

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN KONTEN KREATIF VIDEO YOUTUBE**  
**DALAM PROGRAM " HELLO BESTIE " DI GARUDA TV**  
**TAHUN 2022**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun oleh:**

**RAFINA HOWLLIATI**

**19033094**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**

**JURUSAN PENERBITAN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**

**JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Video Youtube Dalam  
Program " Hello Bestie " Di Garuda TV Tahun 2022

Penulis : Rafina Howlliati

NIM : 19033094

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 21 Juli 2022.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Zaenab, SS.M.Si

NIP. 199211132019032025

Penguji Ahli,



Muhammad Nur, S.Kom., MM

NIDN.0320076604

Moderator,



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom

NIP.198812222020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Video Youtube Dalam  
Program " Hello Bestie " Di Garuda TV Tahun 2022  
Penulis : Rafina Howlliati  
NIM : 19033094  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 15 juli 2022

Pembimbing I



Adryans, S,Si., M.Sn

NIP. 198510012019031004

Pembimbing II



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom

NIP.198812222020122006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si

NIP. 199211132019032025

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rafina Howlliati  
NIM : 19033094  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pembuatan Konten Kreatif Video Youtube Dalam Program Garuda TV "Hello Bestie" adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Juni 2022

Yang Menyatakan,



Rafina Howlliati

NIM : 19033094

## LEMBAR PENYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rafina Howlliati  
NIM : 19033094  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Konten Kreatif Video Youtube Dalam Program Garuda TV "Hello Bestie".

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih-media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 03 Juni 2022

Yang Menyatakan,

A 10,000 Indonesian Rupiah postage stamp with a signature over it. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPTEN RUMAH' and 'STAMPETERAI TEMPEL'. The serial number '4D5E573X820001782' is visible at the bottom.

Rafina Howlliati

NIM : 19033094

## RINGKASAN

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Video Youtube Dalam Program "Hello Bestie" Di Garuda tV.  
Penulis : Rafina Howlliati  
Pembimbing I : Adryans, M.Sn.  
Pembimbing II : Sartika Ekadyasa. M.I.Kom.

The purpose of this final project to describe the creation of creative content in the creative process of Youtube Video Program “Hello Bestie” in Garuda TV. The method of data collection carried out in the preparation of this final project by observation, literature study, and online data search as well as conducting questionnaires to solve problems that often occur on the Garuda TV Youtube channel, which is subject to Copyright. So the result of the creative process of Youtube content Program “Hello Bestie” is how the process of creating creative content is good and right so as to avoid the occurrence of copyright starting from the process of making pre-production, production and post-production.

***Keywords: youtube, video, creative content, production process, garudatv***

Tujuan tugas akhir ini untuk mendeskripsikan mengenai *Pembuatan Konten Kreatif* dalam proses kreatif *Video Youtube Program “Hello Bestie” di Garuda TV*. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penyusunan tugas akhir ini dengan observasi, studi pustaka, dan penelusuran data online maupun melakukan kuestioner untuk memecahkan permasalahan yang sering terjadi di channel Youtube Garuda TV yaitu terkena Copyright. Maka hasil dari proses kreatif konten *Youtube Program “Hello Bestie”* ini bagaimana proses pembuatan konten kreatif yang baik dan benar sehingga dapat menghindari terjadinya copyright yang di mulai dari proses pembuatan pra produksi, produksi dan pasca produksi.

***Kata kunci : youtube, video, konten kreatif, proses produksi, garudatv***

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas berkat dan rahmat yang telah penulis terima selama melaksanakan tugas akhir ini, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mencapai gelar Diploma III (tiga) Program Studi Periklanan Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah Pembuatan Konten Kreatif Video Youtube Dalam Program "Hello Bestie" Di Garuda TV.

Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang terdekat khususnya orang tua penulis. Selain itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Adryans, S.Si., M.Sn., selaku Dosen Pembimbing I
7. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing II
8. Rosidin pimpinan divisi desain grafis selaku Pembimbing Perusahaan di Garuda TV
9. Rachmawati Suryantini, selaku HRD perusahaan di Garuda TV
10. Terimakasih untuk kaka-kaka imut yang ada di Garuda TV ka Rosi, ka Hani, ka Cica, ka Sephi, dan seluruh karyawan di Garuda TV
11. Para Staff Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif
12. Kedua orangtua penulis yang selalu memberikan bantuan moril, materil dan doa hingga laporan ini selesai.

