

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DESAIN KATALOG PRODUK BRAND**

**HEYMALE UNTUK WEBSITE HEYMALE.ID**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya

Ilmu Komunikasi



**Oleh:**

**MOHAMMAD IHSAN MAKARIM**

**NIM: 19033070**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**

**JURUSAN PENERBITAN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

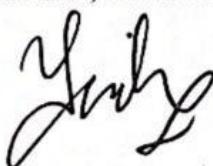
**2022**

## **LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Katalog Produk Brand Heymale Untuk Website Heymale.id  
Penulis : Mohammad Ihsan Makaarim  
NIM : 19033070  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Pengaji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin tanggal 25 Juli 2022.

Disahkan oleh, Ketua Pengaji,



**Diah Amelia, S.Hum, M.Si**

NIP. 198006212014042001

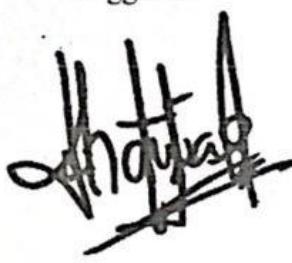
Anggota 1



**Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom**

NIP. 199005232019031012

Anggota 2



**Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum**

NIP. 199110242019032027

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan,



**Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.**

NIP.196811031990021001

## **LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR**

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Katalog Produk Brand Heymale Untuk Website Heymale.id  
Penulis : Mohammad Ihsan Makaarim  
NIM : 19033070  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di Jakarta, Juli 2022.

Pembimbing 1



**Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum**

NIP. 199110242019032027

Pembimbing 2



**Daniel Nugraha S.Ds, M.sn.**

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan,



**Zaenab, SS., M.Si**

NIP. 199211132019032025

## **LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG**

### **TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Ihsan Makaarim  
NIM : 19033070  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “Perancangan Desain Katalog Produk Brand Heymale Untuk Website Heymale.id” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,



**Mohammad Ihsan Makaarim**

NIM. 19033070

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Ihsan Makaarim  
NIM : 19033070  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “Perancangan Desain Katalog Produk Brand Heymale Untuk Website Heymale.id” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,



Mohammad Ihsan Makaarim

NIM. 19033070

## ABSTRAK

Penulis	:	Mohammad Ihsan Makaarim
Pembimbing 1	:	Hawa Asma Ul Husna, S.P.d, M.Hum
Pembimbing 2	:	Daniel Nugraha, S.Ds, M.Sn
NIM	:	19033070
Jurusan	:	Periklanan
Judul Tugas Akhir	:	Perancangan Desain Katalog Produk Brand Heymale Untuk Website Heymale.id

*The development of the website is very influential in human life. In addition to providing information, the website also makes it easy for businesses to promote and sell their products, Heymale.id those who continue to promote also sell their products through the website, with the design of product catalogues for the purposes of an attractive website is very influential in increasing visits to the brand's website. Therefore, a graphic designer who works for advertising needs must understand how to communicate visuals very well. A graphic designer has an important role and is responsible for the visual appearance of a product to make it look more attractive, also neatly arranged. In making this final project, the author explains the design of product catalogues in the clothing industry by using the creative process in making product catalogue design Heymale.id, in the design of the author applies the elements and principles of design as a guide. Data classified in making this final project is Computer Mediated Communication where two or more people can communicate with each other using computer tools through application programs on the computer.*

**Keyword :** Website, Brand, Graphic Designer, Catalogue Product.

Perkembangan Website sangat berpengaruh dalam kehidupan manusia. Selain untuk memberikan informasi, Website juga memberi kemudahan bagi pelaku bisnis untuk mempromosikan maupun menjual produknya, Heymale.id yang terus mempromosikan juga menjual produknya melalui Website, dengan desain katalog produk untuk keperluan website yang menarik sangat berpengaruh dalam meningkatkan kunjungan pada website brand tersebut. Maka dari itu seorang desainer grafis yang bekerja untuk kebutuhan periklanan haruslah paham cara mengkomunikasikan visual dengan sangat baik. Seorang desainer grafis mempunyai peranan penting dan bertanggung jawab atas tampilan visual suatu produk agar tampak lebih menarik, juga tersusun rapi. Pada pembuatan tugas akhir ini, penulis menjelaskan desain katalog produk dalam industri pakaian dengan menggunakan proses kreatif dalam pembuatan desain katalog produk Heymale.id, pada desain tersebut penulis menerapkan elemen dan prinsip desain sebagai panduannya. Data yang tergolong pada pembuatan tugas akhir ini yaitu Computer Mediated Communication dimana dua orang atau lebih dapat berkomunikasi antara satu dengan lainnya menggunakan alat bantu komputer melalui program aplikasi pada komputer tersebut.

