

LAPORAN TUGAS AKHIR
PROSES PRODUKSI *EDITORIAL PLAN* KONTEN MEDIA
SOSIAL LINKAJA TAHUN 2022

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Oleh
SYABILLA ADITYA GEMILANG
NIM : 19033124

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
2022

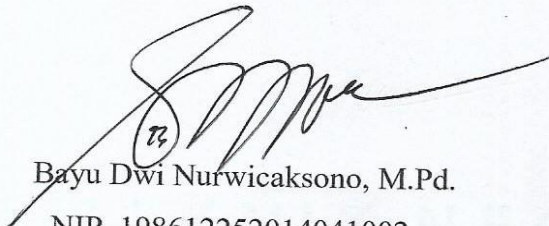
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Nama : Proses Produksi *Editorial Plan* Konten
Media Sosial Linkaja Tahun 2022
Penulis : Syabilla Aditya Gemilang
NIM : 19033124
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas akhir ini sudah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Senin 25 Juli
2022

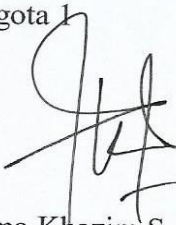
Disahkan oleh:

Ketua Penguji




Bayu Dwi Nurwicaksono, M.Pd.
NIP. 198612252014041002

Anggota 1



Dyama Khazim S, S.E., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

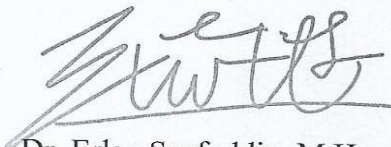
Anggota 2



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si
NIP. 198301152014041001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Nama : Proses Produksi Editorial Plan konten Media Sosial Linkaja
tahun 2022
Penulis : Syabilla Aditya Gemilang
NIM : 19033124
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

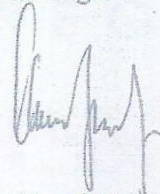
Ditandatangani di Jakarta, 13 Juli 2022

Pembimbing 1



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si
NIP. 198301152014041001

Pembimbing 2



Omar Yusuf, M.M
NUPN. 9900979905

Mengetahui,
Koordinator Program Studi



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Syabilla Aditya Gemilang
NIM : 19033124
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul: “ Proses Produksi *Editorial Plan* Konten Media Sosial Linkaja Tahun 2022 ” adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 18 Juli 2022

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular stamp. The stamp contains the text 'SEKOLAH NEGARA' on the left, '100' in the center, and 'AZADA AJX0817 5584' at the bottom.

Syabilla Aditya Gemilang

NIM : 19033124

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syabilla Aditya Gemilang
NIM : 19033124
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Proses Produksi *Editorial Plan* Konten Media Sosial Linkaja Tahun 2022" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2022

Yang Menyatakan,



Syabilla Aditya Gemilang

NIM : 19033124

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Proses Produksi *Editorial Plan* Konten Media Sosial
Linkaja Tahun 2022
Penulis : Syabilla Aditya Gemilang
NIM : 19033124
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Pembimbing 1 : Rizky Kertanegara, S.S., M.Si
Pembimbing 2 : Omar Yusuf, M.M

Linkaja is one of the many e-wallets in Indonesia. Currently, Linkaja has many social media that must be managed for its promotion media. The process of managing social media is contained in the Editorial Plan. Editorial Plan is one of the decks that serves as the entire process of planning execution and Content development. Due to the large number of social media used, linkaja requires a 3rd party, namely Orlange Digital Marketing & Advertising agency. In the ep Content production process, Orlange Digital Marketing & Advertising agency requires an Account Executive who can be a bridge in equating the expectations of the brief given by client to output produced by the agency. The purpose of this final project is to describe the role of the Account Executive in the production process of the linkaja Editorial Plan. The data collection method used in the preparation of this final project is by observation, literature study and interviews.

Keywords: *Account Executive, Editorial Plan, Production*

Linkaja merupakan salah satu dari banyaknya e-wallet yang ada di Indonesia. Saat ini linkaja mempunyai banyak media sosial yang harus dikelola untuk media promosinya. Proses pengelolaan media sosial tersebut terdapat pada *Editorial Plan*. *Editorial Plan* adalah salah satu deck yang berfungsi sebagai proses seluruh rencana eksekusi dan pengembangan konten. Karena banyaknya media sosial yang digunakan, linkaja membutuhkan pihak ke tiga yaitu Orlange Digital Marketing & Advertising agency. Pada proses produksi konten ep tersebut Orlange Digital Marketing & Advertising agency membutuhkan seorang *Account Executive* yang dapat menjadi jembatan dalam menyamakan ekspektasi pada brief yang diberikan oleh *client* terhadap *output* konten yang dihasilkan oleh agency. Tujuan dari pembuatan karya tugas akhir ini adalah untuk mendeskripsikan peran dari *Account Executive* dalam proses produksi *Editorial Plan* linkaja. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penyusunan tugas akhir ini adalah dengan observasi, studi pustaka dan wawancara.

