

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM RAY WHITE
CINERE**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh

Tatu Raudahtul Janah

NIM : 19033127

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Media Sosial Instagram Ray White Cinere
Penulis : Tatu Raudahtul Janah
NIM : 19033127
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 14 Juli 2022

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, M.Si
NIP : 198301152014041001

Anggota 1



Omar Yusuf, M.M
NUPN : 9900979905

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP : 1988122222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



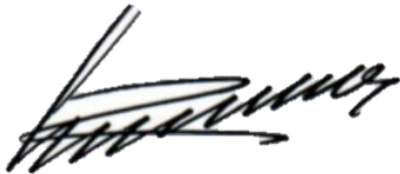
Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Media Sosial Instagram Ray White Cinere
Penulis : Tatu Raudahtul Janah
NIM : 19033127
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2022

Pembimbing I



Dr. Benget Simamora, M.M

NIP. 195911051990021002

Pembimbing II



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom

NIP. 1988122222020122006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS.,M.Si

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tatu Raudahtul Janah
NIM : 19033127
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Pembuatan Konten Media Sosial Instagram Ray White Cinere”
adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,



Tatu Raudahtul Janah

NIM: 19033127

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Tatu Raudahtul Janah
NIM : 19033127
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non- exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pembuatan Konten Media Sosial Instagram Ray White Cinere”
berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,



Tatu Raudahtul Janah

NIM : 19033127

ABSTRAK

The writing of this final project is to explain that the creation of social media content on Ray White Cinere's Instagram needs to be made more attractive. The content in Ray White Cinere is less attractive and the captions are less convincing to the audience. Previously, the content on Ray White Cinere only got 9-14 likes. This makes the writer realize that the creation of Ray White Cinere's Instagram social media content is very much needed. The purpose of creating content on Ray White Cinere's Instagram is so that there is more content on Ray White Cinere and the appearance of the writing on the design is even more attractive and the captions are more convincing to the audience. In writing this final project, the author describes the final project report into 3 parts, namely, an overview of the work, work flow and work results. The author concludes that through some of the content that has been created, it has increased the number of content that has been created by the author, which is about 20 likes. With the increase in the number of likes, Ray White Cinere's Instagram is widely known by the public.

Keywords : Social Media, Instagram, Content, Ray White Cinere

Penulisan tugas akhir ini adalah untuk menjelaskan bahwa pembuatan konten media sosial pada Instagram Ray White Cinere perlu dibuat lebih menarik lagi. Konten yang ada di Ray White Cinere ini kurang menarik dan *caption* yang kurang menyakinkan *audience*. Sebelumnya konten yang ada di Ray White Cinere hanya mendapatkan 9-14 *like* saja. Hal tersebut membuat penulis menyadari bahwa pembuatan konten media sosial Instagram Ray White Cinere ini sangat dibutuhkan. Tujuan dari pembuatan konten pada Instagram Ray White Cinere agar konten yang ada di Ray White Cinere lebih banyak dan tampilan tulisan pada desain lebih menarik lagi serta *caption* yang lebih menyakinkan *audience*. Pada penulisan tugas akhir ini, penulis mendeskripsikan laporan tugas akhir kedalam 3 bagian yakni, gambaran umum pekerjaan, alur pekerjaan dan hasil pekerjaan. Penulis menyimpulkan bahwa melalui beberapa konten yang telah dibuatnya, telah meningkatkan jumlah *like* pada konten yang telah dibuat oleh penulis yaitu sekitar 20 *like*. Dengan bertambahnya jumlah *like* dapat membuat Instagram Ray White Cinere banyak dikenal oleh masyarakat.

Kata Kunci : Media Sosial, Instagram, Konten, Ray White Cinere

Prakata

Puji syukur kepada Allah SWT & kedua orangtua, yang telah memberikan kelancaran, kemudahan, kemampuan dan kekuatan kepada penulis, sehingga penulis dapat melaksanakan dengan praktek industri dengan baik. Tugas akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma III pada Program Studi Periklanan yang ada di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penyusunan Tugas Akhir ini tidak akan berjalan dengan lancar tanpa ada bantuan, bimbingan serta semangat dari orang-orang yang ada di sekitar penulis. Maka dari itu, penulis ingin memberikan apresiasi serta ucapan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefudin, M. Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan
5. Zaenab, SS., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan
6. Dr. Benget Simamora, M.M., sebagai Pembimbing I yang telah membimbing dan memberi arahan yang baik kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
7. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., sebagai Pembimbing II yang telah membimbing dan memberikan umpan balik yang baik kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
8. Para dosen dan staf Jurusan Penerbitan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani penulis selama 3 tahun.
9. Kedua orang tua penulis yang senantiasa memberikan doa dan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir.
10. Teman-teman Prodi Periklanan yang telah memberikan semangat dalam berjuang selama 3 tahun ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam menyusun tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 11 Juli 2022



