

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGOLAHAN PEMANFAATAN *SEARCH ENGINE OPTIMIZATION* DALAM MENINGKATKAN BRAND CONSIDERATION PT VOCASIA EDUKA TECHNOLOGY.

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya

Disusun oleh:

Febristi Medharsae

NIM: 19033052



**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
TAHUN 2022**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengolahan Pemanfaatan *Search Engine Optimization*
dalam meningkatkan *Brand Consideration* PT Vocasia
Eduka Technology

Penulis : Febristi Medharsac

NIM : 19033052

Program Studi : Periklanan

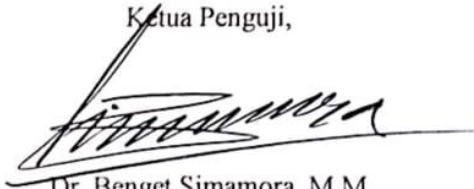
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada:

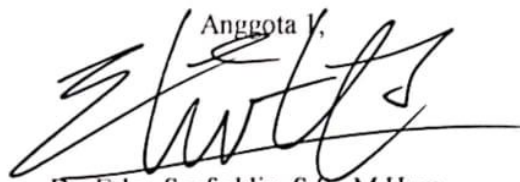
hari... *Kamis*

tanggal ... *14 / 07 / 2022*

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dr. Benget Simamora, M.M.
NIP. 195907061986031002

Anggota 1,


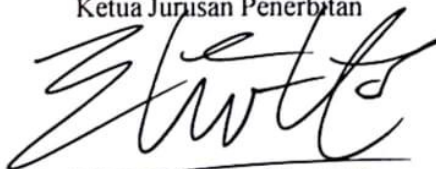
Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

Anggota 2,


Drs. Sudrajat, M.M.
NIP. 196012221982031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengolahan Pemanfaatan Search Engine Optimization
dalam meningkatkan Brand Consideration PT Vocasia
Eduka Technology
Penulis : Febristi Medharsae
NIM : 19033052
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 10 Juli 2022

Pembimbing I



Drs. Suprajat, MM
NIP. 196012221982031003

Pembimbing II



Ratih Gusdwi Pratiwy S.Si

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febristi Medharsac
NIM : 19033052
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **“Pengolahan Pemanfaatan Search Engine Optimization dalam meningkatkan Brand Consideration PT Vocasia Eduka Technology”** adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Febristi Medharsac

NIM : 19033052

**LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME
TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febristi Medharsae
NIM : 19033052
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **“Pengolahan Pemanfaatan Search Engine Optimization dalam meningkatkan Brand Consideration PT Vocasia Eduka Technology”** adalah **bebas plagiarisme**.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Febristi Medharsae

NIM : 19033052

LEMBAR PENYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai Mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Febristi Medharsae
NIM : 19033052
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Pengolahan Pemanfaatan Search Engine Optimization dalam meningkatkan Brand Consideration PT Vocasia Eduka Technology".

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih-media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Febristi Medharsae

NIM : 19033052

ABSTRAK

SEO (Search Engine Optimization) is an effort to increase the appearance (visibility) of websites or blog articles that write about the products being sold to appear better on search engines, especially Google. Websites, blog articles with good performance will strengthen branding and make the business more recognized. Utilization of SEO at PT Vocasia Eduka Technology as an alternative promotional media to build the Vocasia brand consideration has not been optimized properly before. The purpose of this paper is to find out the procedures for designing and managing Vocasia SEO in an effort to increase Brand Consideration and get optimal results in advertising. The theory used by the author includes communication, digital marketing, social media, and SEO. The method of implementation carried out by the author includes direct observation, interviews, surveys, and in-depth studies including company profiles, work flow starting from preparation, implementation to evaluation and the results of the work carried out during the author's industrial practice. The results obtained are that the author is able to optimize SEO in increasing the brand consideration of PT Vocasia Eduka Technology.

Keywords: advertising, SEO, digital marketing, brand consideration

SEO (Search Engine Optimization) merupakan upaya untuk meningkatkan pemunculan (visibilitas) Website atau blog artikel yang tulis tentang Produk yang dijual agar tampil lebih baik di mesin pencarian, khususnya Google. Website, blog artikel dengan performa yang baik akan memperkuat branding dan membuat bisnis semakin dikenal. Pemanfaatan *SEO* di PT Vocasia Eduka Technology sebagai alternatif media promosi untuk membangun *brand consideration* Vocasia belum di optimalkan dengan baik sebelumnya. Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui tata cara perancangan dan pengelolaan *SEO* Vocasia dalam upaya meningkatkan Brand Consideration dan mendapatkan hasil yang optimal dalam beriklan. Teori yang digunakan penulis meliputi komunikasi, pemasaran digital, media sosial, dan *SEO*. Metode pelaksanaan yang dilakukan penulis meliputi Observasi langsung, Wawancara, Survey, dan kajian mendalam meliputi profil perusahaan, alur pekerjaan dimulai dari persiapan, pelaksanaan hingga evaluasi dan hasil pekerjaan yang dikerjakan selama penulis melakukan praktik industri. Hasil yang didapatkan adalah penulis mampu melakukan optimalisasi *SEO* dalam meningkatkan *brand consideration* PT Vocasia Eduka Technology.

