

LAPORAN TUGAS AKHIR

**Pengelolaan kata pada *Focus Keyphrase* (Kata Kunci)
guna memaksimalkan cara kerja SEO pada Artikel
www.tokobirdie.com**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



POLITEKNIK NEGERI
Media Kreatif

Disusun Oleh

SALSABILA NUR AULIA SAID

NIM: 19033105

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN PENERBITAN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

2022

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : Pengolaan kata pada *Focus Keyphrase* (Kata Kunci)
guna memaksimalkan cara kerja SEO pada artikel
www.tokobirbie.com

Penulis : Salsabila Nur Aulia Said

NIM : 19033105

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan didepan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Pada hari Selasa tanggal 19 Juli 2022.

Disahkan Oleh:

Ketua Penguji



Zaenab, S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

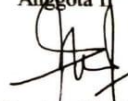
Anggota I



Muhammad Nur, S.Kom., MM

NIDN. 0320076604

Anggota II



Dyama Khazim, S.E., M.I.Kom

NIP. 199005232019031012

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.


NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengolaan kata pada *Focus Keyphrase* guna memaksimalkan cara kerja SEO pada artikel www.tokobirdie.com
Penulis : Salsabila Nur Aulia Said
NIM : 19033105
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan Ditandatangani di Jakarta Juli 2022.

Pembimbing 1



Dyama Khazim, S.E., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

Pembimbing 2



Tommy Aj'rul Naim, S.I.Kom
Digital Marketing & Communication
Manager

Mengetahui

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si

NIP. 199211132019032025

**LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS
PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Salsabila Nur Aulia Said
NIM : 19033105
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul "Pengelolaan kata pada *Focus Keyphrase* guna mengoptimalkan cara kerja SEO pada Artikel www.tokobirdie.com" **yaitu original, belum pernah dibuat oleh pihak manapun, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian pada pernyataan ini. Saya bersedia dituntut dan di proses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sungguh-sungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 07 Juli 2022

Yang menyatakan,



Salsabila Nur Aulia Said
NIM. 19033105

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Salsabila Nur Aulia Said
NIM : 19033105
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pengelolaan kata pada *Focus Keyphrase* guna mengoptimalkan cara kerja SEO pada Artikel www.tokobirdie.com

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih-media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 07 Juli 2022

Yang menyatakan.



Salsabila Nur Aulia Said
NIM. 19033105

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan ke hadirat Allah Swt. karena atas izin beserta rahmat serta karunianya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan tugas akhir dengan judul *Pengelolaan kata pada focus keyphrase guna memaksimalkan cara kerja SEO pada artikel www.tokobirdie.com* yang dianalisis dan ditulis untuk memperoleh gelar ahli madya.

Pada kesempatan yang baik ini, izinkanlah penulis untuk menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu dalam memberikan bantuan berupa dorongan dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini, terutama kepada:

1. Kedua orang tua dan adik yang telah memberikan dukungan moral dan motivasi serta semangat dalam pengerjaan tugas akhir ini.
2. Dr.Tipri Rose Kartika, M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Dr. Benget Simamora, M.M selaku Wakil Direktur bidang Akademik.
4. Dr.Erlan Saefuddin, M.Hum selaku ketua Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS., M.Sn selaku Koordinator Prodi Periklanan.
6. Dyama Khazim S.E., M.I.Kom selaku Pembimbing Praktik Industri dan Tugas Akhir.
7. Tommy Aj'rul Naim, S.I.Kom selaku Pembimbing kedua penulis dalam tugas akhir ini.
8. Ayu dan Adi selaku mentor di tempat Praktik Industri yang banyak memberikan perhatian dan masukan.
9. Irsyad, Rama, dan Fia selaku teman seperjuangan penulis di tempat Praktik Industri yang telah banyak memberikan pembelajaran bagi penulis.
10. Teman – teman satu bimbingan yang telah memberikan kekuatan.
11. Para *influencer* Indonesia yang telah menyajikan konten yang bagus.
12. Hanny dan Alisha yang telah menemani penulis sejak awal masuk kuliah hingga saat ini dengan banyak memberikan dukungan.
13. Fira dan Fitri selaku teman penulis yang telah memberikan semangat dan saran serta wejangan untuk penulis.

