

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN DESAIN *USER INTERFACE* PADA *WEBSITE***  
***LIFE SAVING HUB* PFIZER**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



POLITEKNIK NEGERI  
**Media Kreatif**

Disusun oleh

**FAUZAN ARIF**

**NIM: 19033051**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN PENERBITAN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2022**

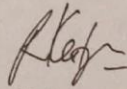
## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain *User Interface* Pada Website *Life Saving Hub* Pfizer  
Penulis : Fauzan Arif  
NIM : 19033051  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari.....*Kamis*..... tanggal.....*21 Juli 2022*.....

Disahkan oleh:

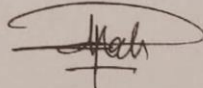
Ketua Penguji



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si

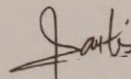
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Pahala Basuki, S.Kom.

Anggota 2

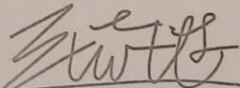


Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom.

NIP. 19881222020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.,

NIP. 197508072009121001

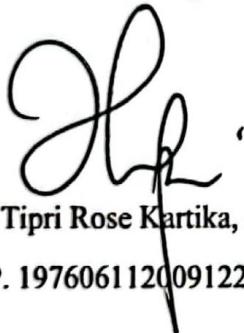
## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain *User Interface* Pada Website  
*Life Saving Hub* Pfizer  
Penulis : Fauzan Arif  
NIM : 19033051  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di ...Jakarta,..12.Juli.2022.....

Pembimbing I



Dr. Tipri Rose Kartika, S.E.  
NIP. 197606112009122002

Pembimbing II



Daniel Nugraha, S.Ds., M.Sn.  
NIP.

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.  
NIP. 199211132019032025

## PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fauzan Arif  
NIM : 19033051  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2019

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Desain *User Interface* Pada Website *Life Saving Hub* Pfizer adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudia hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juli 2022

Yang menyatakan



Fauzan Arif

NIM: 19033051

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Poliektnik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Fauzan Arif  
NIM : 19033051  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreati **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Pembuatan Desain User Interface Pada Website Life Saving Hub Pfizer.*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatf berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juli 2022

Yang menyatakan



Fauzan Arif

NIM: 19033051

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir	: Pembuatan Desain <i>User Interface</i> Pada Website <i>Life Saving Hub</i> Pfizer
Penulis	: Fauzan Arif
Pembimbing 1	: Dr. Tipri Rose Kartika, S.E.
Pembimbing 2	: Daniel Nugraha, S.Ds, M.Sn.

Pfizer yang merupakan perusahaan multi nasional yang bergerak dalam dunia farmasi. Untuk meningkatkan kualitas hidup dan juga kesehatan pada masyarakat, Pfizer membuat suatu *website Life Saving Hub* Pfizer. Pfizer bekerjasama dengan SAMCGI yang merupakan agensi kreatif untuk membuat desain *user interface*-nya. Dalam pembuatannya, desainer grafis mempunyai peranan penting dalam prosesnya. Tugas akhir ini dibuat untuk mendeskripsikan peran yang dimiliki oleh desainer grafis serta mengetahui tahapan-tahapan dalam pembuatan desain *user interface* pada *website* tersebut. Dalam pembuatannya laporan tugas akhir ini dibuat menggunakan metode observasi, wawancara, dan juga studi pustaka yang bertujuan untuk memaparkan hasil laporan tentang pembuatan desain *user interface* pada *website Life Saving Hub* Pfizer. Hasilnya pembuatan desain *user interface Life Saving Hub* Pfizer dimulai dari pencarian referensi, pembuatan *framework*, sehingga pembuatan desainnya menjadi lebih mudah.

**Kata Kunci:** *Desain User Interface, Website, Desainer Grafis, Pfizer*

*Pfizer is a multinational pharmaceutical company. To improve the quality of life and health of the community, Pfizer created a Pfizer Life Saving Hub website. Pfizer collaborated with SAMCGI, a creative agency, to design the user interface. In making it, graphic designers have an important role in the process. This final project is made to describe the role of graphic designers and know the stages in making user interface design on the website. In making this final project report is made using the method of observation, interviews, and also literature study which aims to describe the results of the report on the creation of user interface design on the Pfizer Life Saving Hub website. The result is the design of the Pfizer Life Saving Hub user interface starting from the search for references, making the framework, so that making the design easier.*

**Keyword:** *User Interface Design, Website, Graphic Designer, Pfizer*

## PRAKATA

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan tepat waktunya. Tujuan penulisan tugas akhir ini untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan, Jurusan Penerbitan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *graphic designer* yang telah melakukan proses pembuatan website *Life Saving Hub* Pfizer. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Desain *User Interface* Pada Website *Life Saving Hub* Pfizer”

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
2. Drs. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur 1 bidang akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., selaku Ketua Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
4. R. Sulistyowibowo, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Zaenab, S.S., M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
6. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I.
7. Daniel Nugraha, S.Ds, M.Sn., selaku Dosen Pembimbing II.
8. Para dosen khususnya Program Studi Periklanan dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Keluarga yang telah mendukung baik dalam segi materi ataupun inspirasi bagi penulis.

