

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGELOLAAN PEMBUATAN *ANNUAL REPORT* PT KAI
LOGISTIK TAHUN 2021 OLEH *ACCOUNT EXECUTIVE*

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh

EFA PUTRI SUSANTI

NIM: 19033044

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Pembuatan *Annual Report* PT KAI Logistik
Tahun 2021 oleh *Account Executive*

Penulis : Efa Putri Susanti

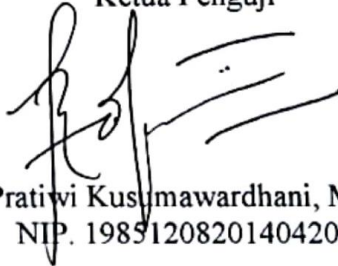
NIM : 19033044

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan


Tugas Akhir ini sudah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 26 Juli 2022

Disahkan oleh,
Ketua Penguji



Pratiwi Kusumawardhani, M.Ds.
NIP. 198512082014042002

Anggota 1



Pahala Basuki, S.Kom
NIP. 3275082812790011

Anggota 2



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum
NIP. 199110242019032027

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Pembuatan *Annual Report* PT KAI Logistik
Tahun 2021 oleh *Account Executive*

Penulis : Efa Putri Susanti

NIM : 19033044

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.


Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2022

Pembimbing 1



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum
NIP. 199110242019032027

Pembimbing 2



Omar Yusuf, M.M
NUPN. 9900979905

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Efa Putri Susanti
NIM : 19033044
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul “Pengelolaan Pembuatan *Annual Report* PT KAI Logistik Tahun 2021 oleh *Account Executive*” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 28 Juli 2022

Yang menyatakan,



Efa Putri Susanti

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Efa Putri Susanti
NIM : 19033044
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “Pengelolaan Pembuatan *Annual Report* PT KAI Logistik Tahun 2021 oleh *Account Executive*” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Juli 2022

Yang menyatakan,



Efa Putri Susanti
NIM. 19033044

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Pembuatan *Annual Report* PT KAI Logistik
Tahun 2021 oleh *Account Executive*

Penulis : Efa Putri Susanti

Prodi/ Jurusan : Periklanan/ Penerbitan

Pembimbing I : Hawa Asma UI Husna

Pembimbing II : Omar Yusuf

Tahun Akademik : 2021/2022

Annual Report as a source of information and monitoring facilities into Public Companies based on regulation No. 16/SEOJK.04/2021. Therefore, the Annual Report is important for PT KAI Logistik. In the creation of Annual Reports required an accuracy so that the reports are following the facts. Based on this, PT KAI Logistik uses a third party, namely a Creative Agency for consultation and visualization. PT SAM Indonesia is a creative agency whose main service is the creation of the Annual Report. Of course, the Account Executive function in a creative service company is needed as a communication liaison between the agency's internal team and the company (client). Therefore, in this final project, the author describes the management of the production process of the Company's Annual Report by the Account Executive. The preparation of this final project uses observation data collection methods, interviews, literature studies, and online data searches.

Keywords: *Account Executive, Annual Report, Corporate Image*

Laporan Tahunan sebagai sumber informasi dan sarana pengawasan terhadap Perusahaan Publik berdasarkan regulasi No. 16/SEOJK.04/2021. Oleh karena itu, Laporan Tahunan sangat penting bagi PT KAI Logistik. Dalam pembuatan Laporan Tahunan diperlukan ketelitian agar laporan dapat sesuai dengan fakta. Berdasarkan hal tersebut PT KAI Logistik menggunakan pihak ketiga yaitu *Creative Agency* untuk konsultasi dan membuat visualisasi. PT SAM Indonesia merupakan salah satu *creative agency* dengan layanan utamanya penyusunan Laporan Tahunan. Tentunya diperlukan fungsi *Account Executive* dalam perusahaan jasa kreatif sebagai penghubung komunikasi antara tim internal *agency* dengan perusahaan (klien). Oleh karena itu, dalam Tugas Akhir ini penulis menjelaskan pengelolaan pada proses produksi Laporan Tahunan Perusahaan oleh *Account Executive*. Penyusunan Tugas Akhir ini menggunakan metode pengumpulan data observasi, wawancara, studi pustaka, dan penelusuran data online.

Kata kunci: *Account Executive, Laporan Tahunan, Citra Perusahaan*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Karya Akhir dengan judul “Pengelolaan Pembuatan *Annual Report* PT KAI Logistik Tahun 2021 oleh *Account Executive*”. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana (Tiga) Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas Karya Akhir ini berisikan tentang pengelolaan pembuatan *Annual Report* PT KAI Logistik Tahun 2021 dimana penulis bertindak sebagai *Account Executive* di PT SAM Indonesia.