**Kata kunci:** Website, Brand, Desain Grafis, Katalog Produk.

## PRAKATA

Alhamdulillah, puji dan syukur kehadirat ALLAH SWT yang telah memberikan rahmat dan inayah-Nya sehingga kami dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Desain Katalog Produk Brand Heymale Untuk Website Heymale.id”** dengan baik. Tujuan penelitian dan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan mahasiswa/i agar dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Periklanan Jurusan Penerbitan di Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

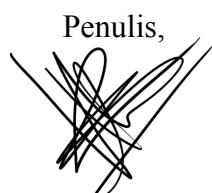
Terima kasih saya ucapan kepada yang telah membantu kami baik secara moral maupun materi. Terima kasih juga saya ucapan kepada teman-teman seperjuangan yang telah mendukung kami sehingga kami bisa menyelesaikan tugas ini tepat waktu. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Bapak Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Bapak Drs.A. Sarmada, M.Pd, selaku Wakil Direktur II Bidang Umum dan Keuangan.
4. Bapak Nova Darmanto, S.Sos.,M.Si, selaku Wakil Direktur III Bidang Kemahasiswaan.
5. Bapak Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum, selaku Ketua Jurusan Penerbitan.
6. Ibu Zaenab, S.S., M.Si, selaku Koordinator Program Studi Periklanan
7. Ibu Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum, selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan tugas akhir.
8. Bapak Daniel Nugraha,S.Ds, selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan tugas akhir.
9. Para Dosen dan Staf Prodi Periklanan Jurusan Penerbitan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan disini.

10. Kedua orang tua yang telah mendukung dan mendoakan serta memberikan semangat kepada penulis dalam penyusunan Tugas Akhir ini, Ummi dan Abi.
11. Mas Brama Danar, bang Malik, bang Daniel, dan bang Dennis Putro yang telah membantu penulis selama menjalankan praktik industri di Heymale dan Prepp Studio.
12. Untuk diri sendiri yang sudah melewati banyak hal sampai detik ini.
13. Jeremy, Oping, Somay, Babet bernadus, Aped, Monel, Doni, Irpan kibo, Penu, Patan, Dewo, Novel serta teman-teman ABK Anak Buah Kapal selaku sahabat yang telah memberikan semangat dan menjadi tempat berkeluh kesah, bahkan membantu penulis selama mengerjakan Tugas Karya Akhir.
14. Seluruh teman–teman prodi periklanan angkatan 10 yang sudah bersama berjuang penulis dalam menulis Tugas Karya Akhir.
15. Rumah Alm. Nenek & Kakek, Rumah Monel, Rumah Novel, Rumah Oping, Rumah Patan, Rumah Irpan, Rumah Dewo, Rumah Sadam, Kantin baru (Kanbar Polimedia), Pakde dan Bude Mawar, yang telah membantu dan menjadi tempat mengerjakan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini. Akhir kata, penulis berharap agar Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, dan terutama untuk pengembangan ilmu di bidang Periklanan.

Jakarta, 05 Juni 2022

Penulis,  


Mohammad Ihsan Makaarim

NIM. 19033070

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN PLAGIARISME .....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
PRAKATA .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. LATAR BELAKANG .....	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH.....	3
C. BATASAN MASALAH .....	3
D. RUMUSAN PENULISAN .....	3
E. TUJUAN PENULISAN .....	4
F. MANFAAT PENULISAN .....	4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>5</b>
A. KOMUNIKASI .....	5
B. PERIKLANAN .....	6
C. PEMASARAN DIGITAL.....	7
D. SEGMENTING TARGETING POSITIONING.....	8
E. PIRAMIDA BRAND .....	10
F. PROSES KREATIF .....	11
G. DESAIN GRAFIS .....	12
<b>BAB III WAWASAN DATA .....</b>	<b>15</b>
A. DATA PERUSAHAAN .....	15
B. STRUKTUR ORGANISASI .....	17
C. TEKNIK PENGUMPULAN DATA .....	18
D. RUANG LINGKUP .....	18
E. IDE KREATIF .....	20
F. LANGKAH KERJA .....	21
G. PASCA PRODUKSI/EVALUASI .....	22
<b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>	<b>24</b>

A. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	24
B. ANALISIS WEBSITE HEYMALE.ID .....	26
C. ANALISIS TOP PRODUK .....	31
D. GAMBARAN UMUM PEKERJAAN.....	35
E. TUJUAN PERANCANGAN .....	37
F. ALUR KERJA .. ....	39
G. HASIL KERJA.....	48
H. KOMPARASI PRAKTIK DENGAN TEORI .....	55
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>58</b>
A. SIMPULAN .....	58
B. SARAN .....	58
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>

## **TABEL**

<b>Tabel 1. Data Traffic .....</b>	<b>27</b>
<b>Tabel 2. Analisis Desain Katalog Top Produk .....</b>	<b>32</b>
<b>Tabel 3. Tabel Komparasi Realita Dengan Peta Okupasi .....</b>	<b>55</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. Piramida Brand .....</b>	<b>10</b>
<b>Gambar 2. Logo Perusahaan .....</b>	<b>16</b>
<b>Gambar 3. Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>17</b>
<b>Gambar 4. Foto Katalog Heymale.id .....</b>	<b>20</b>
<b>Gambar 5. Langkah Kerja Heymale.id .....</b>	<b>21</b>
<b>Gambar 6. Pelaksanaan Kerja Heymale.id .....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 7. Desain Produk Heymale.id .....</b>	<b>22</b>
<b>Gambar 8. Pasca Produksi / Evaluasi .....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 9. Upload Visual Google Drive .....</b>	<b>23</b>
<b>Gambar 10. Logo Produk Brand Heymale.id .....</b>	<b>24</b>
<b>Gambar 11. Website Heymale.id .....</b>	<b>25</b>
<b>Gambar 12. Data Analisa Traffic .....</b>	<b>26</b>
<b>Gambar 13. Data Kunjungan Website Heymale.id .....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 14. Data Perilaku Audiens .....</b>	<b>28</b>
<b>Gambar 15. Data Geography Audiens Website Heymale.id.....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 16. Data Gender Audiens Website Heymale.id .....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 17. Data Umur Audiens Website Heymale.id .....</b>	<b>30</b>
<b>Gambar 18. Data Keyword Search Traffic .....</b>	<b>31</b>
<b>Gambar 19. Foto Katalog Produk Website Heyamle.id .....</b>	<b>36</b>
<b>Gambar 20. Desain Katalog Produk Medium .....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 21. Desain Katalog Produk Detailing .....</b>	<b>37</b>
<b>Gambar 22. Katalog Produk Dalam Website Heymale.id.....</b>	<b>38</b>
<b>Gambar 24. Screenshot Brief Desain Katalog .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 25. Screenshot Editing Oleh Tim Kreatif .....</b>	<b>40</b>
<b>Gambar 26. Kegiatan Tim Kreatif dan Konten .....</b>	<b>41</b>
<b>Gambar 27. Screenshot Diskusi Tim Kreatif .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 28. Proses Produksi Desain Retouching Katalog .....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 29. Proses Editing Warna Kulit Pada Model Katalog .....</b>	<b>44</b>

<b>Gambar 30. Tools Curves dan Layer Pada Saat Proses Editing .....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 31. Foto Produk Katalog Sebelum dan Sesudah Editing .....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 32. Screenshot Preview Hasil Desain Retouching pada Senior Desainer .....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 33. Screenshot Google Drive Upload Hasil Editing .....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 34. Foto Katalog Produk Ottoman Hitam .....</b>	<b>49</b>
<b>Gambar 35. Foto Katalog Produk Satin Hiedo Sebelum dan Sesudah Di Retouch.....</b>	<b>51</b>
<b>Gambar 36. Foto Katalog Satin Royal Spread Shirt Sebelum dan Sesudah Retouch...<b></b></b>	<b>52</b>
<b>Gambar 37. Foto Katalog Oxford Heymale.id Sebelum dan Sesudah Retouch.....</b>	<b>54</b>
<b>Gambar 38. Foto Katalog Koko Argo Long Sleeve Sebelum dan Sesudah Editing .....</b>	<b>55</b>

## **LAMPIRAN**

### **A. LAMPIRAN 1**

1. Biodata Penulis.....62

### **B. LAMPIRAN 2.....63**

1. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir .....63

2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir Beserta Dokumentasi.....64

3. Lampiran Surat Praktik Industri .....67