

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENERAPAN *PROJECT MANAGEMENT* DALAM PROSES
PASCAPRODUKSI IKLAN READY, SET, GO WITH ENGLISH
ACADEMY BY RUANG GURU**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Diploma Ahli Madya
(A.Md) Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Akbar Ramadhan

NIM : 19033008

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN JURUSAN
PENERBITAN POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
2022**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Project Management Dalam Proses Pasca
Produksi Iklan Ready, Set, Go, With English Academy By
Ruang Guru

Penulis : Akbar Ramadhan

NIM : 19033008

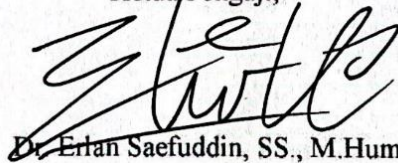
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan dihadapan Tim Pnguji Tugas Akhir
di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta pada hari Kamis, 21 Juli 2022

Disajikan oleh:

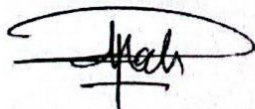
Ketua Penguji,



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum

NIP. 197508072009121001

Anggota 1



Pahala Basuki, S.Kom.

NIP. -

Anggota 2

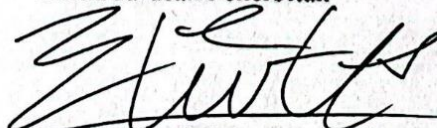


Dyama Khazim S, S.S.E., M.IKom.

NIP. 199005252019031012

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Project Management Dalam Proses Pasca
Produksi Iklan Ready, Set, Go With English Academy
By Ruang Guru

Penulis : Akbar Ramadhan

NIM : 19033008

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2022.

Pembimbing 1



Dyama Khazim S, S.E., M.I.Kom
NIP. 199005232019031012

Pembimbing 2



Adryans, S.Si., M.Sn
NIP. 198510012019031004

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGASAKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akbar Ramadhan
NIM : 19033008
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “**Penerapan Project Management Dalam Proses Pascaproduksi Iklan Ready, Set, Go English Academy By Ruang Guru**” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and red postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH', '10000', '20', 'METERAI TEMPEL', and the alphanumeric code '885F4AJX643790407'.

Akbar Ramadhan

NIM. 19033008

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yangbertanda tangan di bawah ini:

Nama : Akbar Ramadhan
NIM : 19033008
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019


Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusiveRoyalty-FreeRight)** atas karya ilmiah saya yang berjudul **“Penerapan Project Management Dalam Proses Pascaproduksi Iklan Ready, Set, Go English Academy By Ruang Guru”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,


1AF69AJX900694781
METERAI TEMPEL
AKBAR RAMADHAN
NIM. 19033008

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Penerapan *Project Management* Dalam Proses Pascaproduksi Iklan Ready, Set, Go English Academy By Ruang Guru.

Penulis : Akbar Ramadhan

Pembimbing 1 : Dyama Khazim S, S.E., M.I.Kom

Pembimbing 2 : Adryans, S.Si., M.Sn.

Di Indonesia, hampir semua media offline atau online tidak pernah lepas dari penayangan sebuah iklan produk ataupun jasa, untuk strategi marketing, video merupakan salah satu bagian yang penting dalam iklan. English Academy yang merupakan salah satu program pembelajaran bahasa inggris secara online interaktif dari Ruang Guru perusahaan digital asal Indonesia yang bergerak di bidang pendidikan non formal. English Academy menggunakan video ads untuk mempromosikan layanan yang ada pada English Academy, sehingga membutuhkan produksi video iklan untuk mencapai tujuannya. Tujuan penelitian ini adalah untuk menjelaskan kepada masyarakat tentang bagaimana project management dalam proses pasca produksi iklan English Academy. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif. Hasil yang diharapkan dari penelitian ini adalah agar proses pasca produksi iklan English Academy by Ruang Guru dapat lebih optimal dan mencapai tujuan dari iklan tersebut yaitu lebih dikenal oleh masyarakat Indonesia yang menyediakan kursus bahasa inggris berbasis online.

Kata Kunci : Video, Iklan, Online.

