

LAPORAN TUGAS AKHIR

PRODUKSI KONTEN ORGANIK PADA INSTAGRAM @BACAJAKARTA

SEBAGAI UPAYA PEMBUDAYAAN KEGEMARAN MEMBACA

TAHUN 2022

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

FATHIMAH AZZAHRA CAESARIA DWI PUTRI

NIM: 19033050

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Produksi Konten Organik pada Instagram @bacajakarta
Sebagai Upaya Pembudayaan Kegemaran Membaca Tahun
2022

Penulis : Fathimah Azzahra Caesaria Dwi Putri

NIM : 19033050

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 21 Juli 2022.

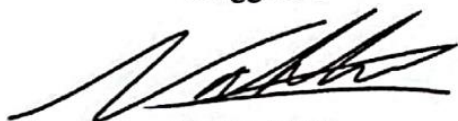
Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Yudha Pradana, M.Pd.

NIP. 198610212015041004


Anggota 1



Naldo, M.Si.

NIP. 100120710291906891

Anggota 2

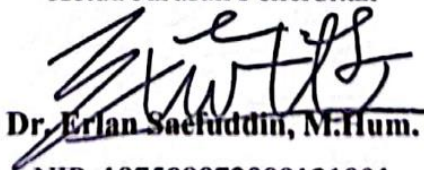


Drs. Sudrajat, M.M.

NIP. 196012221982031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erian Saefuddin, M.Hum.

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Produksi Konten Organik pada Instagram @bacajakarta
Sebagai Upaya Pembudayaan Kegemaran Membaca Tahun
2022

Penulis : Fathimah Azzahra Caesaria Dwi Putri

NIM : 19033050

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 15 Juli 2022

Pembimbing I,



Bayu Dwi Nurwicaksono, M.Pd.

NIP. 198612252014041002

Pembimbing II,



Ning Wulan Sari, ST., ME.

NIP. 198612252014041002

Mengetahui

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fathimah Azzahra Caesaria Dwi Putri

NIM : 19033050

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2019-2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Produksi Konten Organik pada Instagram @bacajakarta Sebagai Upaya Pembudayaan Kegemaran Membaca Tahun 2022” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 15 Juli 2022

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a 10,000 Indonesian postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI', and 'TEMPEL'. The serial number '4FE2AJX91544419' is visible at the bottom of the stamp.

Fathimah Azzahra Caesaria Dwi Putri

NIM: 19033050

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fathimah Azzahra Caesaria Dwi Putri

NIM : 19033050

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2019-2022

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Produksi Konten Organik pada Instagram @bacajakarta Sebagai Upaya Pembudayaan Kegemaran Membaca Tahun 2022” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 15 Juli 2022

Yang menyatakan,



Fathimah Azzahra Caesaria Dwi Putri

NIM: 19033050

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Produksi Konten Organik pada Instagram @bacajakarta
Sebagai Upaya Pembudayaan Kegemaran Membaca Tahun
2022.
Penulis : Fathimah Azzahra Caesaria Dwi Putri
Pembimbing I : Bayu Dwi Nurwicaksono, M.Pd.
Pembimbing II : Ning Wulan Sari, ST., ME.

Based on the results of PISA and the Reading Literacy Activity Index in Indonesia in 2019, the literacy rate in Indonesia is still relatively low. As an effort to cultivate a love of reading in Indonesia, Dispusip Jakarta publishes on social media through Instagram @bacajakarta. However, the Dispusip Jakarta production team does not yet have a Content Writer. Therefore, the purposes of writing this final project are to describe the role and process carried out by Content Writer in the production of organic content @bacajakarta content for data collection of literature study, observation, and netnography. The result of this research is to explain the contribution of Content Writer from topic planning, content copywriting creation, to media monitoring and evaluation. The effects of the effort to cultivate a love of reading through organic content production on Instagram @bacajakarta are the addition of variations in organic content and an increase in followers.

Keywords: *instagram, content writer, dispusip jakarta, organic content, brand awareness.*

Berdasarkan hasil PISA dan Indeks Aktivitas Literasi Membaca di Indonesia pada tahun 2019, tingkat literasi di Indonesia masih tergolong rendah. Sebagai upaya pembudayaan kegemaran membaca di Indonesia, Dispusip Jakarta melakukan publikasi pada media sosial melalui Instagram @bacajakarta. Namun, tim produksi Dispusip Jakarta belum memiliki *Content Writer*. Maka dari itu, tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk mendeskripsikan peran serta proses yang dijalankan *Content Writer* dalam produksi konten organik untuk Instagram @bacajakarta dengan teknik pengumpulan data studi pustaka, observasi, dan netnografi. Hasil dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan kontribusi *Content Writer* mulai dari perencanaan topik, produksi *copywriting* konten, hingga media *monitoring* dan evaluasi. Hasil dari upaya pembudayaan kegemaran membaca melalui produksi konten organik pada Instagram @bacajakarta adalah penambahan variasi konten organik serta peningkatan pengikut.

