

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN DESAIN VISUAL
INSTAGRAM @MUSHOME.ID UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh :

SALMA FAUZIANA IDRIS

19033104

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Instagram
@mushome.id untuk Meningkatkan *Brand Awareness*.
Penulis : Salma Fauziana Idris
NIM : 19033104
Program Studi : Penerbitan
Jurusan : Periklanan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 28 Juli 2022.

Disahkan Oleh:

Ketua Penguji,



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom

NIP.198812222020122006

Anggota 2

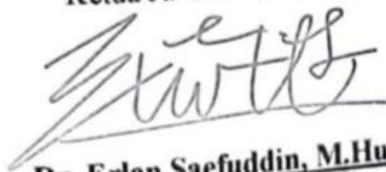


Drs. Sudrajat, M.M

NIP. 196012221982031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP.197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Membuat Graphics Designer Dalam Proses Visual Feed
Instagram PT. Yasa Jamur Sriwijaya @mushome.id
Penulis : Salma Fauziana Idris
NIM : 19033104
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2022

Pembimbing I

Pembimbing II



Drs. Sudrajat, M.M
NIP. 196012221982031003



Daniel Nugraha S. Ds, M. Sn.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.,
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salma Fauziana Idris
NIM : 19033104
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019/2020

dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul: Pembuatan Konten Kreatif pada Instagram dalam Meningkatkan *Brand Awareness* adalah **original**, **belum pernah dibuat pihak lain**, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Salma Fauziana Idris

NIM. 19033104

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academia Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salma Fauziana Idris
NIM : 19033104
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019/2020

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Membuat Graphics Designer Dalam Proses Visual Feeds Instagram PT. Yasa Jamur Sriwijaya @mushome.id.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,

Salma Fauziana Idris
NIM. 19033104

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Instagram @mushome.id
untuk Meningkatkan *Brand Awareness*.
Penulis : Salma Fauziana Idris
Pembimbing I : Drs. Sudrajat, M.M.
Pembimbing II : Daniel Nugraha S. Ds, M. Sn.

The internet in the digital era is very closely related in everyday life because it can help in working and connecting people in various activities. The presence of social media, especially Instagram in the community, makes it easier for UMKM to convey, market and take advantage of strategic promotions. One of the UMKM that take advantage of the presence of social media Instagram is PT. Sriwijaya Mushroom Yasa. PT. Yasa Mushroom Sriwijaya has a mushroom-based brand called Mushome with an Instagram account @mushome.id. But over time, many other UMKM have sprung up that also use Instagram as a product promotion platform. In this case, the role of the Graphic Designer is needed to improve the visual creative process and increase the amount of visual content on Instagram @mushome.id. In making the design, the Graphic Designer performs observation and data collection techniques. To increase brand awareness, Graphic Designers create attractive visual designs. So, it can be locked that to get brand awareness, Graphic Designers have a role to create creative visual content so that potential consumers who see the @mushome.id Instagram profile are interested in buying the products offered.

Kata kunci: *graphic designer, brand awareness, UMKM*

Internet di era digital sangat erat kaitannya dalam kehidupan sehari-hari karena dapat membantu dalam mengerjakan dan menghubungkan manusia diberbagai aktivitas. Kehadiran media sosial terutama Instagram di tengah masyarakat mempermudah UMKM untuk menginformasikan, memasarkan dan memanfaatkan strategi promosi. Salah satu UMKM yang memanfaatkan kehadiran media sosial Instagram adalah PT. Yasa Jamur Sriwijaya. PT. Yasa Jamur Sriwijaya memiliki brand berbasis jamur bernama Mushome dengan akun Instagram @mushome.id. Namun dengan seiring berjalannya waktu banyak UMKM lain bermunculan yang juga menggunakan instagram sebagai wadah promosi produk. Dalam hal ini, peran *Graphic Designer* sangat diperlukan untuk meningkatkan proses kreatif visual dan meningkatkan

jumlah visual konten Instagram @mushome.id. Dalam pembuatan desain, *Graphic Designer* melakukan Teknik observasi dan pengumpulan data. Untuk meningkatkan *brand awareness* *Graphic Designer* membuat desain visual yang menarik. Maka, dapat disimpulkan bahwa untuk mendapatkan *brand awareness*, *Graphic Designer* memiliki peran untuk membuat konten visual kreatif sehingga calon konsumen yang melihat profil Instagram @mushome.id tertarik untuk membeli produk yang ditawarkan.

