

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN DESAIN VISUAL DALAM MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM JUMIENTEN

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Diploma Ahli
Madya (A.Md) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh
ALFRED DWI PUTRA
NIM : 19033011

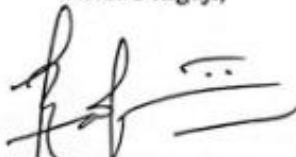
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Dalam Media
Sosial Instagram @jumienten.ai
Penulis : Alfred Dwi Putra
NIM : 19033011
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

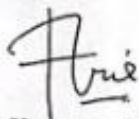
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, 22 Juli 2022

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds.
NIP. 198512082014042002

Anggota 1



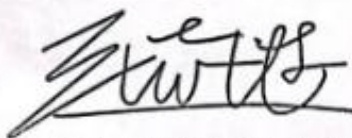
Arius Krypton., S.Sos., M.Si.
NIP.0008048305

Anggota 2



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



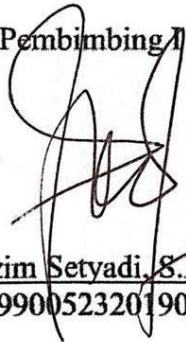
Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Dalam Media
Sosial Instagram @jumienten.ai
Penulis : Alfred Dwi Putra
NIM : 19033011
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

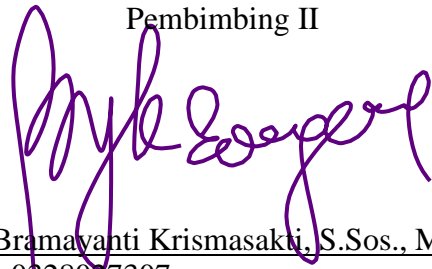
Tugas Akhir ini telah telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta 8 Juli 2022.

Pembimbing I



Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

Pembimbing II



Rr. Bramavanti Krismasakti, S.Sos., M.Si.
NIP. 0328027307

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfred Dwi Putra
NIM : 19033011
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “PEMBUATAN DESAIN VISUAL DALAM MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @jumienten.ai” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 13 Juli 2022

Yang menyatakan,



Alfred Dwi Putra

NIM. 19033011

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alfred Dwi Putra
NIM : 19033011
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Pembuatan Desain Visual Dalam Sosial Media Instagram @jumienten.ai” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 Juli 2022

Yang menyatakan,



Alfred Dwi Putra

NIM. 19033011

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Dalam Media Sosial Instagram
@jumienten.ai
Penulis : Alfred Dwi Putra
Pembimbing I : Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom
Pembimbing II : Rr. Bramayanti Krismasakti, S.Sos., M.Si.

The rapid development of technology has brought many changes in human life. Based on the APJII survey in 2022, the number of internet users has reached 210 million people who are connected to the internet out of 272 million total population in Indonesia. With so many social media users in Indonesia, many people use it to develop their business. In the midst of the development of the creative industry, one of the Start-Up companies in Indonesia, Sprint Asia, presents a chatbot service, Jumienten. To promote Jumienten to be known by many audiences, therefore the role of Graphic Designer is needed to help promote Jumienten through visual design. In this project the author is responsible for creating an optimal visual design.

Keywords: *Graphic Designer, Start-Up, Sprint Asia, Creative Industry, Jumienten*

Pesatnya perkembangan teknologi telah membawa banyak perubahan dalam kehidupan manusia. Berdasarkan survei APJII pada tahun 2022 jumlah pengguna internet sudah mencapai 210 juta orang yang terkoneksi internet dari 272 juta total populasi di Indonesia. Dengan banyaknya pengguna media sosial di Indonesia ini banyak orang yang memanfaatkan untuk mengembangkan bisnis mereka. Ditengah berkembangnya industri kreatif, salah satu perusahaan *Start-Up* di Indonesia yaitu Sprint Asia menghadirkan salah satu layanan chatbot yaitu Jumienten. Untuk mempromosikan Jumienten agar dikenal oleh khalayak banyak, maka oleh karena itu diperlukan peran *Graphic Designer* untuk membantu mempromosikan Jumienten lewat desain visual. Pada project ini penulis bertanggung jawab untuk membuat desain visual yang optimal.

Kata Kunci: *Graphic Designer, Start-Up, Sprint Asia, Industri Kreatif, Jumienten*

PRAKATA

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat serta hidayah-Nya yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan Karya Tugas Akhir ini dengan tepat waktu. Tujuan penulisan Karya Tugas Akhir untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam Karya Tugas Akhir, penulis berperan sebagai *Graphic Designer* yang telah melakukan pembuatan konten kreatif pada Instagram Sprint Asia. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Karya Tugas Akhir berjudul “Pembuatan Desain Visual Dalam Media Sosial Instagram @jumienten.ai”.

