

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA KERIPIK SAMBAL PEDAS MANIS CAP GURITA
KHAS SIBOLGA**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

JUPITA INDAH SIMANUNGKALIT

NIM: 19154008

PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI PERIKLANAN

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

PROGRAM STUDI DILUAR KAMPUS UTAMA MEDAN

2022

LEMBAR PENGESAHAN

PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA KERIPIK SAMBAL PEDAS MANIS CAP GURITA KHAS SIBOLGA

TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir

Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

Disetujui Oleh :


Ketua Penguji : Suhendra, S.T., M.Kom
NIP. 198506252019031007
Penguji 1 : Dewantoro Lase, S.Kom., M.Kom
NIP. 198412132019031009

()
()

Medan, 18 Juli 2022

Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Desain Grafis
Konsentrasi Periklanan


Syafriyandi, S.Pd., M.Sn
NIP. 199202082019031009

Kepala Unit Pengelola
Polimedia PSDKU Medan


Kuntia Sahaja, S.Kom., M.Pd
NIP. 197712202006041002



LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
KERIPIK SAMBAL PEDAS MANIS CAP GURITA KHAS SIBOLGA**

Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh :

**JUPITA INDAH SIMANUNGKALIT
NIM.19154008**

**Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan
Didepan Dewan Penguji Pada Ujian Sidang Tugas Akhir**

**Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan Jurusan Desain Program Studi
Desain Grafis Konsentrasi Periklanan**

Disetujui Oleh :

Medan, 18 Juli 2022

Dosen Pembimbing I



Fitri Evita, S.Pd., M.Sn

NIDN. 0025078310

Dosen Pembimbing II



Nurianti Sitorus, S.S., M.Hum

NIP. 198802222019032011

Diketahui,

Koordinator Prodi Periklanan



Syafriyandi, S.Pd., M.Sn

NIP. 199202082019031009

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Jupita Indah Simanungkalit
NIM	: 19154008
Program Studi	: Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2022

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 13 Juli 2022

Yang menyatakan,



Jupita Indah Simanungkalit
NIM. 19154008

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jupita Indah Simanungkalit
NIM : 19154008
Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Periklanan
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Pada Keripik Sambal Pedas Manis Cap Gurita Khas Sibolga.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 13 Juli 2022

Yang menyatakan,



Jupita Indah Simanungkalit
NIM. 19154008

ABSTRAK

Salah satu brand lokal di kota Sibolga yang bergerak di bidang kuliner adalah Keripik Sambal Pedas Manis Cap Gurita Khas Sibolga yang telah berdiri sejak awal tahun 2018. Keripik Sambal Pedas Manis Cap Gurita Khas Sibolga beralamat di Jalan Padang Sidempuan No 98 Sarudik Kota Sibolga, Keripik Sambal Pedas Manis Cap Gurita Khas Sibolga memiliki rasa yang unik dengan berisikan ikan teri di keripik sambal tersebut dan rempah-rempah lainya menambahkan cita rasa yang berbeda yang membuat ciri khas sendiri. Keripik Sambal Pedas Manis Cap Gurita Khas Sibolga telah melayani pengirimin ke berbagai kota, dengan demikian diperlukan media promosi yang lebih menarik untuk memperkenalkan Keripik Sambal Pedas Manis Cap Gurita Khas Sibolga ke para calon konsumen. Maka penulis membuat media audio visual dalam bentuk video iklan, video akan dibuat dengan durasi 22 detik yang akan di upload ke media sosial facebook dan instagram, dengan adanya pembuatan video iklan ini diharapkan dapat membuat Keripik Sambal Pedas Manis Cap Gurita Khas Sibolga dikenal dan mampu bersaing dengan kompetitor di Kota Sibolga.

Kata Kunci : Video Iklan, Promosi, Sibolga, Keripik

ABSTRACT

One of the local brands in the city of Sibolga that is engaged in the culinary field is Keripik Sambal Pedas Manis Cap Gurita Khas Sibolga which has been established since early 2018. Keripik Sambal Pedas Manis Cap Gurita Khas Sibolga is located at Jalan Padang Sidempuan No. 98 Sarudik Sibolga City, Keripik Sambal Pedas Mani Cap Gurita Khas Sibolga has a unique taste by containing anchovies in the chili chips and other spices adding a different taste that makes it unique. Keripik Sambal Pedas Manis Cap Gurita Khas Sibolga has served delivery to various cities, thus a more attractive promotional media is needed to introduce Keripik Sambal Pedas Manis Cap Gurita Khas Sibolga to potential consumers. So the author makes audio-visual media in the form of video advertisements, videos will be made with a duration of 22 seconds which will be uploaded to social media Facebook and Instagram, with the creation of this advertising video, it is expected to make Keripik Sambal Pedas Manis Cap Gurita Khas Sibolga known and able to compete with competitors in Sibolga City.