Kata kunci: *graphic designer, brand awareness, UMKM*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana (Tiga) Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas Akhir ini berjudul “Pembuatan Graphic Design dalam Proses Visual Feeds Instagram PT Yasa Jamur Sriwijaya @mushome.id”.

Penulis menyadari, tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang terdekat yang berada di dekat penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Terima kasih buat keluarga tercinta ayah dan bunda yang selalu menjadi motivasi utama untuk menyelesaikan karya tugas ini sebaik mungkin.
2. Dr. Tipri Rose Sartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Drs. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik dan Kerjasama.
4. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Penerbitan, Politeknik Negeri Media Kreatif
5. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., selaku Sekertaris Jurusan Penerbitan, Politeknik Negeri Media Kreatif
6. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Ketua Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif.
7. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., selaku Sekertaris Prodi studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif.
8. Drs. Sudrajat, M.M., selaku Pembimbing I dalam penyusunan tugas akhir.

9. Daniel Nugraha S. Ds, M. Sn., selaku Pembimbing II dalam penyusunan tugas akhir.
10. Para Dosen dan Staf Jurusan Periklanan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
11. Terima kasih untuk bapak Yudhianto Raharjo, S.T., selaku Chief M
12. arketing Officer pada PT. Yasa Jamur Sriwijaya.
13. Terima kasih untuk kak Regi, Naura dan Saliha sebagai senior dan teman magang selama kegiatan magang pada PT. Yasa Jamur Sriwijaya.
14. Terima kasih untuk Bangtan Sonyeondan Group yang selalu memberi dukungan untuk penulisan Tugas Akhir.
15. Terima kasih untuk teman-teman seperjuangan dan seangkatan khususnya kelas D karena sudah menjadi teman yang suportif dalam menyelesaikan perkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 11 Juli 2022

Penulis,



Salma Fauziana Idris

NIM. 19033104

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	II
LEMBAR PENGAJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	III
PERNYATAAN ORISINALITA TUGAS AKHIR DAN PLAGIATISME	IV
ABSRAK	V
PRAKATA	VI
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Betasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	5
G. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Komunikasi	8
1. Definisi Komunikasi	8
2. Tujuan Komunikasi	9
3. Proses Digital	9
4. Media Komunikasi	10
B. Instagram	12
C. Bidang Periklanan	14
1. Definisi Periklanan	14
2. Fungsi Periklanan	14
3. Tujuan Iklan	15
D. Graphic Designer	16
1. Definisi Desain Grafis	16
2. Peran Graphic Designer	16
E. Elemen Proses Kreatif	17
1. Prinsip Graphic Designer	17
2. Unsur-unsur Graphic Design	19
F. Sub Khusus	21
1. Model AISAS	21
BAB III	24
A. Data Perusahaan	24

