LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VIDEO PROMOSI XSTYLE (THRIFTSHOP) SEBAGAI TREND FASHION

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Ahli Madya

Disusun Oleh :

ALDORA PANGESTU

NIM: 18110008

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS

JURUSAN DESAIN GRAFIS

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul tugas Akhir : *Perancangan Video Promosi (Thriftshop) Sebagai Trend Fashion*
Penulis : Aldora Pangestu
NIM : 18110008
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jum'at, tanggal 15 Juli 2022.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,

R. Sulistiyo Wibowo, S.Sn., M.Sn
NIP. 197906242006041001

Anggota 1

Budi Utomo, M.I.Kom
NIDN.0024017504

Anggota 2

Rina Watye, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198801172010032015

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain Grafis

Deddy Stevano H. Tobing, Dipl.Ing
NIP. 198010313014041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul tugas Akhir	: *Perancangan Video Promosi (Thriftshop) Sebagai Trend Fashion*
Penulis	: Aldora Pangestu
NIM	: 18110008
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain Grafis

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan dipersetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di Jakarta, 18 Juli 2022.

Pembimbing 1	Pembimbing 2
Drs. Hari Purnomo, M.Sn.	Drs. Noor Riyadhi
NIP. 196611271994031001	

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis

Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds
NIP. 198501122019032016

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Aldora Pangestu
NIM	: 18110008
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain Grafis
Tahun Akademik	: 2018 – 2022

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: *Perancangan Video Promosi (Thriftshop) Sebagai Trend Fashion* **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Jakarta, 18 Juli 2022
Yang menyatakan,

Aldora Pangestu
NIM. 18110008

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai citivis academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Aldora Pangestu
NIM	: 18110008
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain Grafis
Tahun Akademik	: 2018 – 2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul**:** *Perancangan Video Promosi (Thriftshop) Sebagai Trend Fashion* beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 18 Juli 2022

Yang menyatakan,

Aldora Pangestu

NIM. 18110008

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : *Perancangan Video Promosi Xstyle (Thriftshop) Sebagai Trend Fashion*

Penulis : Aldora Pangestu

NIM : 18110008

Pembimbing 1 : Drs. Hari Purnomo, M.Sn.

Pembimbing 2 : Drs. Noor Riyadhi

The search for thrifted or preloved goods is a cultural trend now. It is not only finding stuff at thrifted second hand but thrifting now. The number of people who were excited by this cultural trend thrifting some problems arising in the candidates' thrifting, as the lack of insight is that thrifting and there are still considered thrifting in their eyes. Based on it will design writer graphic video thrifting cultural trend , with the purpose of giving information to the public what is thrifting , and whatever advantages can be in may if do thrifting .Packed in the promotion video by touch motion and graphic design , so that residents will receive messages from a video easily and obviously.

Keywords: trend, thrifting, video, information

Thrifting merupakan sebuah kegiatan mencari barang barang bekas / preloved, namun saat ini *thrifting* bukan hanya mencari barang barang yang bekas pakai namun thrifting saat ini sudah menjadi sebuah trend budaya. Karena banyaknya masyarakat yang antusias dengan trend budaya thrifting ini timbul beberapa masalah yang di alami oleh para calon pelaku thrifting, seperti kurangnya wawasan apa itu *thrifting* dan masih ada yang menganggap thrifting sebelah mata. Berdasarkan hal tersebut penulis akan merancang video *promosi trend fashion thrifting,* dengan tujuan memberikan informasi kepada masyarakat apa itu *thrifting,*

dan apa saja keuntungan yang bisa di dapat jika melakukan thrifting. Dikemas dalam bentuk video dengan sentuhan motion graphic & desain grafis, agar masyarakat dapat menerima pesan dari video dengan mudah dan jelas.

Kata kunci : trend, thrifting, video, informasi

PRAKATA

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan sehingga Penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Tanpa pertolongannya Penulis tidak akan sanggup untuk menyelesaikan ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah "Perancangan Video Grafis Trend Budaya Thrifitng".