Kata Kunci : *Account Executive, Editorial Plan, Produksi*

PRAKATA

Puji syukur, Penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat kepada penulis karena dengan rahmatNya penulis dapat menyelesaikan Tugas Karya Akhir dengan judul “Proses Produksi *Editorial Plan* Konten Media Sosial Linkaja Tahun 2022”. Tujuan dari penulisan Tugas Akhir ini adalah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan, Jurusan Penerbitan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam Tugas Akhir ini, berisikan peran penulis dalam menjalankan praktik industri di Olrange Digital Marketing & Advertising Agency sebagai seorang *Account Executive*.

Penulis menyadari bahwa dalam proses pembuatan tugas karya akhir ini penulis banyak dibantu dan dibimbing dari berbagai pihak. Perkenankan penulis untuk menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan melancarkan penulis. Penulis mengucapkan terimakasih dan rasa hormat kepada :

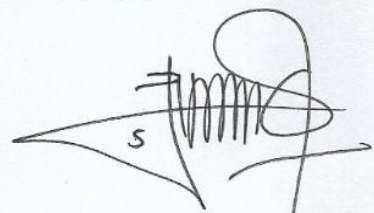
1. Allah SWT, karena dengan rahmat dan hidayahNya yang berlimpah, penulis diberi kelancaran dan kesehatan untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Drs. Benget Simamora, M.M. Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum. Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
6. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Rizky Kertanegara, S.S., M.Si. Sebagai Pembimbing 1 dalam penyusunan tugas akhir.
8. Omar Yusuf, M.M. sebagai pembimbing 2 dalam penyusunan tugas akhir.
9. Dosen dan Staff khususnya pada program studi Periklanan dan tenaga pendidik di Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani penulis selama penyusunan tugas akhir ini.

10. Keluarga penulis, Mamah, Bapak, Kakak, Adek, yang telah memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan tugas akhir.
11. Kak Dwi Juang Nofanto, Kak Adinda Khomsyah, Kak Windha Satya. Yang telah banyak memberikan masukan dan pengajaran kepada penulis untuk menjadi seorang *Account Executive*.
12. Semua stakeholder di Olrange Digital Marketing & Advertising Agency yang telah memberikan kesempatan penulis untuk dapat magang disana.
13. Semua teman dekat penulis yang telah banyak memberikan support, dan dukungannya. Terutama yang ada di grup gosip asik, grup apajalah, grup apeye, Radit, Sevia, Rakha, Ghisna, Bagus, Hadha dan semua teman teman penulis yang tidak bisa disebutkan satu satu.
14. Teman teman prodi Periklanan angkatan 11 yang telah memberikan semangat dan berjuang bersama selama 3 tahun.

Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan yang ada. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk membangun tugas akhir ini.

Jakarta 18 Juli 2022

Penulis,



Syabilla Aditya Gemilang

NIM : 19033124

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR..... | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR..... | ii |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME | iii |
| PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH | iv |
| ABSTRAK | v |
| PRAKATA..... | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| LAMPIRAN LAMPIRAN | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Identifikas Masalah | 10 |
| C. Batasan Masalah..... | 11 |
| D. Rumusan Masalah | 11 |
| E. Tujuan Masalah..... | 11 |
| F. Manfaat Penulisan..... | 11 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 13 |
| A. Komunikasi Bisnis | 13 |
| B. Bidang Account..... | 16 |
| C. Account Executive | 18 |
| D. Media Sosial..... | 20 |
| F. Aktivitas Pengelolaan Hubungan <i>Client</i> | 25 |
| BAB III METODE PELAKSANAAN | 28 |
| A. Data Perusahaan | 28 |
| B. Teknik Pengumpulan Data..... | 32 |
| C. Ruang Lingkup..... | 34 |
| D. Langkah Kerja..... | 36 |
| BAB IV PEMBAHASAN..... | 41 |
| A. Gambatann Umum Pekerjaan | 41 |
| 1. Analisis Situasi Linkaja..... | 41 |

