

# **LAPORAN TUGAS AKHIR**

**“Pembuatan *Caption* untuk Meningkatkan Sosial Media Instagram  
Warta.com”**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Kelulusan

Praktik Industri Program Studi Periklanan Jurusan Penerbitan



**Oleh**

**ALBERT BERNARDUS CHRISTIAN RAMBING**

**NIM : 19033009**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**

**JURUSAN PENERBITAN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA**

**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Caption untuk Meningkatkan Sosial  
Media Instagram warta.com  
Penulis : Albert Bernardus Christian Raming  
NIM : 19033009  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji  
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif 27 Juli 2022.

Disahkan oleh:

Ketua Penguji



**Hawa Asma Ul Husna, S.Pd.M.Hum.**

NIP. 199110242019032027

Anggota 1,



**Dyama Khazim Setyadi, S.E., M.I.Kom.**  
NIP. 199005232019031012

Anggota 2,



**Drs. Sudrajat, M.M**  
NIP. 196012221983031003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan



**Dr. Erlan Saefudin, SS., M.Hum.**  
NIP. 19790060242006041001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Caption untuk Meningkatkan Sosial Media  
di Instagram Warta.com  
Penulis : Albert Bernardus Christian Raming  
NIM : 19033009  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di *Jakarta*, *22 Juli 2022*.

Pembimbing 1



Drs. Sudrajat, M.M.  
NIP. 196012221982031003

Pembimbing 2



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si  
NIP. 199211132019032025

## LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Albert Bernardus Christian Raming  
NIM : 19033009  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “Pembuatan Caption untuk Meningkatkan Sosial Media di Instagram Warta.com” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Depok, *22 Juli 2022*

Yang menyatakan



Albert Bernardus Christian Raming

NIM. 19033009

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama	Albert Bernardus Christian Raming
NIM	19033009
Program Studi	Periklanan
Jurusan	Penerbitan
Tahun Akademik	2019

Demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul "Pembuatan Caption untuk Meningkatkan Sosial Media di Instagram Warta.com" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Depok, 22 Juli 2022.  
Yang  
  
DCCAJ8128162153 n raming  
NIM. 19033009

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Caption* untuk Meningkatkan Sosial Media di Instagram Warta.com  
Penulis : Albert Bernardus Christian Raming  
Pembimbing I : Drs. Sudrajat., MM.  
Pembimbing II : Zaenab, S.S., M.Si.

The author has carried out Industrial Practice for 3 months at Indoesport as a *Social Media Officer*, the duration of the author's internship is from February - May, which is located at Kensington Office Tower Jl. Raya Boulevard. clp. Gading Tim., Kec. clp. Gading, North Jkt City, Special Capital Region of Jakarta. Indoesport is a company that operates and lives in the Indonesian esports industry ecosystem. Indoesport has active media products since 2017. Indoesport Media is actively covering and reporting on the world of esports, ranging from tournaments, the latest game information to the latest news about the esports business. The implementation of industrial practice this time made the author very impressed because it added an insight and relationship for the author and how to use social media in the creative industry field, especially in the advertising study program.

**Keywords:** *internship, advertising, Social Media Officer*

Penulis telah melaksanakan magang selama 3 bulan di Indoesport sebagai *Social Media Officer*, durasi magang penulis lamanya dari bulan Februari – Mei yang beralamat di Kensington Office Tower Jl. Boulevard Raya. Klp. Gading Tim., Kec. Klp. Gading, Kota Jkt Utara, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Indoesport merupakan perusahaan yang bergerak dan hidup di ekosistem industri esports Indonesia. Indoesport memiliki produk media yang aktif sejak tahun 2017. Media Indoesport secara aktif melakukan liputan dan pemberitaan mengenai dunia esports, mulai dari turnamen, informasi game terbaru hingga berita mengenai bisnis esports terupdate. Pelaksanaan praktik industri kali ini membuat penulis sangat terkesan karna menambah sebuah wawasan dan relasi untuk penulis dan bagaimana caranya menggunakan social media dalam bidang industri kreatif khususnya di program studi periklanan.

**Kata kunci:** *magang, periklanan, Social Media Officer*

## PRAKATA


Puji dan syukur senantiasa kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas limpahan rahmat, ridho dan karunia-Nya Laporan Praktik Industri yang dilaksanakan penulis di Indoesport sebagai *Sosial Media Officer* dapat diselesaikan dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yang telah membantu penulis dengan memberikan dukungan, doa, moril, dan materil.

Dalam seluruh proses praktik industri hingga pembuatan laporan, penulis mendapatkan banyak dukungan, pengalaman, pengetahuan, kritik dan saran dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih atas bantuan, dukungan, dan bimbingan dari praktik industri hingga pengerjaan laporan praktik industri kepada:

1. Orangtua dan Keluarga besar Raming yang telah mensupport sampai saat ini.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M. selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Benget Simamora, M.M. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum. selaku Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan.
6. Zaenab, S.S., M.Si selaku Koordinator Prodi Periklanan.
7. Drs. Sudrajat, M.M selaku Pembimbing Akademis.
8. Para staf Jurusan Penerbitan dan Karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan bantuan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Indoesport dan Tim yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam menjalankan praktik industri.
10. Erica Lim, selaku Pembimbing perusahaan di Indoesport
11. Jhony Johannis, Indira, dan Rara yang membantu penulis dalam memberikan semangat dan dukungan.
12. Teman-teman UKM Pecinta Seni yang dengan setia memberi semangat dan dukungan.