10. Instansi SAMCGI yang telah memberikan kesempatan untuk mengembangkan skill yang penulis punya.
11. Teman-teman prodi Periklanan angkatan 10 yang telah memberi semangat serta turut berjuang bersama selama 3 tahun menempuh pendidikan.
12. Teman serta senior dalam UKM KOMPENI JAKARTA, serta band PinkAster yang telah menemani penulis dalam berkarya selama menempuh pendidikan.
13. Sarcil, Razib, Andin, Syahrul, Irfan, Ajay, Ican sebagai teman seperjuangan penulis dalam menempuh pendidikan selama 3 tahun.
14. Playlist Spotify yang menjadi rekan setia serta sumber semangat bagi penulis dalam menyusun tugas akhir ini.
15. Dan yang terakhir penulis ingin berterima kasih terhadap dirinya sendiri yang telah mampu mencurahkan tenaga, pikiran, dan berbagai macam aspek lainnya untuk menyelesaikan pendidikan ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 12 Juli 2022

Penulis,



Fauzan Arif

NIM: 19033051



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....</b>	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA .....</b>	
<b>DAFTAR ISI.....</b>	
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	6
D. Rumusan Masalah .....	6
E. Manfaat Penulisan.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
A. <i>New Media</i> .....	8
1. Definisi <i>New Media</i> .....	8
2. Website .....	8
B. Desain Grafis .....	11
1. Definisi Desain Grafis .....	11
2. Peranan Desain Grafis .....	11
3. Prinsip Desain.....	12
4. Komponen Desain .....	13
5. Tipografi .....	15
6. Proses Perancangan Desain .....	15

<b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>	<b>18</b>
A. Data Perusahaan .....	18
1. Profil Perusahaan .....	18
2. Lokasi Perusahaan .....	19
3. Logo Perusahaan.....	19
4. Struktur Perusahaan .....	20
5. Visi dan Misi Perusahaan .....	20
6. Klien .....	20
7. Penghargaan.....	21
B. Teknik Pengumpulan Data .....	21
1. Observasi .....	21
2. Wawancara .....	21
3. Studi Pustaka .....	21
C. Ruang Lingkup .....	22
1. Peran Desainer Grafis .....	22
2. Waktu Pengerjaan.....	22
3. Kategori Karya.....	22
4. Langkah Kerja .....	23
<b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>	<b>25</b>
A. Gambaran Umum Pekerjaan.....	25
1. Gambaran Umum Perusahaan .....	25
2. Peran Desainer Grafis .....	26
B. Alur Pekerjaan .....	27
1. Praproduksi/Persiapan .....	27
2. Produksi/Pelaksanaan .....	28
3. Pascaproduksi/Evaluasi .....	33
C. Hasil Pekerjaan .....	34
1. <i>Landing Page</i> .....	34
2. <i>Home Page Login</i> .....	36

3. <i>Brand Page</i> .....	38
4. <i>Pop Up</i> .....	40
5. <i>Banner Ads</i> .....	41
D. Komparasi Teori dan Praktik.....	42
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>43</b>
A. Kesimpulan.....	43
B. Sara .....	43
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>45</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>47</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penggunaan Internet di Dunia .....	2
Gambar 1.2 Pola Hidup Sehat .....	3
Gambar 1.3 Pasar Farmasi .....	4
Gambar 3.1 Logo SAMCGI.....	19
Gambar 3.2 Struktur Perusahaan.....	20
Gambar 4.1 Asset Gambar .....	27
Gambar 4.2 Referensi Desain .....	28
Gambar 4.3 <i>Framework Langing Page</i> .....	30
Gambar 4.4 <i>Framework Home Page &amp; Brand Page</i> .....	31
Gambar 4.5 Desain <i>Landing Page</i> sebelum Revisi.....	32
Gambar 4.6 Desain <i>Home Page &amp; Landing Page</i> Sebelum Revisi .....	33
Gambar 4.7 <i>Final Artwork</i> Desain <i>Landing Page</i> .....	34
Gambar 4.8 <i>Final Artwork</i> Desain <i>Home Page Login</i> .....	37
Gambar 4.9 <i>Final Artwork</i> Desain <i>Brand Page</i> .....	38
Gambar 4.10 <i>Final Artwork</i> Desain <i>Pop Up</i> .....	40
Gambar 4.11 <i>Final Artwork</i> Desain <i>Banner Ads</i> .....	41