create scientific papers. The author observes that the content about scientific works at the BRIN Publisher is liked by the audience and sees several problems that arise. The problem is the lack of content about scientific works. And it turns out that scientific work literacy content is very much needed to help provide information and education about making it easier to make scientific works to the audience, namely through the content presented on the BRIN Publisher's tiktok.

Keyword: Social Media Specialist, Tiktok, Advertising, Content, Communication.

Aplikasi TikTok adalah salah satu platform media sosial dengan pertumbuhan tercepat di dunia. Dengan meningkatnya penggunaan tiktok setiap tahun, juga membuat orang tertarik untuk membuat konten. membuat karya ilmiah yang baik dan benar. Namun, konten mengenai pembuatan karya ilmiah sangat kurang. Karya ilmiah adalah hasil karya yang diperoleh dari kegiatan menulis dengan menerapkan konvensi ilmiah. Penulisan karya ilmiah menggunakan pemikiran logis dan gaya bahasa yang sistematis. Setiap jenis karya ilmiah memiliki gaya penulisan yang berbeda. Sementara itu, akun @penerbit_brin memiliki beberapa konten tentang pembuatan karya ilmiah. @publisher_brin dan kesulitan dalam pembuatan karya ilmiah, dengan adanya konten pada akun @penerbit_brin memudahkan pembuatan karya ilmiah. Penulis mengamati bahwa konten tentang karya ilmiah di Penerbit BRIN disukai khalayak dan melihat beberapa permasalahan yang muncul. Masalahnya adalah kurangnya konten tentang karya ilmiah. Dan ternyata konten literasi karya ilmiah sangat dibutuhkan untuk membantu memberikan informasi dan edukasi tentang mempermudah membuat karya ilmiah kepada khalayak yaitu melalui konten yang disajikan di tiktok Penerbit BRIN.

Kata Kunci: Sosial Media Spesialis, Tiktok, Periklanan, Konten, Komunikasi.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III (Tiga) Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah “**PERANCANGAN KONTEN LITERASI KARYA ILMIAH PADA AKUN TIKTOK PENERBIT BRIN PERIODE JANUARI-JUNI TAHUN 2022**”.

Penulis menyadari, Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang terdekat khususnya orang tua penulis. Selain itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1. Untuk Ayah dan Mamak selaku Orang Tua yang selalu mendoakan dan mendukung.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik dan Kerjasama.
4. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., selaku Kepala Jurusan Penerbitan, Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Kepala Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Rizky Kertanegara S.S.M.Si, selaku pembimbing I dalam penyusunan Tugas Karya Akhir.
8. Meita Safitri S.Sn., selaku Pembimbing II dalam penyusunan Tugas Karya Akhir.
9. Para Dosen dan Staf Jurusan Periklanan seerta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.

10. Bapak Wiratno Prasetijo, M.Eng, selaku Direktur Repotori di Penerbit BRIN.
11. Seluruh karyawan Penerbit BRIN.
12. Untuk teman-teman Periklanan angkatan 2019-2022.
13. Sausan Zahra Sumantri, Monica dan teman-teman kelas C yang telah menemani dari awal semester 1.
14. Kak yuni, Adek Elsa, Adek Fadhil, Putra, Nanguda Ikhsan, Kak Rita, Kak Hotna, Kak Hasna, Kak Sari, Ratna, Vita, Anna, Siti, Lia, Lily, dan teman asrama lainnya yang telah membantu dan memberi support selama penulis menyusun Karya Tugas Akhir ini.
15. Untuk semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu, penulis mengucapkan terima kasih banyak hingga terselesaiannya laporan ini.

Untuk semua dukungan dan bantuan yang penulis dapat dari berbagai pihak terima kasih banyak, penulis hanya bisa berdoa untuk itu semua agar Tuhan membalas kebaikan semua pihak.

Dalam penulisan laporan ini penulis menyadari masih banyak kekurangan, maka dari itu mohon dibukakan pintu maaf atas segala kesalahan dan kekurangan yang ada pada laporan ini. Semoga laporan ini bermanfaat bagi junior jurusan Periklanan dan bagi warga Politeknik Negeri Media Kreatif pada umumnya.