14. Kanemoto Yoshinori yang telah menemani hari-hari penulis selama pengerjaan tugas akhir ini berlangsung.
15. *Treasure* yang telah menyuguhkan konten serta lagu yang menghibur penulis.
16. *Seventeen* yang telah menyuguhkan konten serta lagu yang menghibur penulis.
17. Kim Doyoung yang telah memberikan semangat pada aplikasi weverse kepada penulis.
18. Penulis cerita twitter yang telah menyuguhkan cerita yang menarik sebagai selingan penulis dalam pengerjaan tugas akhir ini.
19. Salsa selaku teman konser penulis yang memberikan semangat kepada penulis.
20. Teman – teman angkatan 2019 yang telah berjuang bersama hingga akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam Laporan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan, dari bentuk, isi, maupun teknik penulisan dalam penyajiannya.

Semoga dengan selesainya Laporan Tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis sendiri dan juga bagi pihak yang memerlukan.

Jakarta, 11 Juli 2022



Salsabila Nur Aulia Said

NIM. 19033105

Abstrak:

Pengelolaan kata pada *focus keyphrase* guna memaksimalkan cara kerja SEO pada artikel www.tokobirdie.com

Disusun oleh Salsabila Nur Aulia Said

Program studi Periklanan, Jurusan Penerbitan

Pembimbing 1 : Dyama Khazim

Pembimbing 2 : Tommy Aj'rul Naim

The development of the golf industry increased during the pandemic. New enthusiasts in this industry are young people around 20-30 years old. This development is accompanied by the emergence of new and old brands in this industry. Birdie Indonesia is an apparel brand engaged in the golf industry. There are several important roles to help digital marketing, including Graphic Design, Social Media Specialist, Copywriter, Content Creator, and so on. Writing articles for a website should be based on thoroughness and focus on what will be discussed in the article discussion script that will be created and published later to help optimize the way search engine optimizer (SEO) works. The lack of interest in reading articles that occur can be due to the article script that is too rigid and many lines of sentences and the selection of less relevant words can be one of the causes of these problems. These problems can also hinder articles for search engine optimizer (SEO) optimization. The importance of understanding the article that will be made and knowing in its entirety before the segmentation of the article is uploaded. In writing an article there must be several lines of words to penetrate the Google search engine and optimize the way SEO works because it is more focused on the issues and topics raised. The word management strategy on focus keyphrases in order to maximize how SEO works on articles on www.tokobirdie.com is carried out by applying several methods, namely managing changes, optimizing the website, and releasing content.

Keyword: *Search Engine Optimizer (SEO), Keyword, meta description, content digital, Birdie Indonesia.*

Perkembangan industri golf meningkat saat pandemi berlangsung. Peminat baru dalam industri ini adalah kaum muda pada usia sekitar 20-30 tahun. Perkembangan ini juga disertai dengan munculnya *brand* baru maupun perkembangan *brand* lama pada industri ini. Birdie Indonesia merupakan sebuah *brand apparel* yang bergerak pada industri golf. Pada saat ini pemasaran sendiri memiliki wadah yang cukup banyak terutama untuk pemasaran berbasis digital. Ada beberapa peran yang penting guna membantu pemasaran digital antara lain Desain Grafis, Sosial Media Spesialis, *Copywriter*, *Content Creator*, dan lain sebagainya. Menulis sebuah artikel untuk sebuah situs web harus didasari dengan ketelitian dan terfokus pada apa yang akan dibahas pada pembahasan naskah artikel yang akan di buat dan di publikasikan nantinya agar membantu mengoptimalkan cara kerja *search engine optimizer* (SEO). Kurangnya peminat baca pada artikel yang terjadi dapat dikarenakan naskah artikel yang terlalu kaku dan banyak pengulangan kalimat serta pemilihan kata yang kurang relevan bisa menjadi salah satu penyebab permasalahan tersebut. Permasalahan tersebut juga dapat menghambat artikel untuk pengoptimalan *search engine optimizer* (SEO). Pentingnya pemahaman terhadap artikel yang akan dibuat dan mengetahui secara keseluruhan tentang segmentasi dari artikel tersebut sebelum diunggah. Dalam penulisan sebuah artikel harus terdapat beberapa pengulangan kata agar dapat menembus mesin pencarian Google dan membantu pengoptimalan cara kerja SEO dengan alasan lebih terfokus pada permasalahan dan topik yang diangkat. Strategi pengelolaan kata pada *focus keyphrase* guna memaksimalkan cara kerja SEO pada artikel di www.tokobirdie.com dilakukan dengan menerapkan beberapa metode, yaitu *managing change*, *optimizing website*, dan *expending content*.