In Indonesia, almost all offline or online media are never separated from showing an advertisement for a product or service, for a marketing strategy, video is an important part of advertising. English Academy, which is an interactive online English learning program from Ruang Guru, a digital company from Indonesia engaged in non-formal education. English Academy uses video advertisements to promote the services available at English Academy, so it requires the production of advertising videos to achieve this goal. The purpose of this study is to explain to the public about how project management is in the post-production process of English Academy advertisements, the research method used is descriptive, the expected result of this research is that the post-production process of English Academy by Ruang Guru advertisements can be more optimal and achieve the objectives. from the advertisement, which is better known by the Indonesian people who provide online-based English courses.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi Hidayah kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III (Tiga) Program Studi Periklanan, Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul yang penulis gunakan dalam Tugas Akhir ini adalah Penerapan Project Management Dalam Proses Pasca Produksi Iklan Ready, Set , Go with English Academy By Ruang Guru.

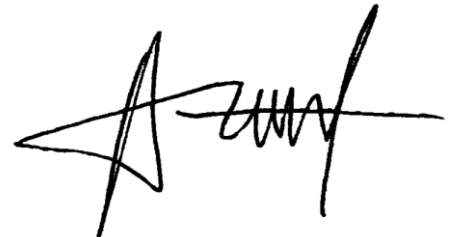
Penulis menyadari, Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang - orang terdekat khususnya orang tua penulis. Selain itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Drs. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R Sulistyو Wibowo, S.Sn.,M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si. Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom. selaku Pembimbing Pertama penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Adryans, S.Si, M.Sn, selaku Pembimbing Kedua penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Para Dosen dan Staf Jurusan Periklanan serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama 3 (tiga) tahun penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Kedua orang tua tercinta terkhusus Ayah yang telah memberi dukungan, semangat dan doa selama penulis mengerjakan Tugas Karya Akhir.
10. Semua kakak senior periklanan dan sahabat dekat penulis yang selalu memberikan dukungan serta semangat semangat.

11. Teman teman seperbimbingan penulis yang selalu memberikan semangat dan motivasi dalam penyusunan Tugas Karya Akhir.
12. Seluruh sahabat dan teman – teman perikalanan yang telah memberikan semangat, motivasi dan membantu penulis dalam melaksanakan Tugas Karya Akhir ini

Akhir kata penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu, semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu melimpahkan rahmat dan karunia – Nya kepada kita semua. Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 11 Juli 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Akbar Ramadhan', with a stylized, cursive script.

Akbar Ramadhan

NIM : 19033008

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGASAKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	6
G. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Teori komunikasi	8
B. Teori AIDA	9
1. <i>Attention</i>	9
2. <i>Interest</i>	9
3. <i>Desire</i>	10
4. <i>Action</i>	10
C. Analisis SWOT	10
a. Kekuatan (<i>Strength</i>)	10
b. Kelemahan (<i>Weakness</i>)	11
c. Peluang (<i>Opportunities</i>)	11
d. Ancaman (<i>Threats</i>).....	11

D. STP.....	11
<i>a. Segmentation</i>	12
<i>b. Targeting</i>	12
<i>c. Positioning</i>	13
E. Project Management.....	13
<i>a. Frame Work Project Management</i>	14
F. Video	15
a. Format Video.....	15
G. Proses Produksi Iklan.....	16
1. Praproduksi.....	16
2. Produksi.....	17
3. Pasca Produksi.....	17
BAB III METODE PELAKSANAAN	18
A. Data Perusahaan	18
1. Profile Perusahaan	18
2. Lokasi dan Alamat Perusahaan	18
3. Produk	19
4. Struktur Organisasi.....	21
5. Visi dan Misi Perusahaan	23
B. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1. Studi pustaka	23
2. Netnografi.....	23
3. Observasi	24
C. Ruang Lingkup.....	24
1. Peran Penulis Dalam Perusahaan Anmax Studio	24
2. Waktu dan Kegiatan	24
3. Jenis Pekerjaan Yang Dihasilkan	24
D. Langkah Kerja.....	25
1. Persiapan	25
2. Pelaksanan	25
3. Evaluasi	25
E. Timeline	26

