

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN DESAIN KONTEN INSTAGRAM
@FORGETTHEOTHERS.ID GUNA MENINGKATKAN
BRAND AWARENESS

Diajukan Sebagai Persyaratan Penyelesaian Studi untuk memperoleh Gelar Ahli
Madya Diploma Tiga (D3) Program Studi Periklanan



Oleh

Ahmad Zakariya

NIM : 19033006

PROGRAM STUDI PERIKLANAN JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA 2022

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : Pembuatan Desain Konten Instagram @forgettheothers.id
Guna Meningkatkan *Brand Awareness*

Penulis : Ahmad Zakariya

NIM : 19033006

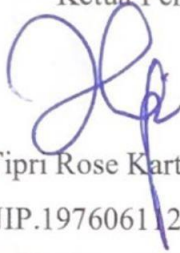
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 26 Juli 2022

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Dr. Tipri Rose Kartika, S.E.,M.M.

NIP.197606112009122002

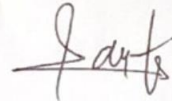
Anggota 1



Jefri Rahmadian, M.Kom

NIP.0328087601

Anggota 2

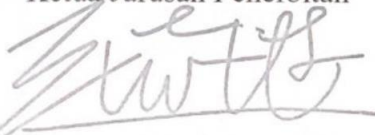


Sartika Ekadyasa, M.I.Kom

NIP.198812222020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Konten Instagram
@forgettheothers.id guna meningkatkan brand
awareness

Penulis : Ahmad Zakariya

NIM : 19033006

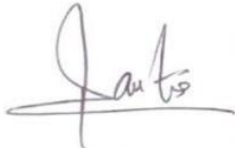
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2022

Pembimbing 1



Sartika Ekadyasa, S.kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Pembimbing 2



Muhammad Nur, S.Kom., MM
NIP. 0320076604

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Zakariya
NIM : 19033006
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Desain Konten Instagram @forgettheothers.id Guna Meningkatkan *Brand Awareness* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2022

Yang menyatakan,



Ahmad Zakariya
NIM. 19033006

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Zakariya
NIM : 19033006
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusiveRoyalty-FreeRight*) atas karya ilmiah saya yang berjudul “Pembuatan Desain Konten di Instagram @forgettheothers.id Guna meningkatkan *Brand Awareness*” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juli 2022



Ahmad Zakariya
NIM. 19033006

ABSTRAK

PEMBUATAN DESAIN KONTEN INSTAGRAM @FORGETTHEOTHERS.ID GUNA MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Ditulis Oleh : Ahmad Zakariya

Jurusan/Prodi : Penerbitan/Periklanan Dosen

Pembimbing 1 : Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom

Pembimbing 2 : Muhammad Nur, S.Kom., MM

PT Media Meraki Group is a company engaged in the provision of services and creative industries. In the Design and Creative Division, PT Media Meraki Group runs a project that provides school yearbook creation services using Instagram as a promotional medium. This company wants to increase brand awareness on Instagram @forgettheothers.id. For this reason, an attractive design is needed in accordance with design principles and AIDA methods to increase audience interest. The creation of @forgettheothers.id Instagram content design goes through the stages of looking for design references that are trending and several supporting elements that will be displayed in the design in order to become a design capable of increase brand awareness.

Keywords: Event organizer, social media, Graphic Designer

PT Media Meraki Group merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penyediaan jasa dan industri kreatif. Di dalam Divisi Desain dan Kreatif PT Media Meraki Group menjalankan project yang melayani jasa pembuatan buku tahunan sekolah yang menggunakan instagram sebagai media promosi. Perusahaan ini ingin meningkatkan brand awareness instagram @forgettheothers.id. Untuk itu diperlukan desain yang menarik sesuai dengan prinsip desain dan metode AIDA untuk meningkatkan ketertarikan audiens.pembuatan desain konten instagram @forgettheothers.id melalui tahapan yaitu mencari refrensi desain yang sedang trend dan beberapa elemen pendukung yang akan ditampilkan dalam desain agar menjadi sebuah desain yang mampu meningkatkan brand awareness.