Kata kunci: *Search Engine Optimizer (SEO), Kata kunci, meta deskripsi, content digital, Birdie Indonesia.*

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	1
LEMBAR PERSETUJUAN	2
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLARISME	3
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH 4	
KATA PENGANTAR	5-6
ABSTRAK	7
DAFTAR ISI	8-9
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL	11
BAB I PENDAHULUAN	
A. LATAR BELAKANG	13
B. IDENTIFIKASI MASALAH	16
C. BATASAN MASALAH	16
D. RUMUSAN MASALAH	16
E. TUJUAN PENELITIAN	16
F. MANFAAT PENELITIAN	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. AIDA	18
B. SWOT	19
C. SEGMENTING, TARGETING, POSITIONING (STP)	20
D. PEMASARAN DIGITAL	21
E. KONTEN DIGITAL	25
F. SEARCH ENGINE OPTIMAZATION	25
G. KATA KUNCI	28
H. METODE SKRIPSI	28
BAB III METODE PELAKSANAAN	
A. SEJARAH PERUSAHAAN	29
B. FILOSOFI LOGO	30
1. Logo Perusahaan	30
2. Filosofi Merek dan Logo	30
3. Visi dan Misi	31

4. Alamat Perusahaan	32
5. Logo Brand	32
6. Produk Birdie	33
C. STRUKTUR ORGANISASI	35
D. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	36
E. RUANG LINGKUP	36
F. LANGKAH KERJA	37
1. Pra Produksi	38
2. Produksi	38
3. Pasca Produksi	38
4. Key Perfomance Indikator (KPI)	39
5. Timeline	40
BAB IV PEMBAHASAN	
A. ANALISIS AIDA	41
B. COMPETITOR REVIEW	43
C. ANALISIS SWOT	47
D. ANALISIS STP	50
E. PEMASARAN DIGITAL	52
F. CONTENT DIGITAL	54
G. SEARCH ENGINE OPTIMIZATION	55
H. KATA KUNCI	55
I. METODE SKRIPSI	56
J. OUTPUT	59
BAB V PENUTUP	
A. SIMPULAN	62
B. SARAN	62
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN-LAMPIRAN	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data transaksi produk Olahraga.....	13
Gambar 1.2 Olahraga diminati miliarder.....	13
Gambar 2.1 framework SEO.....	26
Gambar 2.2 framework optimasi SEO.....	27
Gambar 3.1 Logo typeface Birdie.....	30
Gambar 3.2 Logo Birdie.....	30
Gambar 3.4 Logo typeface DFR Collection	32
Gambar 3.5 Logo typeface T-Kaos	32
Gambar 3.6 Logo typeface HQ Swiss	33
Gambar 3.7 Produk <i>poloshirt</i> Birdie	33
Gambar 3.9 Produk <i>glove</i> Birdie	34
Gambar 3.10 Produk <i>sock</i> Birdie	34
Gambar 3.11 Struktur organisasi PT Birdi Indonesia	35
Gambar 3.12 Struktur organisasi PT Birdi Indonesia	35
Gambar 4.1 Artikel tokobirdie.com	41
Gambar 4.2 <i>Competitive Positioning Map</i>	43
Gambar 4.3 Tampilan beranda situs web gogolf.co.id.....	45
Gambar 4.4 Tampilan beranda situs web damaiindahgolf.com.....	45
Gambar 4.5 Tampilan beranda situs web propcongolf.com.....	46
Gambar 4.6 Tampilan beranda situs web olahragagolf.com.....	46
Gambar 4.7 Tampilan beranda situs web tokobirdie.com.....	47
Gambar 4.8 Data penjualan situs web tokobirdie.com.....	53
Gambar 4.9 <i>Dashboard</i> komponen publikasi Artikel.....	56
Gambar 4.11 <i>Dashboard</i> WordPress.....	57
Gambar 4.10 <i>Dashboard</i> komponen publikasi Artikel.....	57
Gambar 4.12 <i>Dashboard</i> WordPress.....	58

DAFTAR TABEL

Tabel 1 *Key Performance Indicator*

Tabel 2 *Timeline* Praktik Industri

Tabel 3 Analisis *Competitor review*

Tabel 4. *Top* dan *Worst* artikel

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran hasil kerja.....	66-74
Lampiran bukti bimbingan.....	75