

LAPORAN TUGAS AKHIR
PROSES KREATIF PEMBUATAN KONTEN MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM DAN TIKTOK PENERBIT BRIN
TAHUN 2022

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

RISMALA JULIYANTI

NIM: 19033102

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Kreatif Pembuatan Konten Media Sosial
Instagram dan TikTok Penerbit BRIN Tahun 2022

Penulis : Rismala Juliyanti

NIM : 19033102

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Senin, tanggal 25 Juli 2022.

Disahkan oleh,

Ketua Penguji



Bayu Dwi Nurwicaksono, M.Pd.

NIP. 198612252014041002

Anggota I



Pahala Basuki, S.Kom.

Anggota II



Rizky Kertanegara, S.S, M.Si.

NIP. 198301152014041001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan,



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Kreatif Pembuatan Konten Media Sosial Instagram dan TikTok Penerbit BRIN Tahun 2022

Penulis : Rismala Juliyanti

NIM : 19033102

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditanda tangani di Jakarta, 15 Juli 2022.

Pembimbing I



Rizky Kertanegara, S.S, M.Si.

NIP. 198301152014041001

Pembimbing II



Meita Safitri, S.Sn.

NIP. 198905212015022007

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rismala Juliyanti

NIM : 19033102

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2019-2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Proses Kreatif Pembuatan Konten Media Sosial Instagram dan TikTok Penerbit BRIN Tahun 2022 **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2022

Yang menyatakan,



Rismala Juliyanti

NIM: 19033102

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rismala Juliyanti

NIM : 19033102

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2019-2022

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif** (*NonExclusive Royalty-Free Right*) atas tugas akhir yang berjudul : Proses Kreatif Pembuatan Konten Media Sosial Instagram dan TikTok Penerbit BRIN Tahun 2022 beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Demikian Hal Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk data (*Database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2022

Yang menyatakan,



Rismala Juliyanti

NIM: 19033102

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir: Proses Kreatif Pembuatan Konten Media Sosial Instagram dan TikTok Penerbit BRIN Tahun 2022

Penulis: Rismala Juliyanti

Pembimbing I: Rizky Kertanegara, S.S, M.Si.

Pembimbing II: Meita Safitri, S.Sn.

BRIN publishers in disseminating their content through Instagram and TikTok media. There is a problem that the visual appearance and consistency of BRIN Publishers are not maximized in creating content and they need additional staff as a social media specialist where the author participates. The writing of this final project aims to determine the creative process of creating Instagram and TikTok media content for BRIN Publishers carried out by social media specialists. In creating Instagram and TikTok content, the author applies design principles, the AIDCA approach and the characteristics of good content as a guide, supported by data collection techniques of observation, literature study and interviews. The conclusion is that BRIN Publishers' content can apply design principles, AIDCA and good content characteristics in the creative process, however, it is necessary to improve communication with the supervisor of each team.

Keyword: Social Media Specialist, BRIN Publisher, TikTok, Instagram

Penerbit BRIN dalam menyebarluaskan konten-kontennya melalui media Instagram dan TikTok. Terdapat masalah belum maksimalnya tampilan visual dan konsistensi Penerbit BRIN dalam membuat konten dan perlu tenaga tambahan sebagai *social media specialist* dimana penulis turut serta. Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui proses kreatif pembuatan konten media Instagram dan TikTok Penerbit BRIN yang dilakukan oleh *social media specialist*. Pada pembuatan konten Instagram dan TikTok penulis menerapkan prinsip desain, pendekatan AIDCA dan karakteristik konten yang baik sebagai panduannya dengan didukung teknik pengumpulan data observasi, studi pustaka dan wawancara. Kesimpulannya adalah konten-konten Penerbit BRIN bisa menerapkan prinsip desain, AIDCA dan karakteristik konten yang baik di dalam proses kreatif akan tetapi, perlu meningkatkan kembali komunikasi dengan pembimbing setiap tim.

Keyword: Social Media Specialist, Penerbit BRIN, TikTok, Instagram

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *social media specialist* telah membuat konten-konten desain dan video Penerbit BRIN. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Proses Kreatif Pembuatan Konten Media Sosial Instagram dan TikTok Penerbit BRIN Tahun 2022”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Orang tua dan kakak saya yang telah membantu memberikan dukungan dan pengorbanan untuk membatu Penulis.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Benget Simamora, M.M. Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum. Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R Sulistyp Wibowo, S.Sn., M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
6. Zaenab, S.S., M.Si. Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom. Sekretaris Program Studi Periklanan
8. Dwi Wiranto Prasetijo, M.Eng. selaku Direktur Repositori, Multimedia, dan Penerbitan Ilmiah.
9. M. Rizky Kertanegara, S.S, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan Tugas Akhir.
10. Meita Safitri, S.Sn. selaku Pembimbing II dalam penyusunan Tugas Akhir.

11. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa/i dalam menempuh pendidikan di sini.
12. Masna Fitriany, S.Tr. dan Ricko Benardhi, S.Sn. selaku Pembimbing Praktik Industri di dalam tim Penerbit BRIN.
13. Teman-teman angkatan 10 program studi periklanan khususnya Gq dan kelas B yang telah belajar bersama-sama selama tiga tahun.
14. Semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung kepada Penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk tugas akhir ini. Demikian tugas akhir ini, penulis susun dengan harapan dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Tangerang, 18 Juli 2022

Penulis,



Rismala Juliyanti

NIM: 19033102

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN PROPOSAL TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi	6
B. Social Media Specialist	8
C. Prinsip Desain dan Copy	9
D. Proses Kreatif.....	11
E. Media sosial	13
BAB III METODE PELAKSANAAN	16
A. Data Instansi.....	16
B. Teknik Pengumpulan Data.....	19
C. Ruang Lingkup.....	20
D. Langkah Kerja.....	24
BAB IV PEMBAHASAN	28
A. Gambaran Umum Pekerjaan	28
B. Alur Pekerjaan.....	29
C. Hasil Pekerjaan.....	38

D. Implementasi Teori dengan Praktik	44
E. Evaluasi Pekerjaan	54
F. Komparasi Praktik dan Teori	57
BAB V PENUTUP	59
A. Simpulan	59
B. Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Publikasi Negara ASEAN.....	2
Gambar 1. 2 Desain Instagram Penerbit BRIN	3
Gambar 1. 3 Tampilan Video TikTok Penerbit BRIN	3
Gambar 2. 1 Media Sosial Yang Banyak Digunakan di Indonesia	14
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Penerbit BRIN	18
Gambar 3. 2 Desain Feeds Instagram Penerbit BRIN.....	22
Gambar 3. 3 Desain Story Instagram Penerbit BRIN	22
Gambar 3. 4 Video TikTok Penerbit BRIN	23
Gambar 3. 5 Template General Penerbit BRIN	23
Gambar 3. 6 Template General TikTok Penerbit BRIN RIN	24
Gambar 3. 7 Tampilan Google Spreadsheet	24
Gambar 3. 8 Tampilan Whatsapp.....	25
Gambar 3. 9 Langkah Kerja Tim Visual Penerbit BRIN	25
Gambar 3. 10 Langkah Kerja TikTok Penerbit BRIN	26
Gambar 3. 11 Tampilan Google Spreadsheet TikTok	27
Gambar 4. 1 Alur Praproduksi Tim Visual	29
Gambar 4. 2 Referensi Desain	30
Gambar 4. 3 Referensi Desain	30
Gambar 4. 4 Template Instagram.....	31
Gambar 4. 5 Alur Produksi Tim Visual	31
Gambar 4. 6 Sketsa Kasar dan Layout Desain.....	32
Gambar 4. 7 Hasil Desain	32
Gambar 4. 8 Alur Pascaproduksi Tim Visual	33
Gambar 4. 9 Desain Sesudah Revisi	33
Gambar 4. 10 Desain di Unggah.....	34
Gambar 4. 11 Alur Praproduksi Tim TikTok.....	34
Gambar 4. 12 Alur Produksi Tim TikTok.....	35
Gambar 4. 13 Materi Konten TikTok	35
Gambar 4. 14 Contoh Aset-Aset	36
Gambar 4. 15 Proses Layout dan Editing.....	37
Gambar 4. 16 Alur Pascaproduksi Tim TikTok.....	37
Gambar 4. 17 Hasil Video TikTok.....	38
Gambar 4. 18 Desain Konten Buku Akuisisi	38
Gambar 4. 19 Desain Konten Video Akuisisi	39
Gambar 4. 20 Desain Konten Jumat Informasi	39
Gambar 4. 21 Desain Konten Testimoni.....	40
Gambar 4. 22 Desain Konten Hari Peringatan.....	40
Gambar 4. 23 Desain Konten IG Live	41
Gambar 4. 24 Desain Story Instagram	41
Gambar 4. 25 Video TikTok Akuisisi.....	42

Gambar 4. 26 Video TikTok 10 Top Book	42
Gambar 4. 27 Video TikTok Konten Bebas.....	43
Gambar 4. 28 Video TikTok Hari Peringatan	43
Gambar 4. 29 Ide Tema Konten	44
Gambar 4. 30 Sketsa dan Warna	44
Gambar 4. 31 Hasil Desain	45
Gambar 4. 32 Hasil Desain Prinsip Kesatuan	46
Gambar 4. 33 Hasil Desain Prinsip Keseimbangan	47
Gambar 4. 34 Hasil Desain Prinsip Irama.....	47
Gambar 4. 35 Hasil Desain Prinsip Penekanan.....	48
Gambar 4. 36 Hasil Desain Prinsip Proporsi	48
Gambar 4. 37 Copy Pendekatan Attention.....	49
Gambar 4. 38 Copy Pendekatan Interest.....	49
Gambar 4. 39 Copy Pendekatan Desire	50
Gambar 4. 40 Copy Pendekatan Conviction	51
Gambar 4. 41 Copy Pendekatan Action.....	52
Gambar 4. 42 Karakteristik Mendidik	53
Gambar 4. 43 Karakteristik Konten menghibur	53
Gambar 4. 44 Karakteristik Storytelling	54
Gambar 4. 45 TikTok Penerbit BRIN Dahulu	55
Gambar 4. 46 TikTok Penerbit BRIN Sekarang	55
Gambar 4. 47 Instagram Penerbit BRIN Dahulu dan Sekarang.....	56