Dalam proses pembuatannya, penulis mendapatkan banyak sekali saran serta dukungan dari banyak pihak. Laporan TA ini tidak akan selesai tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Maka dari itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Orang Tua Penulis yang sudah mendukung secara moril dan materi serta segala bentuk apapun yang membuat penulis dapat melangkah sejauh ini.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Benget Simamora, M.M., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Deddy Stevano H. Tobing, Dipl.Ing, selaku Ketua Jurusan Desain Grafis.
5. Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Drs. Hari Purnomo, M.Sn., selaku Pembimbing 1.
7. Drs. Noor Riyadhi, selaku Pembimbing 2.
8. Para Dosen yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat selama 3 tahun belajar di Desain Grafis.
9. Bapak Zaenal Muttaqin sebagai klien sekaligus narasumber dari Xstyle Jakarta.
10. Teman-teman Desain Grafis Polimedia, khususnya angkatan 11 yang sudah memberikan bantuan dan motivasi dalam hal apa pun.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 18 Juli 2022

Aldora Pangestu
18110008

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH iv
ABSTRAK v
PRAKATA vii
DAFTAR ISI ix
DAFTAR GAMBAR xi
BAB I PENDAHULUAN 1
A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi Masalah 2
C. Batasan Masalah 2
D. Rumusan Masalah 3
E. Tujuan Penulisan 3
F. Manfaat Penulisan 3
G. Metodologi Pengumpulan Data 4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA 5
A. Teori Umum 5
1. Teori Video 5
2. Teori Semiotika 6
3. Teori Sudut Pengambilan Gambar 7
4. Teori Layout 8
5. Teori Storyboard 9
6. Teori Motion Graphics 9
B. Teori Khusus 10
1. Teori Fashion 10
BAB III METODE PELAKSANAAN 12
A. Data Penulisan / Objek Penulisan 12

B. Analisis Khalayak Sasaran 12
C. Teknis Pengumpulan Data 13
D. Ruang Lingkup 15
E. Langkah Kerja 16
1. Pra Produksi 16
2. Produksi 18
3. Pasca Produksi 19
BAB IV PEMBAHASAN 22
A. Jenis Rancangan 22
B. Video Promosi 22
1. Video Experimental 22
3. Interview Scene (pertanyaannya dimasukan) 24
4. Preparing Scene 25
5. Opening Store Scene 26
6. Customer Interview Scene 26
C. Media Pendukung 27
BAB V PENUTUP 34
A. Kesimpulan 34
B. Saran 34
DAFTAR PUSTAKA 35
DAFTAR LAMPIRAN 36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Cuplikan Video (Youtube Channel : Froyonion)..... 5
Gambar 2 : Segitiga Semiotika (dictio.id)..... 6
Gambar 3 : Sudut Pengambilan Gambar (kompasiana.com)..... 7
Gambar 4 : Layout Swiss Design (designspiration.com)..... 8
Gambar 5 : Storyboard (jetorbit.com)..... 9
Gambar 6 : Motion Graphics (idseducation.com)..... 10
Gambar 7 : Diagram Data (arsip pribadi) 13
Gambar 8 : Diagram Data (arsip pribadi) 14
Gambar 9 : Diagram Data (arsip pribadi) 14
Gambar 10 : Diagram Data (arsip pribadi) 15
Gambar 11 : Mindmap (arsip pribadi) 16
Gambar 12 : Moodboard (arsip pribadi) 17
Gambar 13 : Storyboard (arsip pribadi) 18
Gambar 14 : Storyboard (arsip pribadi) 17
Gambar 15 : Asset Video (arsip pribadi) 19
Gambar 16 : Asset Video (arsip pribadi) 19
Gambar 17 : Asset Video (arsip pribadi) 19
Gambar 18 : Editing Video (arsip pribadi) 20
Gambar 19 : Pembuatan Motion Graphics (arsip pribadi)..... 20
Gambar 20 : Rendering Video (arsip pribadi)..... 21
Gambar 21 : Video Experimental (arsip pribadi)..... 23
Gambar 22 : Bumper (arsip pribadi)..... 24
Gambar 23 : Interview Scene (arsip pribadi)..... 25
Gambar 24 : Preparing Scene (arsip pribadi)..... 25
Gambar 25 : Opening Scene (arsip pribadi)..... 26
Gambar 26 : Customer Interview Scene (arsip pribadi)..... 26
Gambar 27 : Desain T-shirt (arsip pribadi)..... 27
Gambar 28 : Desain Totebag (arsip pribadi)..... 28
Gambar 29 : Desain Mug (arsip pribadi) 28

Gambar 30 : Desain Sticker (arsip pribadi)..... 29
Gambar 31 : Desain Sticker (arsip pribadi)..... 29
Gambar 32 : Desain Poster 1 (arsip pribadi)..... 30
Gambar 33 : Desain Poster 2 (arsip pribadi)..... 30
Gambar 34 : Desain Poster 3 (arsip pribadi)..... 31
Gambar 35 : Desain X-banner (arsip pribadi)..... 32
Gambar 36 : Desain Pin Button 1 (arsip pribadi)..... 32
Gambar 37 : Desain Pin Button 2 (arsip pribadi)..... 33