Karya Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:


1. Allah SWT yang telah memberikan nikmat sehat, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Drs. Benget Simamora, M.M. Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum. Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
6. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Bpk. Setyo Harsoyo selaku CEO dari Sprint Asia yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri di Sprint Asia.
8. Bpk. Dio Luwi Pramudyo selaku Pembimbing Perusahaan di Sprint Asia.
9. Bpk. Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom selaku Pembimbing 1 dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
10. Rr. Bramayanti Krismasakti, S.Sos., M.Si. selaku Pembimbing 2 dalam penyusunan laporan tugas akhir ini.
11. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.

12. Sahabat-sahabat penulis, Dimas Wahyu Pradana dan Ath Thur Adrian Veinu Ismail.
13. Rekan-rekan Angkatan 10 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama selama tiga tahun.
14. Keluarga yang telah memberikan dukungan, motivasi, fasilitas, dan doa selama penulis mengerjakan Tugas Akhir ini.
15. Serta semua pihak yang telah membantu, yang tidak bisa disebutkan satu persatu namun tidak mengurangi rasa hormat

Karya Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan kinerja yang lebih baik pada masa yang akan datang. Semoga karya tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 13 Juli 2022

Penulis,



Alfred Dwi Putra
NIM. 19033011

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Strategi Pemasaran	8
B. Teori Desain	9
C. SWOT	10
D. Strategi STP.....	11
E. Media Sosial.....	12
F. Instagram.....	19
G. Desain Grafis	20
H. Tren <i>chatbot</i> di Indonesia.....	30
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	31
A. Identitas Perusahaan.....	31
B. Visi dan Misi Perusahaan.....	31
C. Lokasi Perusahaan	32
D. Layanan Perusahaan	32
E. Struktur Departemen	33
F. Teknik Pengumpulan Data.....	34

G. Ruang Lingkup	35
H. Alur Kerja	36
I. Timeline	38
J. Key Performance Indicator (KPI)	40
BAB IV PEMBAHASAN.....	41
A. Startegi Pemasaran Jumienten.....	41
B. Desain Dalam Strategi Pemasaran Jumienten.....	41
C. SWOT Jumienten.....	44
D. Strategi STP Jumienten	49
E. Visual Design Framework.....	50
F. Analisis Penulis	55
G. Analisi Performa Instagram Jumienten	58
H. Tindak Lanjut Aktivasi	72
BAB V PENUTUP	76
A. Kesimpulan	76
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	xii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Profil Internet Indonesia 2022.....	3
Gambar 2 AIDA.....	9
Gambar 3 SWOT.....	10
Gambar 4 Sosial Media Framework.....	15
Gambar 5 Social Media Marketing Funnel.....	18
Gambar 6 Kerangka Prinsip Desain.....	26
Gambar 7 Layers Visual Hierarchy.....	28
Gambar 8 Logo Sprint Asia Technology.....	31
Gambar 9 Logo Jumienten.....	32
Gambar 10 Logo Sandeza.....	33
Gambar 11 Logo Gaidz.....	33
Gambar 12 Struktur Departemen.....	34
Gambar 13 Alur Kerja.....	36
Gambar 14 Software yang digunakan.....	37
Gambar 15 Desain dalam Teori AIDA.....	42
Gambar 16 Penjelasan Desain.....	43
Gambar 17 STP.....	49
Gambar 18 Visual Hierarki.....	51
Gambar 19 Visual Hierarki.....	52
Gambar 20 Visual Hierarki.....	53
Gambar 21 Konsistensi & Irama.....	53
Gambar 22 Kedekatan, Kesederhanaan & Keseimbangan.....	54
Gambar 23 Alat Praktis.....	55
Gambar 24 Impressions Jumienten.....	60
Gambar 25 Engagments Jumienten.....	64
Gambar 26 Reactions Jumienten.....	66
Gambar 27 Comments Jumienten.....	68
Gambar 28 Saves Jumienten.....	70
Gambar 29 Aktivasi.....	72
Gambar 30 Aktivasi.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Timeline	39
Tabel 2 Key Performance Indicator	40
Tabel 3 Analisis SWOT Kompetitor	47
Tabel 4 Perbandingan Desain.....	56
Tabel 5 Perbandingan Desain.....	56
Tabel 6 Analisi Insight Jumienten.....	58
Tabel 7 Desain Performa Tinggi	58
Tabel 8 Desain Performa Rendah	59
Tabel 9 Postingan dengan Impressions Tertinggi	61
Tabel 10 Postingan dengan Impressions Terendah	61
Tabel 11 Reach Jumienten	62
Tabel 12 Postingan dengan Reach Tertinggi	63
Tabel 13 Postingan dengan Reach Terendah	63
Tabel 14 Postingan dengan Engagments Tertinggi.....	65
Tabel 15 Postingan dengan Engagments Terendah	65
Tabel 16 Postingan dengan Reactions Tertinggi.....	67
Tabel 17 Postingan dengan Reactions Terendah.....	67
Tabel 18 Postingan dengan Commnets Tertinggi	69
Tabel 19 Postingan dengan Comments Terendah	69
Tabel 20 Postingan dengan Saves Tertinggi	71
Tabel 21 Postingan dengan Saves Terendah	71