13. Terima Kasih untuk Rafina Howlliati yang telah bertahan dan berjuang selama 6 semester ini
14. Rekan-rekan Keluarga Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun
15. Rekan-rekan Advertising kelas B yang telah berjuang dan bertahan selama ini.
16. Sahabat penulis Alya B, Salsabila Dz, Julyana N, Annisa N, Suci, Jeje, Desvianta yang telah menyemangati penulis untuk menyelesaikan kuliah.
17. Satrio Putra Hermanto yang telah menemani dan menyemangati penulis selama ini.

Semoga Laporan Praktik Industri ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan juga bagi penulis.

Jakarta, 03 Juni 2022

Penyusun,



Rafina Howlliati

NIM : 19033094



## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR</b> .....  | i    |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR</b> .....                                | ii   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN<br/>BEBAS PLAGIARISME</b> ..... | iii  |
| <b>LEMBAR PENYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....                              | iv   |
| <b>RINGKASAN</b> .....  | v    |
| <b>KATA PENGANTAR</b> .....   | vi   |
| <b>DAFTAR ISI</b> .....   | viii |
| <b>DAFTAR TABEL</b> .....   | xi   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b> .....  | xi   |
| <b>BAB I</b> .....  | 1    |
| <b>PENDAHULUAN</b> .....  | 1    |
| A. Latar Belakang .....   | 1    |
| B. Identifikasi Masalah .....   | 3    |
| C. Batasan Masalah .....  | 3    |
| D. Rumusan Masalah .....  | 3    |
| E. Tujuan Penulisan .....   | 3    |
| F. Manfaat Penulisan .....  | 4    |
| <b>BAB II</b> .....   | 5    |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....   | 5    |
| A. Media Komunikasi .....   | 5    |
| 1. Media .....  | 5    |
| 1.1 Media Baru .....  | 7    |
| 1.3 Media Audio Visual .....  | 9    |
| 1.4 Computer Mediated Communication .....   | 10   |

|   |    |
|---|----|
| B. Video Editor .....                     | 10 |
| F. Konten Kreatif Video .....             | 14 |
| <b>BAB III</b> .....                      | 15 |
| <b>METODE PELAKSANAAN</b> .....           | 15 |
| A. Data Perusahaan .....                  | 15 |
| 1. Profil Perusahaan.....                 | 15 |
| 2. Visi dan Misi Perusahaan .....         | 17 |
| 3. Informasi Umum Perusahaan .....        | 17 |
| 4. Program Yang Dihasilkan .....          | 18 |
| 5. Struktur Organisasi Perusahaan .....   | 23 |
| B. Teknik Pengumpulan Data.....           | 24 |
| C. Ruang Lingkup.....                     | 25 |
| 1. Peran Penulis .....                    | 25 |
| 2. Waktu dan Kegiatan .....               | 26 |
| 3. Jenis Pekerjaan Yang Dihasilkan .....  | 26 |
| D. Langkah Kerja.....                     | 26 |
| 1. Pra Produksi .....                     | 27 |
| 2. Produksi.....                          | 28 |
| 3. Pasca Produksi.....                    | 28 |
| 4. Evaluasi .....                         | 29 |
| <b>BAB IV</b> .....                       | 30 |
| <b>PEMBAHASAN</b> .....                   | 30 |
| A. Gambaran Umum Pekerjaan .....          | 30 |
| 1. Konten Video <i>Hello Bestie</i> ..... | 30 |
| 2. Konten Kreatif Video .....             | 31 |
| B. Alur Pekerjaan.....                    | 32 |

|   |           |
|---|-----------|
| 1. Mengkaji Script.....                     | 32        |
| 2. Voice Over .....                         | 33        |
| 3. Mencari Footage.....                     | 33        |
| 4. Mendownload.....                         | 35        |
| 5. Mengedit.....                            | 36        |
| 6. Review.....                              | 41        |
| 7. Penayangan.....                          | 42        |
| 8. Evaluasi .....                           | 43        |
| <b>BAB V.....</b>                           | <b>55</b> |
| <b>PENUTUP.....</b>                         | <b>55</b> |
| A. Simpulan .....                           | 55        |
| B. Saran.....                               | 56        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                 | <b>57</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                        | <b>59</b> |
| A. Biodata Mahasiswa .....                  | 59        |
| B. Contoh Naskah Program Hello Bestie ..... | 59        |
| C. Saat Voice Over Hello Bestie .....       | 60        |
| D. Saat Mengedit Video Hello Bestie .....   | 60        |
| E. Dokumentasi Bersama Karyawan .....       | 61        |
| F. Surat Keterangan Magang.....             | 62        |
| G. Salinan Lembar Pembimbing I dan II ..... | 63        |
| H. Dokumentasi Bersama Pembimbing.....      | 65        |
| I. Hasil Kuestioner Hello Bestie.....       | 66        |