Keywords: Event organizer, media sosial, Desain Grafis

PRAKATA

Alhamdulillah, puji serta syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan inayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul Pembuatan Desain Konten Instagram @forgettheothers.id Guna Meningkatkan *Brand Awareness*.

Terima kasih saya ucapkan kepada yang telah membantu kami baik secara moral maupun materi. Terima kasih juga saya ucapkan kepada teman-teman seperjuangan yang telah mendukung saya sehingga bisa menyelesaikan tugas ini tepat waktu.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
5. Sartika Ekadyasa, S.kom., M.I.Kom., Dosen Pembimbing I dalam penyusunan tugas akhir.
6. Muhammad Nur, S.Kom., MM Dosen Pembimbing II dalam penyusunan tugas akhir.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa/i dalam menempuh pendidikan di sini.
8. Kepada seluruh tim PT. Media Meraki Group yang telah membantu penulis untuk menghasilkan karya dan menjadi tempat penulis melakukan praktik industri.
9. Kepada Orang tua yang selalu support dalam proses pembuatan Tugas Akhir
10. Kepada teman-teman periklanan 2019
11. Kepada Glendi Prasetyo yang telah membantu penyusunan Tugas akhir ini

12. Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work,I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for never quitting.

Demikian tugas akhir ini, penulis susun dengan harapan dapat bermanfaat bagi Penulis maupun pembaca.

Jakarta, 11, Juli 2022
Penyusun



Ahmad Zakariya
NIM. 19033006

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. Komunikasi	6
B. Periklanan.....	6
C. Media Sosial.....	7
D. Instagram.....	7
E. Desain Grafis.....	11
F. Brand Awareness	18
G. Metode AIDA.....	21
BAB III METODE PELAKSANAAN	23
A. Data Perusahaan	24
B. Teknik Pengumpulan Data.....	23
C. Ruang Lingkup.....	29
D. Langkah Kerja.....	30
BAB IV PEMBAHASAN.....	32
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	32

B. Alur Kerja	33
C. Hasil Kerja	44
D. Komparasi Praktik & Teori.....	55
BAB V PENUTUP.....	56
A. Kesimpulan	56
B. Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60
A. Biodata Penulis	60
B. Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir.....	61
C. Dokumentasi Terkait Dengan Tugas Akhir	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil internet pada masa pandemi	2
Gambar 2.1 Tingkatan Brand Awareness	20
Gambar 2.2 Metode AIDA.....	22
Gambar 3.1 Logo Perusahaan	23
Gambar 3.2 Struktur Perusahaan.....	26
Gambar 3.3 Logo Forget The Others	29
Gambar 4.1 Logo Perusahaan	32
Gambar 4.2 Alur Pekerjaan.....	33
Gambar 4.3 Brief Desain.....	34
Gambar 4.4 Download Asset	35
Gambar 4.5 Proses Editing Figma.....	36
Gambar 4.6 Collor Pallate.....	37
Gambar 4.7 Jenis Font.....	37
Gambar 4.8 Proses Cropping	39
Gambar 4.9 Pembuatan Background.....	39
Gambar 4.10 Layouting <i>Talent</i>	40
Gambar 4.11 Layouting Headline	41
Gambar 4.12 Layouting Teks.....	42
Gambar 4.13 Layouting Element	42
Gambar 4.14 Upload Konten	43
Gambar 4.15 Konten Informatif.....	44
Gambar 4.16 Konten Interaktif	45
Gambar 4.17 Konten Promosi.....	46
Gambar 4.18 Desain Konten Sesudah.....	47
Gambar 4.19 Desain Konten Sebelum	47
Gambar 4.20 Perbedaan Jumlah Followers.....	49
Gambar 4.21 Konten Attention.....	52
Gambar 4.22 Konten Interst.....	53
Gambar 4.23 Konten Desire.....	54
Gambar 4.24 Konten Action	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Insight	53
Tabel 2 Perbandingan Insight Instagram	53