Kata Kunci: *instagram, content writer, dispusip jakarta, konten organik, brand awareness.*

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma 3 (Tiga) Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas akhir ini berjudul “Produksi Konten Organik pada Instagram @bacajakarta Sebagai Upaya Pembudayaan Kegemaran Membaca Tahun 2022“.

Penulis menyadari, tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang terdekat yang berada di dekat penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Kedua Orang Tua dan Kakak penulis yang telah menemani, merawat, mendidik, membimbing penulis hingga saat ini serta memberi pengalaman kehidupan yang mungkin tidak didapatkan penulis selama menempuh pendidikan.
2. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Bapak Dr. Benget Simamora, M.M. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerjasama.
4. Bapak Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum. selaku Ketua Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Ibu Zaenab, SS., M.Si. selaku Ketua Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
6. Bapak Bayu Dwi Nurwicaksono, M.Pd. selaku Pembimbing I dalam penyusunan Tugas Karya Akhir.
7. Bapak Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd. dan bapak Naldo, M.Si. selaku ketua penguji dan penguji ahli penulis ketika menjalankan sidang Tugas Akhir dan telah menyempatkan diri untuk membimbing penulis dalam perbaikan Tugas Akhir ini.
8. Bapak Drs. Sudrajat, M.M. selaku moderator yang menemani dan membantu penulis ketika proses sidang berlangsung.
9. Ibu Ning Wulan Sari, ST., ME. selaku Pembimbing II dalam penyusunan Tugas Karya Akhir dan Subkoordinator Urusan Pengembangan Pembudayaan Kegemaran Membaca di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Jakarta.
10. Mbak Erna Wati selaku Pelaksana Teknis Urusan Pengembangan Pembudayaan Kegemaran Membaca sekaligus mentor penulis selama menjalankan magang di

Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Jakarta serta selalu membantu penulis dalam menyediakan hal-hal yang dibutuhkan.

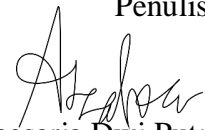
11. Lala, Qi, dan Dheana selaku Tim magang Polimedia yang telah berjuang bersama penulis dalam menjalani praktik industri dan melakukan bimbingan bersama.
12. Para Dosen dan Staf Jurusan Periklanan serta Karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh Pendidikan di sini.
13. Mas Kila, Kak Nisa, Kak Rere selaku Tenaga kerja ahli Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Jakarta.
14. Handphone penulis yang selalu membantu dalam komunikasi dan memberikan hiburan bagi penulis dikala stress.
15. Seluruh teman – teman prodi periklanan angkatan 10, khususnya kelas B yang sudah berjuang bersama melalui 3 (tiga) tahun Pendidikan.
16. Tim Boochin, yaitu Dheana, Awjan, dan Riana yang melalui berbagai kisah suka duka bersama selama tiga tahun serta memberikan semangat dan dukungan agar penulis menyelesaikan Tugas Karya Akhir ini.
17. Sepgu, Piwon, dan Monsta x yang selalu menjadi penghibur dan memberikan dukungan emosional kepada penulis.
18. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah ikhlas memberikan doa dan motivasi hingga selesainya Tugas Karya Akhir ini.
19. Last but not Least, I want to appreciate myself for stay strong, never give up on my education, also thanks for believe in myself all the time.

Penulis menyadari dalam penulisan Tugas Karya Akhir ini tidak lepas dari kesalahan dan jauh dari sempurna. Untuk itu penulis meminta saran dan kritik yang bersifat membangun sehingga berguna bagi penulis maupun untuk pembaca.

Demikian penulisan Tugas Karya Akhir ini penulis buat, semoga ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penulisan-penulisan selanjutnya.

Jakarta, 15 Juli 2022

Penulis,



Fathimah Azzahra Caesaria Dwi Putri

NIM: 19033050

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
Lembar Pengesahan Tugas Akhir	ii
Lembar Persetujuan Tugas Akhir	iii
Lembar Pernyataan Originalitas Tugas Akhir dan Bebas Plagiarisme	iv
Lembar Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah.....	v
Abstrak	vi
Prakata.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel.....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penulisan.....	8
F. Manfaat Penulisan	8
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Komunikasi	10
1. Definisi Komunikasi.....	10
2. Fungsi Komunikasi.....	11
3. Elemen Komunikasi	13
4. Definisi Pemasaran.....	14
5. Definisi Komunikasi Pemasaran Terpadu	15
B. Media Sosial.....	16
1. Definisi Media Sosial	16
2. Definisi Instagram	17

