

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN KREATIF STONEWOOD CARE
PADA INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN BRAND
AWARENESS

Di ajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar ahli madya



Disusun oleh :

STEPHANUS BAGAS GALIH UTOMO

NIM : 19033119

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

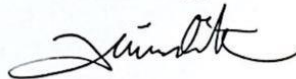
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan konten Kreatif instagram Stonewood Care Pada Instagram Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Stephanus Bagas Galih Utomo
NIM : 19033119
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, 15 Juli 2022

Disahkan oleh:

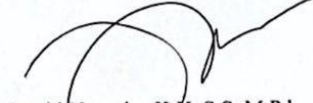
Ketua Penguji,



Anindita Budi Astuti, M.M.

NIP : 198103052008122001

Anggota 1,



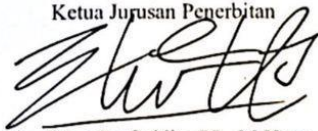
Ingrid Veronica K.H., S.S., M.Pd.
NIDN : 0022027600

Anggota 2,



Sartika Ekadyasa, S.kom., M.I.Kom
NIP : 198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,
NIP.197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Stonewood Care pada Instagram Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*.
Penulis : Stephanus Bagas Galih Utomo
NIM :19033119
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 5 Juli 2022

Pembimbing I



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP: 190812333020122006

Pembimbing II



Drs. Hilwan Arif
NUPN: 99030050083

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP : 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Stephanus Bagas Galih Utomo
NIM : 19033119
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan konten Kreatif Stonewood Care Pada Instagram Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a yellow official stamp. The stamp contains the text 'KEMENTERIAN PERIKLANNAN' and 'KEMENTERIAN PERIKLANNAN' and the number '411.001.023011100'. The signature is written in a cursive style.

Stephanus Bagas Galih Utomo

NIM : 19033119

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Stonewood Care Pada Instagram Dalam Meningkatkan Brand Awareness

Penulis : Stephanus Bagas Galih Utomo

Pembimbing I : Sartika Ekadyasa, S.Kom, M.I.Kom

Pembimbing II : Drs. Hilwan Arif

Instagram social media is one of the media that is often used in promotional activities via the internet in this modern era. It has been proven that according to the 2022 social media growth index there are as many as 99.15 million large users and this is a great opportunity for marketing and introducing brands. One of them is Stonewood Care, which uses the Instagram platform as a promotional medium to increase Brand Awareness. The purpose of this final project is to describe the role of Social Media Specialist in creating Stonewood Care creative content on Instagram in increasing brand awareness. The data collection method used in the preparation of this final project is by observation, literature study, and interviews. The result of the creative process of Stonewood Care's Instagram content is an increase in brand awareness which can be seen from the increase in the number of likes and followers of Stonewood Care's Instagram.

Kata kunci : Social Media, konten instagram, Brand Awareness, Social Media Specialist

Media sosial instagram merupakan salah satu media yang sering digunakan dalam aktivitas promosi melalui internet di era modern ini. Ini sudah terbukti menurut indeks pertumbuhan media sosial 2022 ada sebanyak 99.15 juta jiwa pengguna besar dan ini menjadi peluang besar untuk pemasaran dan memperkenalkan brand. Salah satunya adalah Stonewood Care yang menggunakan platform instagram ini sebagai media promosi guna meningkatkan *Brand Awareness*. Tujuan tugas akhir ini adalah untuk mendeskripsi kan peran *Social Media Specialist* dalam pembuatan konten kreatif Stonewood Care pada instagram dalam meningkatkan *brand awareness*. Metode pengumpulan data yang di lakukan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah dengan observasi, studi pustaka, dan wawancara. Hasil dari proses kreatif konten instagram Stonewood Care adalah adanya peningkatan brand awareness yang terlihat dari peningkatan jumlah like dan followers instagram Stonewood Care.

Kata kunci : Social Media, konten instagram, Brand Awareness, Social Media Specialist

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma3/Sarjana (Tiga) Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas Akhir ini berjudul “Pembuatan konten Kreatif instagram Stonewood Care Pada Instagram Dalam Meningkatkan *Brand Awareness*”.

Penulis menyadari Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M, Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.M, Hum, Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn, Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Likke Nova Pramuti S.E selaku Pimpinan Perusahaan CV. Stonewood Glorious yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di Stonewood Care
7. Likke Nova Pramuti S.E selaku Pembimbing Perusahaan CV. Stonewood Glorious.
8. Sartika Ekadyasa, S.Kom, M.I.Kom selaku Pembimbing Akademis penyusunan Laporan Praktik Industri ini.
9. Drs. Hilwan Arif selaku pembimbing II dalam penyusunan laporan tugas akhir ini
10. Para staff Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media

Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Kreatif.

11. Rekan-rakan angkatan 11 Program Studi Periklanan yang telah berjuang Bersama-sama selama tiga tahun.

Semoga penulisan tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca

12. Terimakasih kepada teman saya Yasmin Riandika, Anisa Ayu yang udah berjuang bareng dari awal sampe akhir penulisan tugas akhir ini.

