

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM @BACAJAKARTA

TAHUN 2022 OLEH *SOCIAL MEDIA SPECIALIST*

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh:

DHEANA INDRIANI

NIM: 19033038

JURUSAN PENERBITAN

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Instagram @bacajakarta Tahun 2022
oleh *Social Media Specialist*

Penulis : Dheana Indriani

NIM : 19033038

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 21 Juli 2022.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd.

NIP. 198610212015041004

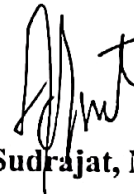
Anggota 1



Naldo, M.Si.

NIP. 100120710291906891

Anggota 2

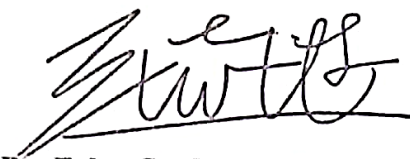


Drs. Sudrajat, M.M.

NIP. 196012221982031003

Mengetahui

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Instagram @bacajakarta Tahun 2022
oleh *Social Media Specialist*

Penulis : Dheana Indriani

NIM : 19033038

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 15 Juli 2022.

Pembimbing I,



Bayu Dwi Nurwicaksono, M.Pd.

NIP. 198612252014041002

Pembimbing II,



Ning Wulan Sari, ST., ME.

NIP. 197603182010012007

Mengetahui

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dheana Indriani

NIM : 19033038

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2019-2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pengelolaan Konten Instagram @bacajakarta Tahun 2022 oleh *Social Media Specialist* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 15 Juli 2022

Yang menyatakan,



Dheana Indriani

NIM: 19033038

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dheana Indriani
NIM : 19033038
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019-2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pengelolaan Konten Instagram @bacajakarta Tahun 2022 oleh *Social Media Specialist*.” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 15 Juli 2022

Yang menyatakan,



Dheana Indriani

NIM: 19033038

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Instagram @bacajakarta Tahun 2022
oleh *Social Media Specialist*
Penulis : Dheana Indriani
Pembimbing I : Bayu Dwi Nurwicaksono, M.Pd
Pembimbing II : Ning Wulan Sari, ST., ME.

The reading level of the people in Jakarta is still relatively low. Therefore, Dispusip Jakarta created a literacy program to increase people's interest in reading. Instagram @bacajakarta was created with the aim of maintaining a positive image in the love of reading early childhood. The role of a Social Media Specialist is needed to manage the @bacajakarta social media account in order to build brand awareness by planning varied and educational content. The purpose of writing this final project is to find out the role of Social Media Specialist in planning and managing the @bacajakarta Instagram account by using observation data collection methods, literature study and netnography. The results of this study are managing social media posts, making editorial plans, communicating with followers, determining content plans. The conclusion is that there is a difference between the brief and the results after the content is made, it is hoped that Dispusip Jakarta will re-evaluate the intended target with the achieved target.

Keyword: instagram, social media specialist, brand awareness, dispusip jakarta.

Tingkat baca masyarakat di Jakarta masih tergolong rendah. Oleh sebab itu, Dispusip Jakarta membuat program literasi untuk meningkatkan minat baca masyarakat. Instagram @bacajakarta dibuat bertujuan untuk mempertahankan citra positif pada kegemaran membaca anak usia dini. Peran *Social Media Specialist* diperlukan untuk mengelola akun media sosial @bacajakarta agar dapat membangun *brand awareness* dengan merencanakan konten variatif serta mendidik. Tujuan dibuatnya penulisan tugas akhir ini adalah untuk mengetahui peran *Social Media Specialist* dalam merencanakan dan mengelola akun Instagram @bacajakarta dengan menggunakan metode pengumpulan data observasi, studi pustaka dan netnografi. Hasil dari penelitian ini adalah mengelola postingan media sosial, membuat *editorial plan*, berkomunikasi dengan *followers*, menentukan *content plan*. Kesimpulannya adalah adanya perbedaan antara *brief* dengan hasil setelah konten dibuat, diharapkan Dispusip Jakarta mengevaluasi kembali target yang dituju dengan target yang dicapai.

Kata kunci: instagram, social media specialist, brand awareness, dispusip jakarta.

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma 3 (tiga) Program Studi Peiklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas akhir ini berjudul “Pengelolaan Konten Instagram @bacajakarta Tahun 2022 oleh *Social Media Specialist*”.

