

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN KONTEN AUDIOVISUAL INDUSTRI
ELEKTRIFIKASI UNTUK YOUTUBE PT TOYOTA MOTOR
MANUFACTURING INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Oleh :

Charenstino Dwi Jhantie Putra

NIM : 19033033

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Audiovisual Industri Elektrifikasi Untuk
Youtube PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia
Penulis : Charenstino Dwi Jhantie Putra
NIM : 19033033
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 25 Juli 2022.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Diah Amelia, S.Hum, M.Si
NIP.198006212014042001

Anggota 1



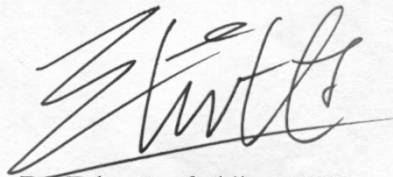
Dyama Khazim Setyadi, SE., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

Anggota 2



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd.,M.Hum
NIP.1991120242019032027

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Audiovisual Industri Elektrifikasi Untuk Youtube PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia
Penulis : Charenstino Dwi Jhantie Putra
NIM : 19033033
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2022

Pembimbing I



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum

NIP. 199110242019032027

Pembimbing II



Jefri Rahmadian, M.I.Kom.

NIDN. 0328087601

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Periklanan



Zaenab, SS., M.Si

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Charenstino Dwi Jhantie Putra
NIM : 19033033
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul "Pembuatan Konten Audiovisual Industri Elektrifikasi Untuk Youtube PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia" adalah asli, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Juli 2022

Yang menyatakan,



Charenstino Dwi Jhantie Putra

NIM: 19033033

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Charenstino Dwi Jhantie Putra
NIM : 19033033
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Jenis Karya : Tugas Akhir

Menyatakan bahwa demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif hak menyimpan, mengalih media/format, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta atas karya ilmiah saya berjudul :

“Pembuatan Konten Audiovisual Industri Elektrifikasi Untuk Youtube PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia”

Segala tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah ini menjadi tanggung jawab saya pribadi. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 12 Juli 2022

Yang menyatakan,



Charenstino Dwi JP

NIM. 19033033

ABSTRACT

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Audiovisual Industri Elektrifikasi Untuk Youtube PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia
Penulis : Charenstino Dwi Jhantie Putra
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Pembimbing I : Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum
Pembimbing II : Jefri Rahmadian, M.I.Kom

Since the rise of the internet world, people can find conveniences that are very abundant. All of them can be connected and interact with each other easily. In using digital media, it cannot be separated from the presence of audiovisual. The writing of the final project entitled "Electrification Industry Audiovisual Content Creation for PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia" aims to describe the creation of audiovisual content to the point of becoming a complete video. The problem faced is the lack of public awareness of Toyota's latest product launch, the Kijang Innova Ev and the Xev Center educational vehicle. Observation and literature study are the implementation methods used. The author is responsible for creating or producing the message material in audiovisual form. Youtube is a social media platform with 139 million users in Indonesia. Content Manager or Video Editor is a personnel who is given the responsibility to develop, create and implement communication messages through digital media in the form of writing, images and audiovisual.

Keywords: Video, Video Editor, Editing, Youtube, Audiovisual

ABSTRAK

Sejak maraknya dunia internet, masyarakat dapat menemukan kemudahan yang sangat berlimpah. Semuanya dapat terhubung dan saling berinteraksi dengan mudah. Dalam menggunakan media digital tidak lepas dengan adanya audiovisual. Penulisan Tugas akhir berjudul "Pembuatan Konten Audiovisual Industri Elektrifikasi untuk PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia" bertujuan untuk mendeskripsikan pembuatan konten audiovisual hingga ke tahap menjadi video utuh. Permasalahan yang dihadapi yaitu, minimnya awareness masyarakat terhadap peluncuran produk terbaru Toyota yaitu Kijang Innova Ev dan wahana edukasi Xev Center. Observasi dan studi pustaka merupakan metode pelaksanaan yang digunakan. Penulis bertanggung jawab untuk membuat atau memproduksi materi pesan dalam bentuk audiovisual. Youtube adalah platform media sosial dengan 139 juta pengguna di Indonesia. Content Manager atau Video Editor adalah personil yang diberi tanggung jawab untuk mengembangkan, membuat dan menerapkan pesan komunikasi melalui media digital berupa tulisan, gambar dan audiovisual.

Kata Kunci: Video, Video Editor, Editing, Youtube, Audiovisual

PRAKATA

Puji Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi Kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Serta ucapan terima kasih kepada kedua orang tua, keluarga dan teman-teman yang telah memberikan dukungan serta do'a yang selalu mengiringi penulis.

Tugas Karya Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md) pada Program Diploma III jurusan penerbitan program studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif. Pada kesempatan yang baik ini, izinkan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan atau motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini, khususnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, karunia serta Kesehatan yang luar biasa kepada penulis.
2. Kedua Orang Tua yang senantiasa selalu mendukung, memberikan doa, dan semangat yang tiada henti kepada penulis selama ini, sehingga penulis terus optimis untuk berusaha dan melakukan hal terbaik untuk orang tua dan untuk penulis sendiri.
3. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta beserta seluruh jajarannya.
4. Bapak Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. Ibu Zaenab, S.S., MSi selaku Kepala Jurusan Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif.
6. Ibu Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum. selaku dosen pembimbing pertama dalam penyusunan Tugas Karya Akhir.

