

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN VISUAL DALAM MENINGKATKAN
***ENGAGEMENT* SOSIAL MEDIA LOXUS LIVING**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Oleh :

M.Viqky Alamsyah

NIM : 19033085

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Dalam Meningkatkan *Engagement*
Sosial Media Loxus Living
Penulis : M. Vicky Alamsyah
NIM : 19033085
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 19 Juli 2022.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Yudha Pradana, M.Pd

NIP. 198610212015041004

Anggota 1,



Omar Yusuf, M.M

NUPN. 9900979905

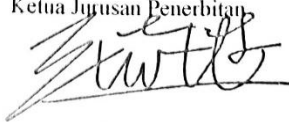
Anggota 2,



Jefri Rahmadian, M.Kom.

NIDN. 0328087601

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Dalam Meningkatkan
Engagement Sosial Media Loxus Living
Penulis : M.Viqky Alamsyah
NIM : 19033085
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2022

Pembimbing I



Drs Sudrajat., MM

NIP. 196012221982031003

Pembimbing II



Jefri Rahmadian, M.Kom.

NIDN. 0328087601

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Periklanan



Zaenab, SS., M.Si

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M.Viqky Alamsyah
NIM : 19033085
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul “Pembuatan Konten Visual Dalam Meningkatkan *Engagement* Sosial Media Loxus Living” adalah asli, belum pernah dibuat oleh pihak lain, semua data dan sumber telah dicantumkan sesuai ketentuan akademis.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian surat Pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,



M.Viqky Alamsyah

NIM. 19033085

**SURAT PERNYATAAN
PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : M.Viqky Alamsyah
NIM : 19033085
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

Menyatakan bahwa demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif hak menyimpan, mengalih media/format, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta atas karya ilmiah saya berjudul :

“Pembuatan Konten Visual dalam Meningkatkan Engagement Sosial Media Loxus Living”

Segala tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,



M.Viqky Alamsyah

NIM. 19033085

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Dalam Meningkatkan *Engagement*
Sosial Media Loxus Living

Penulis : M.Viqky Alamsyah

Pembimbing I : Drs Sudrajat., MM

Pembimbing II : Jefri Rahmadian, M.Kom

ABSTRACT

The development of visual content activities is increasing rapidly. This is evidenced by the presence of digital-based visual content, which increases the variety of product or service variants that are present and also increases the engagement of the brand. The development of online stores or commonly called online shops through social media makes Loxus Living a source of information to promote versatile cleaning products. Loxus Living has an Instagram social media account, but it has not been realized well, namely the lack of a visual content strategy to increase the purchasing power of Loxus Living products. The task of Graphic Design as a writer must learn and have responsibility for the needs of creating content, namely, visualizations, concepts, colors, fonts, and interesting ideas. As a Graphic Designer, you are required to have the ability to think creatively during content creation, writers are able to provide trending content and interact with the audience, as well as create better, interesting and up-to-date content.

Keywords: Graphic Design, Loxus Living, Visual Content, Engagement, Online Shop, Social Media.

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Dalam Meningkatkan *Engagement* Sosial Media Loxus Living

Penulis : M.Viqky Alamsyah

Pembimbing I : Drs Sudrajat., MM

Pembimbing II : Jefri Rahmadian, M.Kom

ABSTRAK

Perkembangan kegiatan konten visual semakin meningkat dengan pesat. Terbukti dengan adanya konten visual berbasis digital semakin beragam varian produk atau jasa yang hadir dan juga meningkatkan engagement brand tersebut. Perkembangan toko *online* atau biasa di sebut *online shop* melalui media sosial menjadikan Loxus Living sebagai sumber informasi untuk mempromosikan *product* pembersih serbaguna. Loxus Living memiliki akun media sosial Instagram, namun belum terealisasikan dengan baik, yaitu kurangnya strategi konten visual untuk meningkatkan daya beli produk Loxus Living. Tugas *Graphic Design* sebagai penulis harus mempelajari dan mempunyai tanggung jawab untuk kebutuhan dalam membuat konten yaitu, visualisasi, konsep, warna, *font*, dan ide yang menarik. Sebagai *Graphic Design* diharuskan memiliki kemampuan berfikir kreatif selama pembuatan konten, penulis mampu memberikan konten yang sedang *trend* dan berinteraksi dengan *audience*, serta membuat konten yang lebih baik, menarik dan terbaru.