BAB IV PEMBAHASAN.....	27
A. AIDA English Academy	27
1. Attention.....	27
2. Interest.....	27
3. Desire.....	27
4. Action.....	27
B. Analisis SWOT	28
a. Analisis SWOT Englis Academy by Ruang Guru	28
b. Analisi SWOT kompetitor dari English Academy	29
C. Strategi STP English Academy	33
1. Segmentasi.....	33
2. Target.....	33
3. Positioning.....	33
D. Penerapan Teori Project Manajement Pada Proses Pasca Produksi Iklan Ready, Set, Go English Acedemy.	34
1. Initiation	34
2. Execution dan Management	43
3. Review Atau Penutupan	49
BAB V PENUTUP.....	50
A. Kesimpulan	50
B. Saran.....	50
1. Untuk Akademis atau Kampus.....	50
2. Bagi Praktisi	51
DAFTAR PUSTAKA	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Konsumsi Vidio	2
Gambar 2 Data Pembisnis Menggunakan Video	2
Gambar 3 Data Video Membantu Meningkatkan Penjualan	3
Gambar 4 Model Komunikasi	8
Gambar 5 Alur Kerja Project Management	14
Gambar 6 Logo Anmax Studio	18
Gambar 7 Logo Ruang Guru.....	19
Gambar 8 Logo English Academy By Ruang Guru	19
Gambar 9 Iklan Ready, Set, Go With English Academy	20
Gambar 10 Struktur Perusahaan.....	21
Gambar 11 Timeline Produksi Iklan Ready, Set, Go With English.....	26
Gambar 12 Story Board	34
Gambar 13 Story Board	34
Gambar 14 Story Board	35
Gambar 15 Referensi Tone Color	35
Gambar 16 Referensi Transisi.....	36
Gambar 17 Referensi Transisi.....	36
Gambar 18 Referensi Transisi.....	36
Gambar 19 Referensi Grafik Pop Up Treatmen.....	37
Gambar 20 Referensi Transisi.....	37
Gambar 21 Referensi Transisi.....	38

Gambar 22 Referensi Transisi.....	38
Gambar 23 Referensi Transisi.....	38
Gambar 24 Referensi Grafik Bubble Text	39
Gambar 25 Referensi Stok Foto Background	39
Gambar 26 Stok Footage.....	40
Gambar 27 Timeline Produksi Iklan	40
Gambar 28 Jadwal Perusahaan.....	41
Gambar 29 Budgeting Pasca Produksi Iklan English Academy	41
Gambar 30 Mengundang Offline Editor.....	42
Gambar 31 Mengundang Colorist.....	42
Gambar 32 Mengundang Online Editor.....	42
Gambar 33 File Manajerial Server	43
Gambar 34 File Manajerial Google Drive Perbulan	43
Gambar 35 File Manajerial Google Drive Perproject	44
Gambar 36 File Manajerial Project Di Google Drive	44
Gambar 37 File Manajerial Pembuatan Note Online.....	45
Gambar 38 File Manajerial Google Drive Untuk Preview Perdurasi	45
Gambar 39 Manajerial Google Drive Untuk Preview Perjam	46
Gambar 40 Membrief Editor.....	46
Gambar 41 Mereview Hasil Kerja Offline Editor.....	47
Gambar 42 Mereview Hasil Kerja Color Grading	47
Gambar 43 Mereview Hasil Kerja Online Editor	48

Gambar 44 Mengirim Hasil Kerja Untuk Dipreview.....	48
Gambar 45 Mengirim Hasil Kerja Tim Pasca Produksi	49
Gambar 46 Iklan Ready, Set, Go With English Academy by Ruang Guru	49

DAFTAR TABEL

Tebel 1 Analalisis SWOT English Academy	29
---	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis

Lampiran 2. Lembar Bimbingan Pembimbing 1

Lampiran 3. Lembar Bimbingan Pembimbing 2

Lampiran 4. Dokumentasi Pendukung Tugas Akhir

Lampiran 5. Dokumentasi Bimbingan