13. Kepada Evelyn yang dengan senantiasa dalam membimbing rohani penulis.

Akhir kata penulis memohon maaf jika dalam penulisan Praktik Industri ini terdapat kekurangan, penulis tidak menutup diri terhadap segala kritik dan saran yang membangun. Semoga Laporan Praktik Industri ini dapat bermanfaat dan digunakan sebaik-baiknya

Depok, *22 Juli 2022*  
Yang menyatakan  
  
Albert Bernardus Christian Raming  
NIM. 19033009



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN PLAGIARISME.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	6
1. Bagi Penulis.....	6
2. Bagi Polimedia.....	6
3. Bagi Perusahaan.....	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi.....	7
1. Definisi Komunikasi.....	7
2. Fungsi Komunikasi.....	8
3. Tujuan Komunikasi.....	9
B. Periklanan.....	10
1. Definisi Periklanan.....	10
2. Fungsi Iklan.....	10

3.	Prinsip Iklan Yang Baik (Handono, 2002:5)	11
C.	Sosial Media	12
1.	Pengertian Sosial Media	12
2.	Pengertian Sosial Media Writer	12
3.	Peran Sosial Media Writer	12
4.	Fungsi Sosial Media	14
D.	Instagram	14
1.	Pengertian Instagram	14
2.	Fitur-fitur Instagram	14
E.	Caption	17
F.	Kreatif	18
1.	Pengertian Kreatif	18
2.	Ciri – ciri Kreatif	18
G.	Jurnalistik Online	19
1.	Pengertian Jurnalistik Online	19
2.	Jenis – jenis Jurnalistik Online	20
H.	Teori AIDA	21
1.	Membuat perhatian terhadap produk (Attention)	21
2.	Membuat ketertarikan produk (Interest)	21
3.	Membuat keinginan untuk memiliki produk (Desire)	22
4.	Mengajak pelanggan untuk melakukan tindakan dalam pembelian produk (Action)	22
	BAB III	23
	METODE PENELITIAN	23
A.	Data Perusahaan	23
1.	Sejarah Perusahaan	23
2.	Alamat Perusahaan	25
3.	Visi dan Misi Perusahaan	26
4.	Logo Perusahaan	26
5.	Layanan Perusahaan	27
6.	Struktur Perusahaan	27
B.	Teknik Pengumpulan Data	28
1.	Teknik Pengamatan	28

2.	Studi Pustaka .....	29
C.	Ruang Lingkup.....	29
1.	Peran Penulis .....	29
2.	Waktu dan Kegiatan Kerja .....	29
3.	Jenis Pekerjaan .....	30
4.	Kategori Karya .....	31
5.	Ide Kreatif.....	32
D.	Langkah Kerja.....	33
1.	Praproduksi/Persiapan .....	34
2.	Produksi/Pelaksanaan .....	34
3.	Pascaproduksi/Evaluasi .....	35
	BAB IV .....	36
	PEMBAHASAN .....	36
A.	Gambaran Umum Pekerjaan .....	36
1.	Analisis Penulis .....	37
B.	Alur Pekerjaan Sosial Media Officer .....	40
1.	Praproduksi/Persiapan .....	41
2.	Produksi/Pelaksanaan .....	43
3.	Pasca Produksi/Evaluasi .....	44
C.	Hasil Pekerjaan.....	46
D.	Pengaplikasian Metode AIDA .....	57
E.	Peningkatan <i>engagement rate</i> pada akun Instagram warta.com .....	59
F.	Komparasi Teori Praktik .....	63
	BAB V.....	65
	PENUTUP.....	65
A.	Simpulan .....	65
B.	Saran.....	66
	DAFTAR PUSTAKA .....	67
	Daftar Lampiran-Lampiran .....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alasan Pemasaran Melalui Media Sosial .....	2
Gambar 1. 2 Pengguna <i>Internet</i> dan Media sosial di Indonesia Tahun 2022.....	3
Gambar 2. 1 Metode AIDA.....	21
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan .....	23
Gambar 3. 2 Layanan Perusahaan .....	23
Gambar 3. 3 Logo Perusahaan .....	26
Gambar 3. 4 Struktur Perusahaan Indoesport.....	27
Gambar 3. 5 Alur Kerja.....	33
Gambar 3. 6 Persiapan Produksi .....	34
Gambar 3. 7 Produksi.....	34
Gambar 3. 8 Evaluasi .....	35
Gambar 4. 1 Instagram @warta.com_.....	36
Gambar 4. 2 Instagram @warta.com_.....	40
Gambar 4. 3 Alur Praproduksi .....	41
Gambar 4. 4 WhatsApp.....	42
Gambar 4. 5 Alur Produksi .....	43
Gambar 4. 6 Trello .....	44
Gambar 4. 7 Alur Produksi .....	44
Gambar 4. 8 Telegram.....	45
Gambar 4. 9 Instagram @warta.com_.....	46
Gambar 4. 10 Instagram @warta.com_ .....	57
Gambar 4. 11 Instagram @warta.com_ .....	58
Gambar 4. 12 Instagram @warta.com_ .....	60
Gambar 4. 13 Instagram @warta.com_ .....	61
Gambar 4. 14 Instagram @warta.com_ .....	62

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Waktu dan Kegiatan Kerja.....	30
Tabel 3. 2 Jenis Pekerjaan.....	30
Tabel 4. 1 Instagram @warta.com_ .....	37
Tabel 4. 2 Instagram @warta.com_ .....	38
Tabel 4. 3 Instagram @warta.com_ .....	39
Tabel 4. 4 Kategori Karya.....	47
Tabel 4. 5 Komparasi .....	63

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Lembar Bimbingan Pembimbing I .....	70
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Pembimbing II .....	71
Lampiran 3 Surat Penerimaan Magang .....	72
Lampiran 4 Surat Berakhir Magang .....	73
Lampiran 5 Sertifikat Magang .....	74