Kata Kunci : Graphic Design, Loxus Living, Konten Visual, Engagement, Online Shop, Media Sosial.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi Kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Serta ucapan terima kasih kepada kedua orang tua, keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan serta do'a yang selalu mengiringi penulis.

Tugas Karya Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Diploma III jurusan penerbitan program studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif. Pada kesempatan yang baik ini, izinkan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan atau motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, khususnya kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, karunia serta Kesehatan yang luar biasa kepada penulis.
2. Kedua orang tua yang senantiasa selalu mendukung, memberikan doa, dan semangat yang tiada henti kepada penulis selama ini, sehingga penulis terus optimis untuk berusaha dan melakukan hal terbaik untuk orang tua dan untuk penulis sendiri.
3. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta beserta seluruh jajarannya.
4. Bapak Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. Ibu Zaenab, S.S., MSi selaku Kepala Jurusan Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif.

6. Bapak Drs. Sudrajat., MM. selaku dosen pembimbing pertama dalam penyusunan Tugas Karya Akhir.
7. Bapak Jefri Rahmadian, M.Kom. selaku dosen pembimbing kedua dalam Penyusunan Tugas Akhir.
8. Seluruh Dosen Polimedia khususnya Program Studi Periklanan yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam Ilmu Periklanan.
9. Sahabat-sahabat penulis, yang selalu membantu, memberi dukungan, membantu penulis dalam bertukar pikiran untuk mengerjakan Tugas Akhir, Siti Nabillah, Naufal Hanif, Charenstino Dwi Jhanti P, Alif Al Fasya, Ramadhan Pramesthi D
10. Rekan-rekan Angkatan 9 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama sama selama tiga tahun.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang ikut terlibat dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir baik yang Namanya disebutkan diatas maupun yang tidak disebutkan, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat sebagai sumber informasi maupun inspirasi bagi pembaca.

Jakarta, 11 Juli 2022

Penulis,



M.Vicky Alamsyah

NIM. 19033085

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Penulisan	4
1.6 Manfaat Penulisan	4
1.6.1 Penulis	5
1.6.2 Media/Institusi	5
1.6.3 Perusahaan	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Komunikasi	7
2.1.1 Definisi Komunikasi	7
2.1.2 Tujuan Komunikasi	8
2.1.3 Unsur Komunikasi	9
2.2 Bidang Periklanan	10
2.2.1 Tujuan Periklanan	11

2.2.2	Jenis – Jenis Media Periklanan.....	12
2.3	Konten Visual.....	13
2.3.1	Definisi Konten Visual.....	13
2.3.2	Peran Konten Visual.....	14
2.3.3	Graphic Design.....	14
2.4	Proses Kreatif.....	16
2.4.1	Definisi Kreatif.....	16
2.4.2	Tahap Kreativitas.....	17
2.4.3	Elemen – Elemen Desain.....	17
2.5	Media Sosial.....	18
2.5.1	Definisi Media Sosial.....	19
2.5.2	Instagram.....	19
2.6	Engagement.....	21
2.6.1	Definisi <i>Engagement</i>	21
BAB III METODE PELAKSANAAN.....		22
3.1	Profile Perusahaan.....	22
3.1.1	Waktu dan Tempat.....	23
3.1.2	Visi dan Misi Loxus Living.....	24
3.1.3	Logo Loxus Living.....	24
3.1.4	Struktur Organisasi.....	24
3.1.5	Layanan Perusahaan.....	28
3.1.6	Produk.....	28
3.1.7	Fasilitas.....	34
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.2.1	Observasi.....	38
3.2.2	Studi Pustaka.....	39
3.3	Ruang Lingkup.....	39
3.3.1	Peran Konten Visual.....	39
3.3.2	Jadwal dan Kegiatan.....	40
3.3.3	Kategori Karya.....	43
3.3.4	Ide Kreatif.....	45