Kata kunci : periklanan, *SEO*, digital marketing, *brand consideration*.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan nikmat dan karunia-Nya;
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif;
3. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif;
4. Dr. Erlan Saefudin, S.S., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Penerbitan;
5. R. Sulistiyono Wibobo, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan;
6. Zaenab, S.S., M.Si Sebagai Koordinator Program Studi Periklanan;
7. Orang Tua dan keluarga yang sudah memberikan dukungan;
8. Bapak Farid Subkhan, selaku Pimpinan PT Vocasia Eduka Technology yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di Vocasia;
9. Bapak Ilham Aulia Fahmi, S.Kom., selaku Pembimbing Perusahaan di Vocasia;
10. Bapak Drs. Sudrajat, M.M. selaku Pembimbing Akademis penyusunan Laporan Praktik Industri ini;
11. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif;
12. Para staf Prodi Periklanan yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif;
13. Sahabat Penulis, Heru Irsandy yang telah banyak membantu penulis

selama praktik industri;

14. Rekan-rekan Angkatan 2019 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama;

15. Dan terakhir kepada diriku sendiri yang sudah kuat bertahan menghadapi segala rintangan hingga saat ini dan terus maju menjadi insan yang semakin lebih baik.

Akhir kata, semoga laporan ini dapat bermanfaat kelak untuk semua pihak yang berkepentingan, khususnya mahasiswa Program Diploma III Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif.

Jakarta, 8 Juli 2022

Penyusun,



Febristi Medharsae

NIM. 19033052

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS.....	iv
LEMBAR PENYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
LEMBAR PENYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan.....	3
F. Manfaat Penulisan.....	4
G. Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi	6
B. Periklanan.....	6
C. <i>Digital Marketing</i>	8
D. Perilaku Konsumen	11
E. Marketing Funnel	13
F. SOSTAC	15
BAB III METODE PELAKSANAAN	16
A. Data Perusahaan	16
B. Teknik Pengumpulan Data.....	24
C. Kategori Karya	28
D. Langkah kerja.....	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
A. Gambaran Umum Pekerjaan	31
B. Alur Pekerjaan.....	32
C. Hasil Pekerjaan.....	57
D. Hasil Analisis Situasi	72
E. Komparasi Praktik dengan Teori	80
BAB V.....	83
PENUTUP.....	83
A. Simpulan	83
B. Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	85