7. Bapak Jefri Rahmadian, M.I.Kom. selaku dosen pembimbing kedua dalam Penyusunan Tugas Akhir.
8. Seluruh Dosen Polimedia khususnya Program Studi Periklanan yang telah memberikan arahan dan bimbingan dalam Ilmu Periklanan.
9. Sahabat-sahabat penulis, yang selalu membantu, memberi dukungan, membantu penulis dalam bertukar pikiran untuk mengerjakan Tugas Akhir, Nauval Dwi A, Siti Nabilah, Hanny R, Naufal Hanif, M. Vicky Alamsyah, M.Alif Al Fasya, Ramadhan Pramesthi D, Aqnia P, Julyana Nur F, Rakhawali Al May, Mevlevi A, Zanuba S, Nanda Surya S, Hilmi Al F dan Dinda Rahmalia.
10. Rekan satu bimbingan M.Abthal Arrafdi, Shavira Puti.A, Sevia Andini, Ihsan Makarim, Fadhlana Maulana, Efa Putri S, Steven Mozart Z, Dimas Wahyu P, Delvina G, dan Farrel Juanito R.
11. Rekan-rekan Angkatan 9 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama sama selama tiga tahun.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada pihak-pihak yang ikut terlibat dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir baik yang Namanya disebutkan diatas maupun yang tidak disebutkan, semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat sebagai sumber informasi maupun inspirasi bagi pembaca.

Jakarta, 30 Juli 2022

Penulis,



Charenstino Dwi Jhantie Putra

NIM. 19033033

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi	7
B. Periklanan.....	9
C. Brand Awareness	10
D. Model Aisas	10
E. SWOT	11
F. Color Emotion Wheels	12
G. Media Sosial Youtube	13
H. Video Marketing	14
I. Video Editing	15
J. Software Video Editing.....	18
BAB III.....	22

METODE PELAKSANAAN	22
A. Data Perusahaan	22
B. Teknik Pengumpulan data.....	29
C. Ruang Lingkup.....	29
D. Langkah Kerja.....	30
BAB IV	33
PEMBAHASAN	33
A. Gambaran Umum Pekerjaan	33
B. Analisis AISAS PT Toyota Motor Manufacturing Indonesia.....	34
C. Analisis SWOT	35
D. Media Sosial Youtube	38
E. Analisis Brand Awareness Toyota Manufacturing Indonesia.....	40
F. Video Marketing	41
G. Color Emotion Wheels.....	41
H. Alur Pekerjaan.....	45
I. Hasil Pekerjaan.....	61
J. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	64
BAB V.....	67
PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72
Biodata Penulis	72
Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir	73
Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir	75
Dokumentasi Bimbingan & Sidang Tugas Akhir	75
Surat Keterangan Praktik Industri.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Color Emotion Wheels	12
Gambar 3.2 Logo Samcgi	22
Gambar 3.3 Logo Klien Samcgi	25
Gambar 3.4 Struktur Organisasi Samcgi	26
Gambar 3.5 Bagan Alur Kerja	30
Gambar 3.6 Aset Logo Animate TMMIN	30
Gambar 3.7 Timeline Adobe Premiere	31
Gambar 3.8 Revisi Teks untuk Video	32
Gambar 4.9 Prosedur Video <i>Xev Visit</i>	35
Gambar 3.10 Channel Youtube Toyota Motor Manufacturing Indonesia	35
Gambar 3.11 Channel Youtube Hyundai Motor Manufacturing Indonesia	36
Gambar 4.12 <i>User Summary</i> Youtube TMMIN	38
Gambar 4.13 <i>User Summary</i> Youtube TMMIN	38
Gambar 4.14 Video Channel Youtube TMMIN	39
Gambar 4.15 Video Channel Youtube HMMI	39
Gambar 4.16 Color Emotion Wheel	42
Gambar 4.17 Color Emotion Wheel	43
Gambar 4.18 Color Emotion Wheel	44
Gambar 4.19 Bagan Alur Kerja	45
Gambar 4.20 Brief WhatsApp	45
Gambar 4.21 Folder Footage	48
Gambar 4.22 Timeline Adobe Premiere	49
Gambar 4.23 Envato Elements	50
Gambar 4.24 Timeline Adobe Premiere	51
Gambar 4.25 Footage Setelah dan Sebelum Online Editing	52
Gambar 4.26 Video Testimoni Phelps Agency	54
Gambar 4.27 Catatan Dialog Narasumber	55
Gambar 4.28 Folder Footage	56
Gambar 4.29 Timeline Adobe Premiere	57
Gambar 4.30 Timeline Adobe Premiere	58
Gambar 4.31 Footage Setelah dan Sebelum Online Editing	59
Gambar 4.32 Revisi Teks untuk Video	60
Gambar 4.33 Video Testimoni Bod	61

Gambar 4.34 Video Testimoni Bod.....	62
Gambar 4.35 Video <i>Xev Visit</i>	63
Gambar 4.36 Video <i>Xev Visit</i>	63

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perbandingan Youtube TMMIN dan HMMI.....	37
Tabel 4.2 Komparasi Okupasi dengan Praktik.....	66