

LAPORAN TUGAS AKHIR
“PENERAPAN *COPYWRITING* PADA MEDIA SOSIAL
@POPOUT.ID UNTUK MENINGKATKAN *BRAND*
***AWARENESS*“**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh :

Azizah Agusanni

19033024

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan *Copywriting* Pada Media Sosial
@POPOUT.ID Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*

Penulis : Azizah Agusanni

NIM : 19033024

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

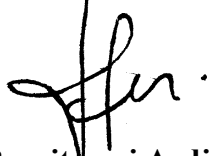
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 20 Juli 2022

Disahkan oleh :
Ketua Penguji,



Drs. Sudrajat, M.M
NIP. 1960122211982031003

Anggota 1



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB

Anggota 2



Dyama Khazim, S.E., M.I.Kom

NIP. 199005232019031012

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas : Penerapan *Copywriting* Pada Media Sosial
Akhir @POPOUT.ID Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*

Penulis : Azizah Agusanni

NIM : 19033024

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan dan di tandatangani pada tanggal 20 Juli 2022

Pembimbing 1



Dyama Khazim, S.F., M.I.Kom

NIP. 199005232019031012

Pembimbing 2



Yudha Pradana, M.Pd

NIP. 198610212015041004

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azizah Agusanni
NIM : 19033024
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir penulis dengan judul “Penerapan *Copywriting* Pada Media Sosial @POPOUT.ID Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, penulis bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 08 Juli 2022

Yang menyatakan,



Azizah Agusanni

NIM. 19033024

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, penulis yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azizah Agusanni
NIM : 19033024
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah penulis yang berjudul “Penerapan *Copywriting* Pada Media Sosial @POPOUT.ID Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir penulis selama tetap mencantumkan nama penulis sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 08 Juli 2022

Yang menyatakan,



Azizah Agusanni

NIM. 19033024

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Penerapan *Copywriting* Pada Media Sosial @POPOUT.ID
Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Azizah Agusanni
Pembimbing I : Dyama Khazim, S.E., M.I.KOM
Pembimbing II : Yudha Pradana, M.Pd

In this increasingly advanced era, social media has become one of the choices of advertising companies. Instagram is one of the social media that is currently the most widely used by many people, therefore many Copywriters use Instagram as a promotional medium. A Copywriter can sell goods/services through persuasive words that can influence consumer buying interest in digital content marketing. In doing his job, a Copywriter must have excellent ability to influence potential customers through his writings. Finally, many consumers choose to buy products or services that have been offered by a company because they have seen advertisements in print and internet media. It is through writing on articles that a Copywriter carries out various strategies in promoting subtly. In today's digital era, Copywriters have proven to be more effective than conventional marketing. Therefore, Copywriters play an important role in digital content marketing. Through the right Copywriting techniques, your business website will be indexed more easily by search engines, resulting in high traffic.

Keywords: Article, Agency, Advertising, Promotion, Copywriter

Di era yang semakin maju ini media social menjadi salah satu pilihan perusahaan periklanan. Instagram adalah salah media social yang saat ini paling banyak digunakan banyak masyarakat, oleh karena itu para *Copywriter* banyak menggunakan Instagram sebagai media promosinya. Seorang *Copywriter* dapat melakukan penjualan barang/jasa melalui modal kata-kata persuasif yang dapat mempengaruhi minat beli dari para konsumen pada digital content marketing. Dalam melakukan pekerjaannya, *Copywriter* harus memiliki kemampuan yang sangat baik dalam mempengaruhi calon konsumen dengan melalui tulisan-tulisan yang dibuatnya. akhirnya banyak konsumen yang memilih untuk membeli produk atau jasa yang telah ditawarkan sebuah perusahaan karena sudah melihat iklan yang ada di media cetak maupun internet. Melalui tulisan pada artikel-artikel itulah seorang *Copywriter* melakukan berbagai macam strategi dalam berpromosi secara halus. Pada era digital sekarang ini, *Copywriter* terbukti lebih efektif jika dibandingkan dengan pemasaran konvensional. Oleh karena itu, *Copywriter* memegang peran yang cukup penting dalam digital content marketing. Melalui teknik *Copywriting* yang tepat, maka website bisnis akan lebih mudah terindex mesin pencari sehingga menghasilkan trafik yang tinggi.