13. Yang terakhir terimakasih kepada anggota Three Musketeers dan Alumni kumon yang telah memberikan semangat dan berjuang dari awal sampai akhir penyusunan TA ini

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala saran dan kritik yang dapat membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 8 Juli 2022

Penulis :



Stephanus Bagas Galih Utomo

NIM : 19033119

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan.....	7
F. Manfaat Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Komunikasi	9
1. Definisi Komunikasi.....	9
2. Tujuan komunikasi	9
3. Fungsi komunikasi	10

B. Periklanan.....	11
1. Periklanan Digital.....	11
2. Jenis Periklanan Digital.....	12
C. Media baru (New Media).....	14
1. Media sosial.....	14
2. Media Sosial Instagram.....	15
3. Fitur yang terdapat di instagram.....	16
D. Konten Kreatif.....	17
1. Tahapan Proses Kreatif.....	18
E. Metode Komunikasi AISAS	19
F. Brand Awareness	21
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	23
A. Data / Objek penulisan	23
1. Tentang Perusahaan.....	23
2. Lokasi dan alamat.....	25
3. Visi Misi Perusahaan.....	25
4. Struktur Perusahaan.....	25
B. Teknik Pengumpulan Data.....	26
C. Ruang Lingkup.....	28
1. Peran Social Media Specialist	28
2. Waktu kegiatan.....	28
3. Kategori Karya	28
4. Ide kreatif.....	29
D. Langkah kerja.....	29
1. Pra Produksi.....	30

2. Produksi.....	31
3. Pasca produksi	31
BAB IV PEMBAHASAN.....	33
A. Gambaran Umum.....	33
1. Gambaran umum pekerjaan.....	33
2. Analisa situasi kerja.....	34
B. Alur Pekerjaan.....	35
1. Tahap Pra-Produksi	36
2. Tahapan Produksi	38
3. Pasca-Produksi	42
C. Analisis Alur kerja	45
E. Perbandingan konten sebelum dan sesudah	51
F. Komparasi Teori.....	55
BAB V PENUTUP.....	55
A. Simpulan	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	59
A. Lampiran 1 Biodata Penulis.....	59
B. Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir	59
C. Salinan lembar pembimbing I Tugas Akhir	60
D. Salinan lembar pembimbing II Tugas Akhir.....	61
E. Bukti pengejaan secara utuh.....	62
F. Surat keterangan Praktik Insudri.....	64
G. Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait dengan Tugas Akhir	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data pengguna aktif sosial media di indonesia 2015-2022.....	2
Gambar 2 Platform sosial media yang sering digunakan tahun 2022	3
Gambar 3 Data pengguna instagram pada tahun 2022.....	4
Gambar 4 konten Stonewood Care yang kurang menarik	5
Gambar 5 Tidak adanya penjadwalan konten	6
Gambar 6 Bagan tahapan proses Kreatif	18
Gambar 7 AISAS Model.....	19
Gambar 8 Piramida tingkatan Brand Awareness.....	21
Gambar 9 Logo perusahaan Stonewood Glorious	23
Gambar 10 Logo Stonewood Care.....	24
Gambar 11 Struktur perusahaan Stonewood Care	25
Gambar 12 Struktur perusahaan Stonewood Care	26
Gambar 13 Bagan Work Of Flow.....	30
Gambar 14 konten instagram Stonewood Care sebelum di tangani penulis. 34	
Gambar 15 Konten instagram Stonewood Care sesudah di tangani Penulis 35	
Gambar 16 Bagan Work Of Job.....	36
Gambar 17 Sumber data dari artikel.....	37
Gambar 18 Referensi kompetitor	38
Gambar 19 Desain Lewat Canva	39
Gambar 20 Mengirim konten lewat email	40
Gambar 21 Revisi konten	41
Gambar 22 Bukti pemasangan instagram ads	42
Gambar 23 insight instagram ads, Kamis 7 April 2022	43
Gambar 24 insight instagram ads, Kamis 8 April 2022	45
Gambar 25 konten Attention pada instagram Stonewood Care.....	46
Gambar 26 konten interest pada instagram Stonewood Care.....	47
Gambar 27 Headline Instastory.....	47

Gambar 28 Tindakan Action melalui DM instagram.....	48
Gambar 29 fitur Share instagram	49
Gambar 30 Konten Quick Tips.....	50
Gambar 31 Konten Price List	51
Gambar 32 Konten Greeting	51
Gambar 33 Konten dan insight sebelum ditangani penulis	52
Gambar 34 Konten sesudah ditangani penulis.....	53
Gambar 35 Insight instagram sesudah di tanganin penulis.....	54

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Dokumentasi seminar Proposal	59
Lampiran 2 konten edukasi seputar kebersihan.....	62
Lampiran 3 Konten Tips seputar kebersihan	62
Lampiran 4 Konten Price list Stonewood Care.....	63
Lampiran 5 Laporan insight instagram Stonewood Care.....	63
Lampiran 6 Dokumentasi Foto bersama dosen Pembimbing 1.....	65
Lampiran 7 Dokumentasi bimbingan via google meet	65
Lampiran 8 dokumentasi bimbingan bersama dosen pembimbing 2	66