Jakarta, 20 Juli 2022

Penulis,



Nur Zannah Rambe
NIM.19033091

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan Tugas Akhir	i
Lembar Persetujuan Sidang Tugas Akhir	ii
Pernyataan Originalitas Tugas Akhir dan Bebas Plagiat	iii
Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xii
BAB I	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Masalah	4
F. Manfaat Masalah	5
BAB II	6
A. Komunikasi Periklanan	6
1. Definisi Komunikasi	6
2. Definisi Periklanan	6
3. Definisi Komunikasi Periklanan	6
B. Media Sosial	7
1. Media Sosial	7
2. Tiktok	7
3. Fitur Tiktok	7
C. Social Media Specialist	8
D. Sosial Media Plan	8
E. Teori AIDA	9

1. Attention	9
2. Interest	9
3. Desire	10
4. Action	10
F. Proses Kreatif	10
1. Definisi Kreativitas	10
2. Proses Kreatif	10
 BAB III	11
A. Data Perusahaan	11
1. Profil Perusahaan	11
2. Alamat Perusahaan	11
3. Visi dan Misi Perusahaan	11
4. Logo Perusahaan	11
5. Layanan Perusahaan	13
6. Struktur Perusahaan	19
B. Teknik Pengumpulan Data	21
1. Wawancara	21
2. Studi Pustaka	21
C. Ruang Lingkup	22
1. Peran Social Media Specialist	22
2. Periode Pekerjaan	22
3. Jenis Pekerjaan	22
D. Langkah Kerja	23
1. Persiapan	23
2. Pelaksanaan	24
3. Evaluasi	25
 BAB IV	26
A. Gambaran Umum Pekerjaan	26
1. Peran <i>Social Media Specialist</i> dalam membuat konten di akun	

@penerbit_brin	26
B. Alur Kerja	27
1. Penyampaian Brief	27
2. Pengisian Draft Konten	27
3. Pembuatan Konten	28
C. Hasil Kerja	30
1. Hasil Konten	30
2. Before dan After Pengikut Tiktok @penerbit_brin	33
D. Pengaplikasian Teori AIDA	34
1. Attention	34
2. Interest	35
3. Desire	35
4. Action	36
E. Perancangan Konten Literasi Karya Ilmiah Pada Akun Tiktok @penerbit_brin Periode Januari-Juni Tahun 2022	37
F. Komparasi	39
 BAB V	41
A. Kesimpulan	41
B. Saran	41
1. Saran Untuk Perusahaan dan Pembaca	41
2. Saran Untuk Polimedia	42
3. Saran Untuk Penulis	42
 DAFTAR PUSTAKA	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Sosial Media di Indonesia	1
Gambar 2.Tiktok Penerbit BRIN	2
Gambar 3. Tiktok Penerbit BRIN	3
Gambar 4. Data Pengikut Tiktok Penerbit BRIN	3
Gambar 5. AIDA Model	10
Gambar 6. Logo Perusahaan	12
Gambar 7. Program Magang	22
Gambar 8. Konten Pilar	23
Gambar 9. Brief Konten	24
Gambar 10. Pembuatan Konten	24
Gambar 11. Tiktok Penerbit BRIN	25
Gambar 12. Meeting Penyampaian Brief	27
Gambar 13.Pengisian Draft Konten	27
Gambar 14. Menyiapkan Materi	28
Gambar 15. Voice Over	28
Gambar 16. Editing	29
Gambar 17. Finishing	29
Gambar 18. Konten Bulan Januari	30
Gambar 19. Konten Bulan Februari	31
Gambar 20. Konten Bulan Maret	31
Gambar 21. Konten Bulan April	32
Gambar 22. Konten Bulan Mei	32
Gambar 23. Konten Bulan Juni	33
Gambar 24. Data Pengikut Penerbit BRIN	33
Gambar 25. Konten Attention	34
Gambar 26. Konten Interest	35
Gambar 27. Konten Desire	36
Gambar 28. Konten Action	37
Gambar 29. Konten Literasi Karya Ilmiah	38
Gambar 30. Konten Literasi Karya Ilmiah	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Struktur Instansi	22
Tabel 2. Komparansi dengan Okupasi	42