Tatu Raudahtul Janah

NIM : 19033127

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan penulisan.....	3
F. Manfaat Penulisan.....	3
1. Bagi Penulis.....	3
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	3
3. Bagi Masyarakat.....	4
BAB II.....	5
A. Komunikasi.....	5
B. Bidang Periklanan.....	5
1. 4 Faktor Membuat Iklan.....	6
C. Media Sosial.....	6
1. Tipe media sosial.....	7
2. Instagram.....	7
D. Konten Kreatif.....	9
E. Copywriting.....	9
1. Unsur AIDCA.....	10
F. Desain Grafis.....	10

1. Elemen Desain Grafis.....	11
BAB III.....	12
A. Data/Objek Penulisan.....	12
1. Gambaran Umum Ray White Cinere.....	12
2. Lokasi kantor Ray White Cinere.....	13
3. Struktur Organisasi Ray White Cinere.....	13
a. Job Description.....	14
4. Visi Misi Ray White Cinere.....	15
5. STP Ray White Cinere.....	15
6. Pencapaian Ray White Cinere.....	16
B. Teknik Pengumpulan Data.....	16
1. Studi Pustaka.....	16
2. Observasi.....	17
3. Survei.....	17
C. Ruang Lingkup.....	17
1. Peran Penulis.....	17
2. Kategori Karya.....	17
3. Ide Kreatif.....	17
4. Waktu / Periode Pengerjaan.....	18
5. Jenis Pekerjaan Yang Dihasilkan.....	18
D. Langkah Kerja.....	18
1. Persiapan.....	18
2. Pelaksanaan.....	19
3. Evaluasi.....	19
BAB IV.....	20
A. Gambaran Umum Pekerjaan.....	20
B. Media Sosial Ray White Cinere.....	20
C. Alur Pekerjaan.....	21
1. Tahap Persiapan.....	21
2. Tahap Pelaksanaan.....	22
3. Tahap Evaluasi.....	23
D. Hasil Pekerjaan.....	25
1. Analisis Teori AIDCA.....	25
2. Konten Yang Telah Penulis Hasilkan Di Ray White Cinere.....	28

3. Contoh Konten Lama Pada Instagram Ray White Cinere.....	29
4. Perbedaan Konten Lama Dan Konten Baru.....	30
5. Pengelompokan Konten.....	33
6. Ketertarikan Audience Terhadap Konten Ray White Cinere.....	34
a. Jenis Kelamin.....	34
b. Usia.....	35
c. Apakah Kamu Mempunyai Instagram.....	35
d. Apakah Kamu Tahu Ray White Cinere.....	36
e. Apakah Konten Yang Penulis Buat Menarik.....	36
E. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	36
BAB V.....	38
A. Simpulan.....	38
B. Saran.....	38
DAFTAR PUSTAKA.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Struktur Organisasi Ray White Cinere.....	13
Tabel 2 Pencapaian Ray White Cinere.....	16
Tabel 3 Alur Pekerjaan.....	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Ray White Cinere.....	12
Gambar 2 Lokasi Kantor.....	13
Gambar 3 Hasil Pekerjaan Penulis.....	18
Gambar 4 Kondisi Instagram.....	20
Gambar 5 Referensi Ide Dari Rumah 123 com.....	21
Gambar 6 Referensi Ide Dari Pinhome.....	21
Gambar 7 Proses Pembuatan Konten.....	22
Gambar 8 Desain Konten Yang Telah Dibuat.....	22
Gambar 9 Konten Yang Telah Diupload.....	23
Gambar 10 Bukti Chat Atasan.....	24
Gambar 11 Hasil Pekerjaan Yang Telah Diupload.....	24
Gambar 12 Konten Attention.....	25
Gambar 13 Konten Attention.....	25
Gambar 14 Konten Interest.....	26
Gambar 15 Konten Desire.....	26
Gambar 16 Konten Conviction.....	27
Gambar 17 Isi Action.....	27
Gambar 18 Konten Beli Apartemen.....	28
Gambar 19 Keuntungan Investasi Di Usia Muda.....	28
Gambar 20 Bedanya Kondominium Dengan Apartemen.....	29
Gambar 21 Konten Ray White Cinere 2021.....	30
Gambar 22 Konten Ray White Cinere 2021.....	30
Gambar 23 Konten Lama Ray White Cinere.....	31
Gambar 24 Konten Lama Ray White Cinere.....	31
Gambar 25 Konten Baru Ray White Cinere.....	32
Gambar 26 Konten Baru Ray White Cinere.....	32
Gambar 27 Kelompok Konten Tips & Trik.....	33
Gambar 28 Kelompok Konten Rumah.....	33
Gambar 29 Kelompok Konten Apartemen.....	34
Gambar 30 Hasil Survei Jenis Kelamin.....	34
Gambar 31 Hasil Survei Usia.....	35
Gambar 32 Hasil Survei Mempunyai Instagram.....	35

Gambar 33 Apakah kamu tahu Ray White Cinere.....36
Gambar 34 Apakah Konten Yang Penulis Buat Menarik.....36

DAFTAR LAMPIRAN

Biodata Penulis.....	41
Surat Keterangan Praktik Industri.....	42