Kata kunci : Artikel, Agency, Periklanan, Promosi, *Copywriter*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir yang berjudul "Penerapan *Copywriting* Pada Media Sosial @POPOUT.ID Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*" ini dengan sebaik mungkin. Laporan ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.) dalam program studi Periklanan, jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif.

Pada kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung terlaksananya penyusunan Laporan Tugas Akhir ini hingga selesai diantaranya penulis ingin mengucapkan ucapan terima kasih kepada:

Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan karunia-Nya yang berlimpah kepada penulis sehingga dapat diberi kelancaran dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.

1. Dr. Tipri Rose Kartika M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora M.M. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin M.Hum. selaku Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab SS. M.Sn. selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Bapak Eric Ragah Abraham selaku Creative Advisor & Founder yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di POPOUT.ID.
7. Bapak Indra Hermawan selaku Software Engineer Leader.
8. Bapak Dyama Khazim Setyadi S.E M.I.Kom selaku Pembimbing Akademis penyusunan Laporan Praktik Industri.
9. Bapak Yudha Pradana, M.Pd selaku Pembimbing 2 (dua) Akademis.
10. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama melaksanakan perkuliahan.

11. Orang tua, kakak dan adik penulis yang senantiasa membantu dan memberi dukungan secara moral selama Pelaksanaan Tugas Akhir.
12. Para senior dan rekan kerja selama Praktik Industri yang memberikan dukungan dan semangat dalam melaksanakan Tugas Akhir.
13. Nana Arida sebagai kakak penulis yang selalu membantu, menyemangati serta menemani penulis dalam berbagai situasi dan kondisi selama Tugas Akhir.
14. Seluruh teman-teman prodi Periklanan angkatan 10 khususnya kelas D yang sudah berjuang bersama melalui 3 (tiga) tahun pendidikan.

Jakarta, 08 Juli 2022

Yang menyatakan,



Azizah Agusanni

NIM. 19033024

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Komunikasi	5
B. Periklanan	6
C. <i>Brand Awareness</i>	6
D. <i>Story Telling</i>	7
E. <i>Persuasive Writing</i>	8
F. Teori AIDA	8
G. Media Sosial	9
H. Teori <i>Copywriting</i>	15
I. Strategi STP.....	19
J. Strategi <i>Copywriting</i>	20
K. <i>Business to Business</i>	23

BAB III METODE PELAKSANAAN

A. Data Perusahaan	25
B. Teknik Pengumpulan Data	28
C. Ruang Lingkup	29
D. Kategori Karya	30
E. Ide Kreatif	31
F. Langkah Kerja	31
G. <i>Timeline</i>	32
H. <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	32

BAB IV PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	34
B. Analisis Pemasaran Popout.id	36
C. Analisis Instagram Popout.id	37
D. Analisis Teori <i>Copywriting</i> Instagram Popout.id	38
E. Strategi <i>Copywriter</i>	40
F. Analisis Proses <i>Business to Business</i> Popout.id	42

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	44
B. Saran	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

1. Biodata Mahasiswa	48
2. Lembar Bimbingan Tugas Akhir	49
3. Hasil Pekerjaan Selama Praktik Industri	51
4. Surat Magang	54
5. Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait dengan Bimbingan	55
6. Proses Shooting Pembuatan Iklan	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2021	14
Gambar 2 Logo Perusahaan	31
Gambar 3 Instagram Popout.id	32
Gambar 4 Struktur Organisasi	32
Gambar 5 Alur Kerja	36
Gambar 6 Output <i>Caption</i>	40
Gambar 7 Output Artikel	40
Gambar 8 Instagram Popout.id	41

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Timeline magang Januari sampai Juni 2022	33
Tabel 2 <i>Key Performance Indicator</i> (KPI)	34
Tabel 3 Teori AIDA	38
Tabel 4 Analisis SWOT	38
Tabel 5 STP	39