B. Ruang Lingkup	31
C. Langkah Kerja	34
BAB IV	39
A. Gambaran Umum Pekerjaan	39
B. Analisis Konten Periode Nov 2021- Jan 2022	40
C. Alur Pekerjaan Graphic Design	43
D. Hasil Pekerjaan	59
1. Analisis AISAS	59
2. Perbandingan Hasil Konten	63
3. Insight Hasil Pekerjaan	71
E. Komparasi Teori dan Praktik	73
BAB V	75
A. Simpulan	75
B. Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Internet Indonesia 2022	1
Gambar 2. Platfrom yang Paling Sering Dipakai Setiap Bulan di Indonesia 2022	2
Gambar 4. Proses Komunikasi	10
Gambar 5. Teori AISAS	21
Gambar 6. Kantor PT. Yasa Jamur Sriwijaya	25
Gambar 7. Logo PT. Yasa Jamur Sriwijaya.....	26
Gambar 8. Logo Mushome	26
Gambar 9. Struktur Perusahaan	28
Gambar 10. Produk Mushome Chips.....	29
Gambar 11. Produk Mushome Chips Seaweeds	29
Gambar 12. Produk Meatless Kingdom.....	30
Gambar 13. Color Pallate.....	34
Gambar 14. Plan Konten Google Spreadsheet.....	34
Gambar 15. Alur Kerja Graphic Designer	35
Gambar 16. Alur Praproduksi	35
Gambar 17. Plan Konten Praproduksi.....	36
Gambar 18. Alur Produksi	36
Gambar 19. Pembuatan Konten Pada Photoshop.....	37
Gambar 20. Proses Pembuatan Konten PS	37
Gambar 21. Alur Pasca Produksi	38
Gambar 22. Proses Revisi Design.....	38
Gambar 23. Design Instagram Mushome	38
Gambar 24. Instagram @mushome.id	40
Gambar 25. Alur Praproduksi Bab IV.....	44
Gambar 26. Dokumentasi Braintroming.....	45
Gambar 27. Meeting Kolaborasi Eatink.....	45
Gambar 28. Brainstorming WhatsApp.....	46
Gambar 29. Planning Konten Google Spreadsheet 1	46
Gambar 30. Plan Konten Google Spreadsheet 2.....	47
Gambar 31. Planning Konten Referensi Google Spreadsheet	48
Gambar 32. Referesi Pinterest.....	48
Gambar 33. Alur Produksi Bab IV	49
Gambar 34. Adobe Photoshop	49
Gambar 35. Proses Pembuatan Konten.....	50

Gambar 36. Pembuatan Konten IGS.....	50
Gambar 37. Pembuatan Konten Feeds.....	51
Gambar 38. Layout Give Away.....	51
Gambar 39. Layout Feeds.....	52
Gambar 40. Freepik.....	52
Gambar 41. Shutterstock.....	53
Gambar 42. Colour Palette.....	53
Gambar 43. Font Grotoks.....	54
Gambar 44. Font Code Pro.....	55
Gambar 45. Konten Resep.....	55
Gambar 46. Konten Promo @mushome.id.....	56
Gambar 47. Konten Imunitas Tubuh.....	57
Gambar 48. Alur Pasca Produksi Bab IV.....	57
Gambar 49. Review Revisi Konten.....	58
Gambar 50. Approval Konten.....	59
Gambar 51. Konten Meme.....	60
Gambar 52. Konten Permainan.....	61
Gambar 53. Konten Promosi.....	62
Gambar 54. Konten Testimoni.....	63
Gambar 55. Konten Foto Produk.....	64
Gambar 56. Perbandingan Konten @mushome.....	65
Gambar 57. Perbandingan Feeds Konten.....	65
Gambar 58. Feed Instagram @mushome.id bulan Februari.....	66
Gambar 59. Feed Instagram @mushome.id bulan Maret.....	67
Gambar 60. Feed Instagram @mushome.id bulan April.....	68
Gambar 61. Feed Instagram @mushome.id bulan Mei.....	69
Gambar 62. Feed Instagram @mushome.id bulan Juni.....	69
Gambar 63. Combo Hemat 5.....	70
Gambar 64. Combo Hemat 4.....	70
Gambar 65. Reseller Medan.....	71
Gambar 66. Reseller Tegal.....	71
Gambar 67. IGS Challenge.....	71
Gambar 68. Reminder Challenge.....	71
Gambar 69. Account growth.....	72
Gambar 70. Insight Konten.....	72

DAFTAR TABLE

Table 1. Kegiatan Harian	32
Table 2. Tahap Pekerjaan.....	33
Table 3. Feed Ecommerce.....	40
Table 4. Feed Foto Produk	41
Table 5. Feed Tahun Baru 2022.....	41
Table 6. Feed Perayaan Hari Natal	42
Table 7. Komparasi Praktik dengan Teori Graphic Designer	74

DAFTAR LAMPIRAN

A. Biodata Penulis	80
B. Dokumentasi Bimbingan	81
C. Lembar Bimbingan Pembimbing I	84
D. Lembar Bimbingan Pembimbing II	85
E. Surat Penerimaan Magang	87