LAMPIRAN I	88
LAMPIRAN II	89
LAMPIRAN III.....	91
LAMPIRAN IV.....	93
LAMPIRAN V	94
LAMPIRAN VI.....	99
LAMPIRAN VII	112
Tabel Kata Asing	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Ruang lingkup	24
Tabel 2. Data Kontribusi SEO dalam Penjualan Produk	72
Tabel 3 Tabel Usia Responden	73
Tabel 4. Tabel perbandingan Batch 1 dan Batch 2	78
Tabel 5. perbandingan dengan peta Okupasi 2018	81
Tabel 6. Hasil Optimasi SEO Sebelum dan Sesudah Penulis Melakukan Praktik Industri	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Google Keyword Planner	9
Gambar 2. Logo Google Analytics	9
Gambar 3. Logo Google Search Console.....	10
Gambar 4. Logo Google Data Studio.....	10
Gambar 5. Logo Screaming Frog.....	11
Gambar 6. Logo Ahrefs	11
Gambar 7. Marketing Funnel ACCLA	13
Gambar 8. Logo Vocasia	17
Gambar 9. Produk Vocasia	19
Gambar 10. Struktur organisasi Perusahaan	20
Gambar 11. Gambar Alur Kerja PT Vocasia Eduka Technology	29
Gambar 12. Alur Pekerjaan.....	32
Gambar 13. Tampilan ahrefs.com/site-explorer/	33
Gambar 14. Data yang Didapatkan dari Site Explore Ahrefs	34
Gambar 15. Menu Bar Ahrefs.....	34
Gambar 16. Data yang Didapatkan dari Site Explore Ahrefs	35
Gambar 17. Tampilan Awal Screaming Frog	36
Gambar 18. Tampilan Mode Spider.....	36
Gambar 19. Hasil crawl	36
Gambar 20. Contoh Artikel Tidak Terindeks Google.....	38
Gambar 21. Tampilan Menu Inspeksi URL.....	38
Gambar 22. Pengindeksan Diminta	38
Gambar 23. Pengindeksan Berhasil	39
Gambar 24. Artikel di Halaman Pencarian Google	39
Gambar 25. Data Fix Internal Link Redirect Chain.....	40
Gambar 26. Pergantian URL Lama dengan URL Baru	40
Gambar 27. Contoh Grafik Upnormal	41
Gambar 28. Produk Kursus Bahasa Korea Vocasia.....	42
Gambar 29. Tampilan Google Keyword Planner.....	42
Gambar 30. Tampilan Rekomendasi Keyword.....	43
Gambar 31. Spreadsheet Assignment	44
Gambar 32. Artikel Terindeks Google.....	44
Gambar 33. Content Planner yang Dilakukan Tim SEO	45
Gambar 34. Tampilan Wordpress	45
Gambar 35. Tampilan All post Wordpress	46
Gambar 36. Proses Memasukan Internal Link.....	46
Gambar 37. Tampilan Awal Wordpress	47
Gambar 38. Tampilan All Post Wordpress	47
Gambar 39. Penanaman Link Produk pada Artikel Vocasia.....	47
Gambar 40. Halaman Produk Vocasia.....	48
Gambar 41. Banner Produk Vocasia.....	48
Gambar 42. Pengaturan Pemasangan Banner Iklan	49
Gambar 43. Kategori Banner	49
Gambar 44. Banner Terpasang.....	50
Gambar 45. Trafik Google Analytics.....	50
Gambar 46. Poster Mini Bootcamp.....	51
Gambar 47. Desain Banner	51
Gambar 48. Pengaturan tanggal pemasangan Banner.....	52

Gambar 49. Pemasangan Banner	52
Gambar 50. Halaman Judul Report Mingguan	54
Gambar 51. Halaman Pertama Report Mingguan Berisikan Trafik Visitor untuk All Page Vocasia.....	54
Gambar 52. Halaman Kedua Report Mingguan Berisi Trafik Visitor Website Vocasia ..	55
Gambar 53. Halaman Ketiga Report Mingguan Berisi tentang Posisi Keyword Website Vocasia.....	55
Gambar 54. Halaman Keempat Report Mingguan Berisi Total Transaksi Website Vocasioa.....	55
Gambar 55. Halaman Kelima Report Mingguan Berisi tentang Visitor Blog Vocasia	56
Gambar 56. Halaman Keenam Report Mingguan Berisi Posisi Keyword Blog Vocasia .	56
Gambar 57. Diagram Visitor All Page Februari	57
Gambar 58. Diagram Visitor Blog Februari	57
Gambar 59. Diagram Visitor Website Vocasia Februari	58
Gambar 60. Goal Completion Februari.....	59
Gambar 61. Diagram Visitor All Page Maret	59
Gambar 62. Diagram Visitor Blog Maret	60
Gambar 63. Diagram Visitor Website Vocasia Maret	60
Gambar 64. Goal Completion Maret.....	61
Gambar 65. Diagram Visitor All Page April	62
Gambar 66. Diagram Visitor Blog April	62
Gambar 67. Diagram Website Visitor April	63
Gambar 68. Goal Completion April.....	64
Gambar 69. Diagram Visitor All Page Mei	64
Gambar 70. Diagram Visitor Blog Mei	65
Gambar 71. Diagram Visitor Website Mei	65
Gambar 72. Goal Completion Mei.....	66
Gambar 73. Diagram Visitor All Page Juni	67
Gambar 74. Diagram Visitor Blog Juni	67
Gambar 75. Diagram Visitor Website Juni	68
Gambar 76. Goal Completion Juni	69
Gambar 77. Grafik Visitor Vocasia Februari-Juni 2022	70
Gambar 78. Data Visitor Vocasia Februari-Juni 2022.....	70
Gambar 79. Data Peningkatan Posisi Keyword	71
Gambar 80. Diagram Domisili Responden	73
Gambar 81. Analisis Perilaku Konsumen Responden	74
Gambar 82. Search Engine Paling Sering Digunakan Responden.....	74
Gambar 83. Perilaku Konsumen terhadap Halaman Pencarian Google.....	75
Gambar 84. Data Sistris 2020.....	75
Gambar 85. Diagram Visitor All Page Vocasia Batch 1	79
Gambar 86. Diagram Visitor All Page Vocasia Batch 2.....	79
Gambar 87. Tabel Goal Completion Batch 2.....	80