Penulis menyadari, tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang terdekat yang berada di dekat penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bunda yang telah merawat mendidik, membimbing serta memberi pelajaran dan pengalaman yang mungkin tidak didapatkan penulis di bangku sekolah sampai perkuliahan hingga sampai saat ini tanpa merasa lelah. Dan Adik yang telah senantiasa menemani, memberi *support* sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai.
2. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Bapak Dr. Benget Simamora, M.M. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik dan Kerjasama.
4. Bapak Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum. selaku Ketua Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Ibu Zaenab, SS., M.Si. selaku Ketua Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
6. Bapak Bayu Dwi Nurwicaksono, M.Pd. selaku Pembimbing I dalam penyusunan Tugas Karya Akhir.
7. Ibu Ning Wulan Sari, ST., ME. selaku Pembimbing II dalam penyusunan Tugas Karya Akhir dan Subkoordinator Urusan Pengembangan Pembudayaan Kegemaran Membaca di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Jakarta.

8. Mbak Erna Wati selaku Pelaksana Teknis Urusan Pengembangan Pembudayaan Kegemaran Membaca sekaligus mentor penulis selama menjalankan magang di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Jakarta serta selalu membantu penulis dalam menyediakan hal-hal yang dibutuhkan.
9. Para Dosen dan Staf Jurusan Periklanan serta Karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh Pendidikan di sini.
10. Temanku Boochin, yaitu Rara, Najwa, dan Riana yang melalui berbagai kisah menyenangkan maupun menyedihkan bersama selama 3 (tiga) tahun serta memberikan semangat dan dukungan agar penulis menyelesaikan Tugas Karya Akhir ini.
11. Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook yang memberikan motivasi kepada penulis melalui lirik lagunya.
12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah dengan turut ikhlas memberikan doa dan motivasi sehingga terselesaikannya Tugas Karya Akhir ini.

Penulis menyadari dalam penulisan Tugas Karya Akhir ini tidak lepas dari kesalahan dan jauh dari sempurna. Untuk itu penulis meminta saran dan kritik yang bersifat membangun sehingga berguna bagi penulis maupun untuk pembaca.

Demikian penulisan Tugas Karya Akhir ini penulis buat, semoga ini dapat memberikan manfaat untuk mendorong penulisan-penulisan selanjutnya.

Jakarta, 15 Juli 2022

Penulis,



Dheana Indriani

NIM: 19033038

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	
Lembar Pengesahan Tugas Akhir	i
Lembar Persetujuan Tugas Akhir	ii
Lembar Pernyataan Originalitas Tugas Akhir dan Bebas Plagiarisme	iii
Lembar Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah	iv
Abstrak	v
Prakata.....	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	x
Daftar Tabel	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Komunikasi Periklanan	8
B. Periklanan.....	11
C. Model AISAS.....	14
D. Teori STP	16
E. Social Media Specialist	16
F. Social Media Plan	17
G. Media Sosial.....	18
H. <i>Key Performance Indicator</i>	20
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	21
A. Data Institusi	21
B. Teknik Pengumpulan Data.....	25
C. Ruang Lingkup.....	26

D. Alur Kerja.....	27
BAB IV PEMBAHASAN.....	30
A. Gambaran Umum.....	30
B. Alur Pekerjaan.....	33
C. Hasil Pekerjaan.....	36
D. Komparasi Teori dan Praktik	43
BAB V PENUTUP	47
A. Kesimpulan	47
B. Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Data Pengguna Media Sosial di Indonesia.....	2
Gambar 3.1. Logo Dispusip Jakarta.....	24
Gambar 3.2. Struktur Organisasi Dispusip Jakarta.....	26
Gambar 3.3. Alur Kerja Produksi Konten @bacajakarta.....	27
Gambar 4.1. Logo @bacajakarta.....	31
Gambar 4.2. Konten Instagram @bacajakarta 2021.....	32
Gambar 4.3. Konten Instagram @bacajakarta 2022.....	33
Gambar 4.4. Mendiskusikan Konten.....	34
Gambar 4.5. Editorial Plan @bacajakarta Maret – Juni.....	35
Gambar 4.6. Monitoring Hasil Konten.....	36
Gambar 4.7. Postingan akun Instagram @bacajakarta.....	37
Gambar 4.8. Postingan akun Instagram @bacajakarta.....	38
Gambar 4.9. Postingan akun Instagram @bacajakarta.....	39
Gambar 4.10. Hasil pekerjaan akun Instagram @bacajakarta.....	40
Gambar 4.11. Hasil pekerjaan akun Instagram @bacajakarta.....	40
Gambar 4.12. Hasil pekerjaan akun Instagram @bacajakarta.....	41
Gambar 4.13. Hasil pekerjaan akun Instagram @bacajakarta.....	41
Gambar 4.14. Hasil pekerjaan akun Instagram @bacajakarta.....	42
Gambar 4.15. Peningkatan <i>followers</i> akun Instagram @bacajakarta.....	43

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Komparasi Peran	44
Tabel 4.2. Perbandingan AISAS Pada Teori Dan Praktik	45