3.3.5	Langkah Kerja	46
BAB IV	PEMBAHASAN	50
4.1	Gambaran Umum Pekerjaan.....	50
4.2	Langkah Kerja	51
4.3	Alur Pekerjaan <i>Graphic Designer</i>	52
4.3.1	Pra Produksi (<i>Preparation</i>)	56
4.3.2	Produksi (<i>Production</i>)	61
4.3.3	Pasca Produksi (<i>Evaluation</i>)	63
4.4	Analisis Penulis.....	68
4.4.1	Analisis Proses Kreatif.....	68
4.5	Hasil Pekerjaan (Portofolio)	72
4.6	Komparasi Praktik Dengan Teori	78
BAB V	PENUTUP.....	79
5.1	Simpulan	79
5.2	Saran	80
DAFTAR PUSTAKA		81
DAFTAR LAMPIRAN		83
A.	Biodata Penulis.....	83
B.	Salinan Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	85
C.	Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir	87
D.	Surat Keterangan/Sertifikat Magang Industri.....	88
E.	Dokumentasi Foto Kegiatan terkait dengan Tugas Akhir	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Loxus Living	24
Gambar 3.2 Struktur Loxus Living	25
Gambar 3.3 Product Loxus Living	28
Gambar 3.4 Marketplace Loxus Cleaner	29
Gambar 3.5 Marketplace Loxus Instant Cleaner	29
Gambar 3.6 Loxus Sealant Spray	30
Gambar 3.7 Loxus AC Instant Cleaner	30
Gambar 3.8 Loxus Hard Surface Cleaner.....	31
Gambar 3.9 Loxus Multisurface Cleaner	31
Gambar 3.10 Loxus Washing Machine Cleaner.....	32
Gambar 3.11 Paket KJB	32
Gambar 3.12 Kitchinanga.....	33
Gambar 3.13 Vishalka	33
Gambar 3.14 Laptop.....	34
Gambar 3.15 Komputer	35
Gambar 3.16 Printer	36
Gambar 3.17 Ruang Meeting	36
Gambar 3.18 Pantry	37
Gambar 3.19 Ruang Digital Marketing	37
Gambar 3.20 AC.....	38
Gambar 3.21 Feed Instagram.....	43
Gambar 3.22 Marketplace Loxus Living.....	44
Gambar 3.23 Visual Kemasan	45
Gambar 3.24 Feed Instagram.....	45
Gambar 3.25 Langkah Kerja	46
Gambar 3.26 Freepik website.....	47

Gambar 3. 27 Brief Google Spreadsheet	47
Gambar 3.28 Adobe Illustrator	48
Gambar 3.29 Produksi Design	48
Gambar 3.30 Adobe Photoshop	48
Gambar 3.31 Hasil Design	49
Gambar 3.32 Hasil Design yang sudah direvisi	49
Gambar 4.1 Langkah Kerja <i>Graphic Designer</i>	52
Gambar 4.2 Langkah Kerja	52
Gambar 4.3 Feed Instagram Sebelum adanya konten	53
Gambar 4.4 Followers	54
Gambar 4.5 Feed Instagram Sesudah adanya Konten	55
Gambar 4.6 Alur Kerja	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.8 Alur Kerja	56
Gambar 4.9 Alur Kerja	56
Gambar 4.10 Brief	56
Gambar 4.12 Refrensi Freepik	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.14 Brief dari Basecamp3	58
Gambar 4.15 Refrensi Freepik	59
Gambar 4.16 Produksi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.18 Refrensi Kompetitor Polki	60
Gambar 4.19 Kompetitor Iqilo	60
Gambar 4.20 Jadwal Kegiatan	61
Gambar 4.21 Produksi	61
Gambar 4.23 Backround, Elemen, Font dan Logo	62
Gambar 4.25 Produksi Adobe Illustrator	63
Gambar 4.26 Pasca produksi <i>Approved by content</i>	63
Gambar 4.27 Pasca produksi	63
Gambar 4.28 Hasil Pasca Produksi	63
Gambar 4.30 Penyimpanan Google Drive	64

Gambar 4.31 Penyimpanan Basecamp3	65
Gambar 4.32 Hasil Pasca Produksi	65
Gambar 4.34 Engagement Feed Instagram.....	66
Gambar 4.35 Engagement Information Product.....	66
Gambar 4.36 Engagement Marketplace Loxus Living.....	67
Gambar 4.37 Ukuran Logo	69
Gambar 4.38 Primary Color	70
Gambar 4.40 Secondary Color	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4.44 Speciality Color	71
Gambar 4.45 Tipografi Font.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Kegiatan Harian.....	40
Tabel 4.1 Hasil Pekerjaan.....	72