Penulis sangat menyadari bahwa Tugas Akhir ini terusun karena adanya bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini, perkenankan penulis untuk menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang terlibat membantu serta mendukung kelancaran penulisan Tugas Akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih dan rasa hormat sedalam-dalamnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena rahmat dan karunia-Nya sehingga diberi kelancaran dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Orang tua, kakak dan adik penulis yang senantiasa membantu dan memberi dukungan baik secara moral maupun materi.
3. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. Bapak Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik dan Kerjasama.
5. Bapak Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Penerbitan, Politeknik Negeri Media Kreatif.
6. Ibu Zaenab, SS., M.Si., selaku Ketua Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
7. Ibu Hawa Asma Ul Husna, S.Pd. M.Hum., selaku Pembimbing I dalam penyusunan Tugas Akhir.
8. Bapak Omar Yusuf, M.M., selaku Pembimbing II dalam penyusunan Tugas Akhir.
9. Para Dosen dan Staf Jurusan Penerbitan Program Studi Periklanan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan.
10. Mas Giant dan ibu Imelda Soetarno yang telah membantu dan membimbing penulis di SAM CGI.
11. Kak Ela dan kak Ana selaku mentor yang membantu mengarahkan penulis selama di SAM CGI.
12. Mariyo Damara yang selalu ada dan telah membantu, menyemangati, serta menemani penulis dalam berbagai situasi yang dihadapi penulis hingga penyelesaian penulisan Tugas Akhir.
13. Para rekan kerja yang memberikan dukungan dan semangat dalam melaksanakan Praktik Industri dan Tugas Akhir.

14. Para teman seperbimbingan miss Hawa dan pak Omar, Annisa, Abthal, Syabilla, Rakha, Charenstino, Sarahsyah, Sarah Ulfa, Sevia, dan lain-lainnya.
15. Teman seperjuangan semasa perkuliahan yang ada di grup Ape Ye, Zahra, Azizah, Natasya, Cempaka, Balqis, Adit, dan Salma.
16. Seluruh dosen Periklanan yang telah memberi pengetahuan kepada penulis hingga bisa menjadi orang yang berintelek.
17. Seluruh teman-teman prodi Periklanan angkatan 10, khususnya kelas D yang sudah berjuang bersama melalui 3 (tiga) tahun pendidikan.
18. Himperaktif Kabinet Berani, yang telah memberikan kesempatan pengalaman berharga dalam meningkatkan kemampuan dan keterampilan bekerja sama dalam sebuah organisasi.
19. Diri sendiri yang selalu mampu menghadapi dan menyelesaikan segala tantangan yang dihadapi selama penyusunan Tugas Akhir, yang selalu berusaha dan pantang menyerah menghadapi segala situasi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 31 Juli 2022

Penulis,



Efa Putri Susanti

NIM. 19033044

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan.....	7
F. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Komunikasi	9
B. Periklanan.....	10
C. Bidang <i>Account Department</i>	11
D. Media Promosi	12
E. <i>Corporate Image</i>	14
F. <i>Annual Report</i>	14
F. Proses Perencanaan	15
BAB III METODE PELAKSANAAN	17
A. Data Perusahaan	17
B. Teknik Pengumpulan Data.....	22
C. Ruang Lingkup.....	25

