

LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI MEMBUAT VIDEO KONTEN SEPUTAR GOLF
UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* YOUTUBE
BIRDIE INDONESIA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
ALISHA SEPTIA ARDANA
NIM: 19033013

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022

LAPORAN TUGAS AKHIR
STRATEGI MEMBUAT VIDEO KONTEN SEPUTAR GOLF
UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT* YOUTUBE
BIRDIE INDONESIA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
ALISHA SEPTIA ARDANA
NIM: 19033013

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Membuat Video Konten Seputar Golf untuk
Meningkatkan *Engagement* YouTube Birdie Indonesia
Penulis : Alisha Septia Ardana
NIM : 19033013
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 20 Juli 2022.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Adryans, S.Si, M.Sn

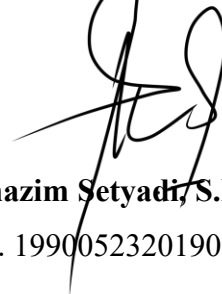
NIP.19851001201903004

Anggota 1



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB

Anggota 2



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom

NIP. 199005232019031012

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

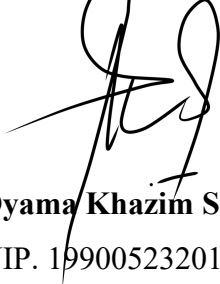
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Strategi Membuat Video Konten Seputar Golf untuk
Meningkatkan *Engagement* YouTube Birdie Indonesia
Penulis : Alisha Septia Ardana
NIM : 19033013
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta 8 Juli 2022

Pembimbing I



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

Pembimbing II



Tommy Aj'rul Naim, S.I.Kom
Digital Marketing & Communication
Manager

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alisha Septia Ardana
NIM : 19033013
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Strategi Membuat Video Konten Seputar Golf untuk Meningkatkan *Engagement* YouTube Birdie Indonesia adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a red postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila logo and the text 'SEPTULUH RIBU RUPIAH' and 'METERAI TEMPEL'. A unique identification number '9992 JX927601469' is visible at the bottom of the stamp.

Alisha Septia Ardana

NIM: 19033013

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alisha Septia Ardana
NIM : 19033013
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Strategi Membuat Video Konten Seputar Golf untuk Meningkatkan *Engagement* YouTube Birdie Indonesia.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengahlimedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a red 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH' and 'STAMPERAI TEMPEL' along with a serial number '10992 JX927601469'.

Alisha Septia Ardana

NIM: 19033013

ABSTRAK

- Judul Tugas Akhir : Strategi Membuat Video konten Seputar Golf untuk Meningkatkan *Engagement* YouTube Birdie Indonesia
- Penulis : Alisha Septia Ardana
- Pembimbing I : Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
- Pembimbing II : Tommy Ajrul Na'im, S.I.Kom

The sports industry is a business activity that provides or offers places, services, and products to consumers for activities related to exercise. Sports enthusiasts have increased since the pandemic struck Indonesia, namely golf sports. Golf course sports are the choice of people. It has a low risk because it is possible to maintain distance during the pandemic. This has a positive impact on golf sports industries such as Birdie which are brands moving in golf fields, sports & lifestyle using various sites and social media to promote sports equipment to the public, especially on youtube. Youtube Birdie Indonesia is active in uploading content videos, and information provided about golf. This Final Task aims to describe strategies for making content videos around golf to increase the engagement of Youtube Birdie Indonesia. The author uses data collection methods in the form of observations, netnography, and literature studies. The result of the author as a content creator is responsible for increasing engagement in Youtube Birdie Indonesia, from making content ideas to making videos.

Keywords: Youtube, Engagement, Content Creator

Industri olahraga merupakan aktivitas bisnis yang menyediakan atau menawarkan tempat, layanan, dan produk kepada konsumen untuk kegiatan yang berkaitan dengan olahraga. Peminat olahraga yang mengalami peningkatan semenjak pandemi melanda Indonesia yaitu olahraga golf. Olahraga golf menjadi pilihan masyarakat karena memiliki resiko rendah karena memungkinkan untuk tetap menjaga jarak selama pandemi. Hal ini berdampak positif bagi industri olahraga golf seperti Birdie yang merupakan merek yang bergerak dibidang golf, olahraga & gaya hidup dengan menggunakan berbagai situs dan media sosial untuk mempromosikan perlengkapan olahraga kepada masyarakat terutama pada youtube. Youtube Birdie Indonesia aktif dalam mengunggah video konten, informasi yang diberikan seputar golf. Penulisan Tugas Akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi membuat video konten seputar golf untuk meningkatkan metrik keterlibatan youtube Birdie Indonesia. Penulis menggunakan metode pengumpulan data berupa observasi, netnografi dan studi pustaka. Hasilnya penulis sebagai konten kreator yang bertanggung jawab untuk meningkatkan metrik keterlibatan youtube Birdie Indonesia, mulai dari pembuatan ide konten hingga pembuatan video.

Kata Kunci: Youtube, Metrik Keterlibatan, Konten Kreator

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program D3 Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Laporan Tugas Akhir ini berjudul “Strategi Membuat Video Konten Seputar Golf Untuk Meningkatkan *Engagement* Youtube Birdie Indonesia”. Penyusunan Laporan Tugas Akhir dilakukan selama 2 bulan.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., selaku Ketua Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. R. Sulistyو Wibowo, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. Zaenab, SS., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif.
6. Pembimbing Tugas Akhir pertama penulis, Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom., yang memberikan ilmunya dan yang sangat membantu penulis untuk membuat penyusunan Laporan Tugas Akhir.
7. Pembimbing Tugas Akhir kedua penulis, Tommy Ajrul Na'im, S.I.Kom., yang telah membantu dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.

8. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu dan pengalamannya kepada penulis selama menempuh pendidikan.
9. PT Birdi Indonesia selaku instansi terkait yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan Praktik Industri sebagai video editor.
10. Kedua orangtua penulis, Papa, Mama dan Adik yang selalu memberikan doa untuk penulis, men-*support* baik secara finansial maupun secara dukungan moral dan semangat yang diberikan.
11. Teman penulis yaitu Hanny Radhawaviani SF dan Salsabila Nur Aulia Said, yang telah membantu penulis mengerjakan Laporan Tugas Akhir, dan memberikan semangat kepada penulis.

Depok, 8 Juli 2022

Penulis,



Alisha Septia Ardana

NIM: 19033013

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
G. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Komunikasi	8
B. Periklanan	11
C. Teori AIDA (<i>Attention, Interest, Desire, Action</i>)	16
D. Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	17
E. Analisis SWOT (<i>Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>)	19
F. Media Sosial	20
G. <i>Editing</i> Video	25
H. Adobe Premiere.....	26
I. <i>Video Strategy</i>	27
J. Latar Belakang Industri Olahraga Golf	29
BAB III METODE PELAKSANAAN	
A. Data Perusahaan	30

B. Teknik Pengumpulan Data	37
C. Ruang Lingkup	38
D. Langkah Kerja	39
E. <i>Timeline</i>	42
F. <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	42
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum	43
B. Analisis Video Konten Berdasarkan Teori AIDA	45
C. Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	48
D. Analisis SWOT (<i>Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>)	50
E. Media Sosial	52
F. <i>Video Strategy</i>	59
G. Peta Okupasi	61
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	62
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	
1. Biodata Mahasiswa	66
2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir	67
3. Dokumen Pendukung	69
4. Dokumentasi Kegiatan	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>The World's Top 50 Website</i>	2
Gambar 1.2 10 Negara Pengguna YouTube Terbesar	3
Gambar 2.1 AIDA <i>Attention, Interest, Desire, Action</i>	16
Gambar 2.2 <i>A Beginner's Guide to STP Marketing</i>	17
Gambar 2.3 SWOT <i>Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats</i>	19
Gambar 3.1 Logo <i>Wordmarks</i> Birdie	31
Gambar 3.2 Logo Simbol Birdie Indonesia	31
Gambar 3.3 Lokasi Kantor PT Birdi Indonesia	32
Gambar 3.4 Baju Golf (<i>Polo Shirt</i>) Birdie 2022	33
Gambar 3.5 Sarung Tangan (<i>Gloves</i>) Birdie 2022	34
Gambar 3.6 Topi Golf (<i>Cap Golf</i>) Birdie 2021	35
Gambar 3.7 Tas (<i>Backpack</i>) Birdie 2021	36
Gambar 3.8 Struktur Organisasi Divisi <i>Design Branding</i> PT Birdi Indonesia ...	39
Gambar 3.9 Langkah Kerja Tahapan Pra-Produksi	40
Gambar 3.10 Langkah Kerja Tahapan Produksi	41
Gambar 3.11 Langkah Kerja Tahapan Paska-Produksi	41
Gambar 4.1 Alur Kerja	31
Gambar 4.2 Video Youtube Birdie Indonesia 5 Fungsi <i>Arm Sleeve</i> (0:07)	32
Gambar 4.3 Video Youtube Birdie Indonesia 5 Fungsi <i>Arm Sleeve</i> (0:14)	33
Gambar 4.4 Video Youtube Birdie Indonesia 5 Fungsi <i>Arm Sleeve</i> (0:49)	34
Gambar 4.5 Video Youtube Birdie Indonesia 5 Fungsi <i>Arm Sleeve</i> (0:56)	37
Gambar 4.6 Saluran Youtube Oloro TV	39
Gambar 4.7 Saluran Youtube Birdie Indonesia	40
Gambar 4.8 Video <i>IT'S TIME: Saatnya Birdie Brand Indonesia Mendunia</i>	41
Gambar 4.9 Video <i>Awas Keliru, Yuk Kenali Jenis Stick Golf (Club)</i>	41
Gambar 4.10 Video <i>Pondok Indah Golf Course</i>	42
Gambar 4.11 Youtube Studio Pada <i>Channel Content Tab Overview</i>	43
Gambar 4.12 Youtube Studio <i>Key Moment For Audience Retention</i>	44
Gambar 4.13 Grafik Perbandingan <i>Views</i>	44
Gambar 4.14 Grafik Perbandingan <i>Watch time</i>	45
Gambar 4.15 Grafik Perbandingan <i>Subscriber</i>	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kegiatan praktik industri Oktober sampai Desember 2021	42
Tabel 3.2 Kegiatan praktik industri Januari sampai Maret 2021	42
Tabel 3.3 <i>Key Performance Indicator</i> di PT Birdi Indonesia	42
Tabel 4.1 Analisis SWOT Youtube Birdie Indonesia	50
Tabel 4.2 Analisis SWOT Youtube Oloro TV	51
Tabel 4.3 Perbandingan Youtube Birdie Indonesia dengan Youtube Oloro TV.	52
Tabel 4.4 Penjabaran 3 video terbaik pada Youtube Birdie Indonesia	54
Tabel 4.5 Peta Okupasi	61