Keywords: *Advertising, Video, Promotion, Sibolga, Chips*

PRAKATA

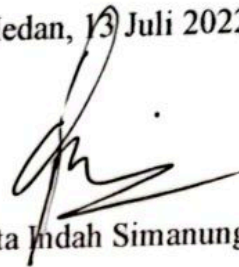
Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan karuniaNya, saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Penulisan laporan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Benget Simamora, M.M, selaku Wakil Direktur Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Komda Saharja, S.Kom, M.Pd selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Syafriyandi, S.Pd., M.Sn selaku koordinator Program Studi Periklanan
5. Fitri Evita, S.Pd., M.Sn selaku Dosen Pembimbing I
6. Nurianti Sitorus, S.S., M.Hum selaku Dosen Pembimbing II
7. Pemilik Usaha Keripik Sambal Cap Gurita Khas Sibolga yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan tugas akhir ini.

8. Secara khusus menyampaikan terima kasih kepada orangtua dan keluarga yang telah membantu penulis menyelesaikan laporan Tugas Akhir.

Penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 13 Juli 2022



Jupita Indah Simanungkalit

NIM. 19154008

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	xiv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
PRAKATA.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Rumusan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penulisan.....	4
1.6 Manfaat Penulisan.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
2.1 Video.....	5
2.1.1. Pengertian Video.....	5
2.1.2. Jenis-Jenis Video.....	6

2.1.3.	Fungsi dan Peran Video	8
2.1.4.	Perancangan Video.....	9
2.2	<i>Cinematography</i>	10
2.3	Iklan.....	10
2.3.1.	Pengertian Iklan	10
2.3.2.	Tujuan Periklanan	11
2.3.3.	Jenis-Jenis Iklan	12
2.3.4.	Jenis-Jenis Media.....	15
2.4	Promosi.....	16
2.4.1.	Pengertian Promosi	16
2.4.2.	Fungsi Promosi	17
2.4.3.	Tujuan Promosi.....	18
2.5	Media Promosi	20
2.5.1.	Pengertian Media Promosi.....	20
2.5.2.	Jenis Media Promosi.....	21
2.6	Narasi.....	24
2.7	<i>Voice Over</i>	24
2.8	<i>Storyboard</i>	24
2.9	<i>Adobe Premiere Pro</i>	24
BAB III	METODE PELAKSANAAN	27
3.1	Data/Objek Penulisan	27
3.1.1.	Sejarah Instansi	29
3.1.2.	Visi dan Misi.....	30
3.2	Teknik Pengumpulan Data	30
3.3	Ruang Lingkup	32

3.4 Langkah Kerja	33
3.4.1. Pra produksi/persiapan.....	33
3.4.2. Produksi/ Pelaksanaan	35
3.4.3. Pasca Produksi	35
3.5 Target Pasar	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	37
4.1 Konsep Karya.....	37
4.1.1. Rancangan Konsep	37
4.1.2. Target Penonton.....	38
4.1.3 Analisis Kebutuhan	38
4.1.4. Jadwal Kerja.....	40
4.2 Tahapan Pembuatan Video Iklan	40
4.3 Hasil Video Dan Penerapannya.....	51
4.3.1 Hasil Karya Video	51
4.3.2.Penerapan Video	51
BAB V PENUTUP.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rancangan Konsep.....	37
Tabel 4.2 Spesifikasi Laptop.....	38
Tabel 4.3 Penentuan <i>Crew/Team</i>	40
Tabel 4.4 <i>Shoting Schedule</i>	40
Tabel 4.5 Narasi Pada Iklan	41
Tabel 4.6 <i>Storyboard</i> Video Iklan.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Adobe Premiere Pro.....	26
Gambar 3.1 Proses Pembuatan Keripik	27
Gambar 3.2 Proses Penggorengan Keripik	28
Gambar 3.3 Proses Packaging Keripik.....	28
Gambar 3.4 Toko Keripik Sambal Pedas Manis Cap Guritta	29
Gambar 4.1 <i>Screenshot</i> Perekaman <i>Voice Over</i>	42
Gambar 4.2 Proses Pengambilan video.....	45
Gambar 4.3 Susunan Folder Material Video Iklan	46
Gambar 4.4 Penggabungan <i>Footage</i>	46
Gambar 4.5 Transsi <i>Cross Dissolve</i>	47
Gambar 4.6 Transsi <i>Warp Stabilizer</i>	47
Gambar 4.7 Pencarian Backsound di <i>Youtube</i>	48
Gambar 4.8 Rekaman Suara Atau <i>Voice Over</i>	48
Gambar 4.9 Pengeditan <i>Backsound</i>	49
Gambar 4.10 <i>Review</i>	50
Gambar 4.11 <i>Exporting</i>	50
Gambar 4.12 Hasil Video.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : *Curriculum Vitae*
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Izin Observasi
- Lampiran 3 : Surat Balasan Izin Observasi
- Lampiran 4 : Buku Bimbingan Tugas Akhir
- Lampiran 5 : Transkrip Wawancara