C. <i>Content Writer</i>	17
1. Definisi <i>Content Writer</i>	17
2. Peran <i>Content Writer</i>	18
D. <i>Copywriting</i>	19
1. Definisi <i>Copywriting</i>	20
2. Model AISAS	21
3. Prinsip <i>Content Writing</i>	21
E. <i>Brand Awareness</i>	22
1. Definisi <i>Brand Awareness</i>	22
2. Tahapan <i>Brand Awareness</i>	23
BAB III: METODE PELAKSANAAN	24
A. Data Institusi	24
1. Alamat Institusi	24
2. Sejarah Institusi	25
3. Visi Misi Institusi	27
4. Struktur Organisasi Institusi.....	28
5. Tugas dan Fungsi Institusi	30
B. Teknik Pengumpulan Data	32
C. Ruang Lingkup.....	33
D. Alur Kerja (<i>Work of Flow</i>)	36
1. Praproduksi	36
2. Produksi	37
3. Pascaproduksi.....	38
BAB VI: PEMBAHASAN	39
A. Gambaran Umum	39
1. Gambaran Umum Pekerjaan	39
2. Analisis Situasi	40
B. Alur Pekerjaan.....	41
1. Praproduksi	43

2. Produksi	44
3. Pascaproduksi.....	47
C. Analisis Teori dan Praktik	47
1. Analisis Teori Komunikasi Pemasaran Terpadu	47
2. Analisis Upaya <i>Brand Awareness</i>	48
3. Analisis Prinsip <i>Content Writing</i>	49
4. Komparasi AISAS	52
5. Komparasi Peran <i>Content Writer</i>	54
D. Hasil Pekerjaan	55
1. Analisis AISAS	55
2. <i>Output</i>	69
BAB V: PENUTUP	72
A. Simpulan	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1: Indeks Alibaca Provinsi Indonesia Tahun 2019.....	2
Gambar 1.2: Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2018-2022.....	4
Gambar 2.1: Model Komunikasi Menurut Lasswell	13
Gambar 2.2: Model AISAS	18
Gambar 2.3: Tahapan Brand <i>Awareness</i>	23
Gambar 3.1: Logo Dispusip Jakarta	24
Gambar 3.2: Bagan Susunan Organisasi Dispusip	28
Gambar 3.3: <i>Editorial Plan</i> dan Referensi Konten	34
Gambar 3.4: <i>Editorial Calendar</i> untuk konten Instagram @bacajakarta	35
Gambar 3.5: Alur Kerja Produksi Konten Instagram @bacajakarta	36
Gambar 4.1: Logo Baca Jakarta	39
Gambar 4.2: <i>Feeds</i> Instagram @bacajakarta 2021	41
Gambar 4.3: Alur Kerja <i>Content Writer</i>	43
Gambar 4.4: <i>Brainstorming</i> Melalui Google Meet.....	43
Gambar 4.5: <i>Brainstorming</i> melalui Whatsapp.....	44
Gambar 4.6: Proses Mencari Referensi Isi Konten	44
Gambar 4.7: <i>Editorial Calendar</i>	45
Gambar 4.8: Permintaan <i>Feedback</i> Kepada Mentor.....	45
Gambar 4.9: <i>Feedback</i> Oleh Mentor	46
Gambar 4.10: Mengubungi <i>Graphic Designer</i>	46

Gambar 4.11: <i>Monitoring</i> dan Evaluasi Konten.....	47
Gambar 4.12: Upaya <i>Awareness</i> pada <i>Caption</i>	48
Gambar 4.13: Contoh <i>Caption</i> Kurang Efektif	50
Gambar 4.14: Konten Mengandung Unsur Agama	51
Gambar 4.15: Contoh <i>Copywriting</i> Kurang Teliti.....	52
Gambar 4.16: <i>Feeds</i> Instagram @bacajakarta 2022	69

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1: Konten <i>Repost</i> Instagram @bacajakarta 2021	44
Tabel 4.2: Komparasi Teori dan Praktik Model AISAS	44
Tabel 4.3: Komparasi Teori dan Praktik dari Peran <i>Content Writer</i>	54
Tabel 4.4: Konten Hari Besar	55
Tabel 4.5: Konten Quotes.....	57
Tabel 4.6: Konten Rekomendasi Buku	58
Tabel 4.7: Konten Kuis	60
Tabel 4.8: Konten Tips Buku	61
Tabel 4.9: Konten Fakta Buku.....	63
Tabel 4.10: Konten Apresiasi Tantangan Baca Jakarta	64
Tabel 4.11: Peningkatan <i>Followers</i> Instagram @bacajakarta.....	67