| | | |
|--------------------|--|----|
| B. | Alur Pekerjaan..... | 44 |
| | 1. Persiapan | 46 |
| | 2. Pelaksanaan | 51 |
| | 3. Evaluasi | 62 |
| | 4. Komparasi Pekerjaan dengan Teori | 68 |
| | 5. KPI dan Performance | 70 |
| | 6. Penerapan Teori Customer Relationship Management (CRM)..... | 74 |
| | 7. Project Team Internal | 75 |
| BAB V PENUTUP..... | | 73 |
| A. | Simpulan..... | 73 |
| B. | Saran | 75 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1 Tren Penggunaan alat bayar digital 2020 2021 | 2 |
| Gambar 2 <i>e-wallet</i> yang ada di indonesia | 4 |
| Gambar 3 Logo Linkaja | 4 |
| Gambar 4 Penggabungan 7 bumh menjadi 1 transaksi pembayaran..... | 5 |
| Gambar 5 Media sosial instagram Linkaja..... | 6 |
| Gambar 6 Media sosial twitter Linkaja | 7 |
| Gambar 7 Media Sosial Facebook Linkaja | 7 |
| Gambar 8 Kalender <i>Editorial Plan Int</i> | 8 |
| Gambar 9 Kalender <i>Editorial Plan STC</i> | 9 |
| Gambar 10 Logo Perusahaan | 29 |
| Gambar 11 Struktur Perusahaan..... | 30 |
| Gambar 12 Langkah Kerja <i>Account Executive</i> | 36 |
| Gambar 13 Fitur Fitur Linkaja | 44 |
| Gambar 14 Koordinasi Internal <i>Account Executive Intership</i> | 45 |
| Gambar 15 <i>Alignment</i> bersama <i>Sr. Account Executive</i> | 46 |
| Gambar 16 <i>To Do List</i> Konten Harian | 47 |
| Gambar 17 Deck Internal <i>Editorial Plan</i> | 48 |
| Gambar 18 Deck STC <i>Editorial Plan</i> | 48 |
| Gambar 19 Konten EP yang berstatus <i>Asking for Approval</i> | 49 |
| Gambar 20 Konten EP yang berstatus <i>Approval</i> | 50 |
| Gambar 21 Konten EP yang berstatus <i>Posted</i> | 50 |
| Gambar 22 <i>To Do List</i> penulis untuk pembuatan COV | 51 |
| Gambar 23 Konten yang masih berbentuk COV dan <i>Visual Refrence</i> | 52 |
| Gambar 24 <i>To Do List</i> penulis untuk <i>preview</i> COV | 52 |
| Gambar 25 <i>Feedback</i> yang diberikan melalui komen deck | 53 |
| Gambar 26 <i>Feedback</i> yang penulis brief di deck ep int..... | 54 |
| Gambar 27 <i>To Do List</i> konten yang perlu dilakukan revisi | 55 |
| Gambar 28 <i>To Do List</i> konten untuk <i>go visual</i> | 55 |
| Gambar 29 <i>To Do List</i> <i>preview</i> visual..... | 56 |
| Gambar 30 Penulis meminta file hires | 57 |

| | |
|--|----|
| Gambar 31 Gdrive visual | 58 |
| Gambar 32 Tampilan Trello Linkaja..... | 59 |
| Gambar 33 Tampilan Trello Linkaja..... | 59 |
| Gambar 34 Tampilan Sheet Social media <i>schedule</i> promo plan..... | 60 |
| Gambar 35 Tampilan aplikasi Monday..... | 61 |
| Gambar 36 Konten Promo <i>Merchant</i> di Platform IGS | 62 |
| Gambar 37 Konten Promo <i>Merchant</i> di platform Twitter dan Facebook..... | 62 |
| Gambar 38 Tampilan <i>Content Tracker</i> | 63 |
| Gambar 39 Deck <i>Content Compile</i> | 64 |
| Gambar 40 Konten yang sudah tayang | 64 |
| Gambar 41 Undangan WIP Linkaja..... | 65 |
| Gambar 42 proses <i>Work in Progress (WIP)</i> | 66 |
| Gambar 43 <i>Minutes of Meeting (MOM)</i> | 67 |
| Gambar 44 Calender <i>Alignment</i> | 67 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 1 Peta Okupasi | 69 |
| Tabel 2 Plotingan konten selama 1 bulan. | 71 |
| Tabel 3 Plotingan konten selama 7 bulan | 71 |
| Tabel 4 Tabulasi konten per jenis – jenis nya | 73 |
| Tabel 5 Formula Penerapan CRM..... | 74 |

LAMPIRAN LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1 Biodota Mahasiswa..... | 82 |
| Lampiran 2 Dokumentasi Uji Proposal..... | 82 |
| Lampiran 3 Salinan Lembar Pembimbing 1 Tugas Akhir | 83 |
| Lampiran 4 Salinan Lembar Pembimbing 2 Tugas Akhir | 84 |
| Lampiran 5 Transkrip Wawancara | 85 |
| Lampiran 6 Surat Penerimaan Praktik Industri | 88 |
| Lampiran 7 Dokumentasi Selama Kegiatan Tugas Akhir..... | 90 |
| Lampiran 8 Dokumentasi Selama Melaksanakan Projek..... | 91 |