D. Langkah Kerja.....	27
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	31
B. Gambaran Umum Pekerjaan	37
C. Proses Komunikasi.....	40
D. Alur Pekerjaan.....	42
E. Hasil Pekerjaan.....	73
F. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	80
BAB V PENUTUP	85
A. Simpulan	85
B. Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	91
A. BIODATA MAHASISWA	91
B. SALINAN LEMBAR PEMBIMBINGAN TUGAS AKHIR	92
C. TRANSKRIP WAWANCARA	94
D. DOKUMEN PENDUKUNG	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Data Perusahaan di Indonesia yang Melakukan	2
Gambar 2: Data Jumlah Perusahaan Emiten di Bursa Efek Indonesia.....	2
Gambar 3: Logo Perusahaan PT SAM Indonesia	19
Gambar 4: Struktur Perusahaan PT SAM Indonesia	20
Gambar 5: Langkah Kerja <i>Account Executive</i> SAM CGI.....	28
Gambar 6: <i>Loyal Clients</i> PT SAM Indonesia	32
Gambar 7: <i>Strategic Clients</i> PT SAM Indonesia.....	33
Gambar 8: Tonggak Sejarah PT SAM Indonesia	34
Gambar 9: <i>Portfolio</i> ARSR Tahun 2020 PT SAM Indonesia.....	35
Gambar 10: <i>Portfolio</i> ARSR Tahun 2019 PT SAM Indonesia.....	35
Gambar 11: <i>Portfolio</i> ARSR Tahun 2018 PT SAM Indonesia.....	36
Gambar 12: <i>Portfolio</i> ARSR Tahun 2017 PT SAM Indonesia.....	36
Gambar 13: Struktur Tim SAM Creation	40
Gambar 14: Proses Komunikasi Internal dan Eksternal	41
Gambar 15: <i>Approaching Client</i> by LinkedIn	43
Gambar 16: <i>Database Prospect Client</i> PT SAM Indonesia.....	43
Gambar 17: Fitur Orang pada LinkedIn	44
Gambar 18: Perusahaan IPO 2022	44
Gambar 19: Prospektus Semen Baturaja	45
Gambar 20: <i>Board Monday Contact</i> AE.....	45
Gambar 21: <i>Reapproach Client</i> by WhatsApp.....	46
Gambar 22: <i>Send Credentials</i> by Email	46
Gambar 23: <i>Send Credentials</i> by LinkedIn	47
Gambar 24: Mekanisme Kerja dari Mendapatkan Klien	47
Gambar 25: Percakapan dengan Klien	48
Gambar 26: <i>Approaching Client Potential</i>	48
Gambar 27: Contoh Komunikasi dengan Klien di WhatsApp.....	49
Gambar 28: <i>Term of Reference</i> Pembukaan Tender	50
Gambar 29: Kelengkapan Administratif Proposal Tender.....	51
Gambar 30: Dokumen Kelengkapan Administrasi yang disiapkan <i>Account Executive</i>	52
Gambar 31: Kelengkapan Teknis Proposal Tender	52
Gambar 32: Dokumen Teknis yang disiapkan <i>Account Executive</i>	53
Gambar 33: Penawaran Biaya Proposal Tender	53
Gambar 34: Dokumen Penawaran Biaya yang disiapkan <i>Account Executive</i>	54
Gambar 35: <i>Deck Presentation</i> yang disiapkan <i>Account Executive</i>	54
Gambar 36: Presentasi Proposal Tender Melalui Microsoft Teams	55
Gambar 37: <i>Timeline Pre-Production Annual Report</i> PT KAI Logistik	56
Gambar 38: <i>Deck Presentation Kick Off Meeting</i>	57
Gambar 39: <i>Working Timeline</i> untuk <i>Annual Report</i> PT KAI Logistik.....	57
Gambar 40: <i>Setup Meeting</i> dengan Tim Kreatif Internal dan Klien	58
Gambar 41: <i>Collecting Materi From Client</i>	58
Gambar 42: <i>Collecting Materi From Client (2)</i>	59

Gambar 43: <i>Timeline Production Annual Report</i> PT KAI Logistik	60
Gambar 44: <i>Approval Design</i>	60
Gambar 45: <i>Photo Concept Annual Report</i> PT KAI Logistik	61
Gambar 46: <i>Proofread</i>	61
Gambar 47: <i>Akomodir Designer</i>	62
Gambar 48: <i>Photosession Annual Report</i> PT KAI Logistik	63
Gambar 49: <i>Purchase Request Photosession</i>	63
Gambar 50: <i>Berita Acara Penyelesaian</i>	64
Gambar 51: <i>Travel Expense</i>	65
Gambar 52: <i>Proofread oleh Copywriter</i>	65
Gambar 53: <i>Onsite Meeting</i>	66
Gambar 54: <i>Approval All Pages</i>	67
Gambar 55: <i>BAPP</i>	68
Gambar 56: <i>Cetak Annual Report</i> PT KAI Logistik.....	68
Gambar 57: <i>Email Request Cetak Annual Report</i>	69
Gambar 58: <i>Dokumen Tanda Terima</i>	70
Gambar 59: <i>Timeline Post Production Annual Report</i> PT KAI Logistik	70
Gambar 60: <i>Working Timeline Annual Report</i>	71
Gambar 61: <i>Form Kelengkapan Project</i>	72
Gambar 62: <i>Laporan Progress Approaching Client</i>	73
Gambar 63: <i>Bukti Percakapan dengan Klien</i>	74
Gambar 64: <i>Bukti Percakapan dengan PT BPUI</i>	75
Gambar 65: <i>Pelaksanaan Pitching atau Aanwijzing</i>	75
Gambar 66: <i>Cetak Annual Report</i> PT Indomobil	76
Gambar 67: <i>Google Drive SAMXIndomobil</i>	77
Gambar 68: <i>Cetak Annual Report</i> PT KALOG.....	78
Gambar 69: <i>Photoshoot</i> PT KALOG	78
Gambar 70: <i>Photoshoot</i> PT KALOG di Bandung	79

DAFTAR TABEL

Tabel 1: Indikator Pengamatan Langsung	22
Tabel 2: Tabel Komparasi Berdasarkan Teori Peta Okupasi dengan Observasi	80
Tabel 3: Tabel Komparasi Berdasarkan SKKNI No. 35 Tahun 2014 dengan Observasi ..	81