## DAFTAR TABEL

|   |    |
|---|----|
| <b>Tabel 1</b> Elemen Multimedia .....                  | 6  |
| <b>Tabel 2</b> Perbandingan Peran Graphic Designer..... | 54 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| <b>Gambar 1</b> Logo Perusahaan.....                            | 15 |
| <b>Gambar 2</b> struktur Organisasi Perusahaan.....             | 23 |
| <b>Gambar 3</b> Struktur Organisasi Perusahaan .....            | 23 |
| <b>Gambar 4</b> Langkah Kerja .....                             | 27 |
| <b>Gambar 5</b> Contoh Script Hello Bestie .....                | 27 |
| <b>Gambar 6</b> Saat Melakukan Voice Over.....                  | 28 |
| <b>Gambar 7</b> Contoh Mengedit Konten Hello Bestie .....       | 29 |
| <b>Gambar 8</b> Contoh Hasil Video Hello Bestie .....           | 29 |
| <b>Gambar 9</b> Logo Hello Bestie .....                         | 30 |
| <b>Gambar 10</b> Alur Kerja .....                               | 32 |
| <b>Gambar 11</b> Contoh Script Hello Bestie .....               | 32 |
| <b>Gambar 12</b> Penulis Melakukan Voice Over .....             | 33 |
| <b>Gambar 13</b> Penulis Mulai Mencari Footage.....             | 33 |
| <b>Gambar 14</b> Situs Website Videvo .....                     | 34 |
| <b>Gambar 15</b> Situs Website Envato.....                      | 34 |
| <b>Gambar 16</b> Penulis Melakukan Dowload.....                 | 35 |
| <b>Gambar 17</b> Penulis Memfolder Footage Sesuai Episode ..... | 35 |
| <b>Gambar 18</b> Langkah Kerja Video Editor.....                | 36 |
| <b>Gambar 19</b> Combine Melalui Adobe Premiere .....           | 37 |
| <b>Gambar 20</b> Trimming Melalui Adobe Premiere .....          | 37 |
| <b>Gambar 21</b> Build Melalui Adobe Premiere .....             | 38 |
| <b>Gambar 22</b> Olah Suara Melalui Adobe Audition .....        | 39 |
| <b>Gambar 23</b> Olah Suara Melalui Adobe Audition .....        | 40 |

|  |    |
|--|----|
| <b>Gambar 24</b> Priview Melalui Adobe Audition .....          | 41 |
| <b>Gambar 25</b> Upload Melalui Google Drive .....             | 42 |
| <b>Gambar 26</b> Youtube Garuda TV .....                       | 42 |
| <b>Gambar 27</b> Contoh Issue Copyright Video di Youtube ..... | 44 |
| <b>Gambar 28</b> Contoh Issue Copyright Audio di Youtube ..... | 45 |
| <b>Gambar 29</b> Kuestioner Konten Video Hello Bestie .....    | 46 |
| <b>Gambar 30</b> Hasil Konten Video Hello Bestie .....         | 46 |
| <b>Gambar 31</b> Kuestioner Konten Video Hello Bestie .....    | 47 |
| <b>Gambar 32</b> Hasil Konten Video Hello Bestie .....         | 48 |
| <b>Gambar 33</b> Kuestioner Konten Video Hello Bestie .....    | 49 |
| <b>Gambar 34</b> Hasil Konten Video Hello Bestie .....         | 49 |
| <b>Gambar 35</b> Kuestioner Konten Video Hello Bestie .....    | 50 |
| <b>Gambar 36</b> Hasil Konten Video Hello Bestie .....         | 51 |
| <b>Gambar 37</b> Kuestioner Konten Video Hello Bestie .....    | 51 |
| <b>Gambar 38</b> Channel Youtube Garuda TV .....               | 52 |
| <b>Gambar 39</b> Logo Software Adobe.....                      | 52 |