

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGELOLAAN AKUN MEDIA SOSIAL “INITURATEA”
PADA *DESTINATION BRANDING* KABUPATEN JENEPONTO

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh
INDRA PRATAMA
NIM : 19033062

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2022

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Akun Media Sosial “IniTuratea” Pada
Destination Branding Kabupaten Jeneponto
Penulis : Indra Pratama
NIM : 19033062
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, Tanggal 26 Juli 2022

Dipisahkan oleh :
Ketua Penguji,



Bayu Dwi Nurwicaksono, M.Pd.
NIP : 198612252014041002

Anggota 1




Arius Krypton., S.Sos., M.Si.
NIDN : 0008048305

Anggota 2



Rizky Kertanegara, S.S.,M.Si.
NIP : 198301152014041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, S.S.,M.Hum
NIP.197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Akun Media Sosial “IniTuratea” Pada
Destination Branding Kabupaten Jeneponto
Penulis : Indra Pratama
NIM : 19033062
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 25 Juli 2022

Pembimbing I



Rizky Kertanegara, S.S.,M.Si.
NIP : 198301152014041001

Pembimbing II



Pahala Basuki, S.Kom

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indra Pratama
NIM : 19033062
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan Judul: Pengelolaan Akun Media Sosial “IniTuratea” Pada *Destination Branding* Kabupaten Jeneponto, adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarism**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Indra Pratama
NIM : 19033062

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Indra Pratama
NIM : 19033062
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2021/2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (*non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengelolaan Akun Media Sosial “IniTuratea” pada *Destination Branding* Kabupaten Jeneponto. Beserta perangkat yang ada.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 1 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Indra Pratama

NIM : 19033062

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Akun Media Sosial “IniTuratea” Pada
Destination Branding Kabupaten Jeneponto
Penulis : Indra Pratama
Pembimbing I : M. Rizky Kertanegara, S.S,M.Si.
Pembimbing II : Pahala Basuki, S.Kom

The number of internet users in 2022 will increase by 210.67 million people and is expected to continue to grow every year. This is because the number of social media users continues to increase by 49.8%. Because the number of internet users continues to increase, Jeneponto Regency wants to do a destination branding through social media. This is based on the lack of information media that discusses destinations in Jeneponto Regency. The purpose of this paper is to find out how the role of social media officers in managing, and monitoring IniTuratea's social media in various social media platforms. During the writing, using Branding Theory, social media, social media officer occupation and the model from AISAS. The results of the research show that the role of the social media officer in destination branding in Jeneponto Regency has a process that must be carried out so that during the process of managing IniTuratea's social media accounts, it can run well.

Keywords : *Destination branding, Jeneponto, social media, social media officer*

Jumlah pengguna internet pada tahun 2022 mengalami kenaikan sebanyak 210,67 juta jiwa dan akan diperkirakan akan terus bertambah setiap tahunnya. Hal ini disebabkan karena jumlah pengguna media sosial terus meningkat sebanyak 49,8%. Dikarenakan jumlah pengguna internet terus meningkat Kabupaten Jeneponto ingin melakukan sebuah *destination branding* melalui sosial media. Hal ini didasarkan karena masih sedikitnya media informasi yang membahas seputar destinasi-destinasi yang ada di Kabupaten Jeneponto. Tujuan dari penulisan ini untuk mengetahui bagaimana peran *social media officer* dalam pengelolaan, serta *memonitoring* media sosial IniTuratea dalam berbagai *platform* media sosial. Selama melakukan penulisan menggunakan Teori Branding, media sosial, okupasi *social media officer* serta model dari AISAS. Hasil dari penelitian ternyata peran dari *social media officer* dalam *destination branding* Kabupaten Jeneponto memiliki sebuah proses yang harus dijalankan agar selama proses pengelolaan akun media sosial IniTuratea dapat berjalan dengan baik.

Kata Kunci : *Destination branding, jeneponto, media sosial, social media officer*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas akhir ini berjudul “Pengelolaan Akun Media Sosial “IniTuratea” Pada *Destination Branding* Kabupaten Jeneponto”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Bapak Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Bapak Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. Bapak R Sulistyowibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Ibu Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Bapak M. Rizky Kertanegara, S.S, M.Si, Pembimbing I yang telah memberikan masukan serta bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Bapak Pahala Basuki, S.Kom, Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan juga masukan kepada penulis untuk bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Dinas Pariwisata Kabupaten Jeneponto yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk ikut serta dalam program *Destination Branding* Kabupaten Jeneponto.

10. Bapak, Ibu dan juga Adik Tercinta, Yang sudah menemani serta memberikan dukungan maupun doa, agar dapat memudahkan penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
11. Alfi Nabila, Kekasih Dari penulis yang telah memberikan masukan, Doa serta semangat untuk Penulis untuk bisa menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini
12. Sahabat-sahabat penulis, Yang sudah menemani serta memberikan semangat pada penulis untuk bisa menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
13. Serta Sahabat-sahabat di Brous Agency yang sudah menemani Penulis selama Menjalankan Project *Destination Branding* Kabupaten Jeneponto.
14. Rekan-rekan Angkatan Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama- sama selama tiga tahun.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 1 Agustus 2022
Penulis



Indra Pratama
NIM : 19033062

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi	7
B. <i>Branding</i>	8
C. Media sosial	9
D. Okupasi <i>Social Media Officer</i>	12
E. Model AISAS	13
BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Data/Objek Penulisan	15
B. Teknik Pengumpulan Data	28
C. Ruang Lingkup	29
D. Langkah Kerja	30

BAB IV PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum <i>Destination Branding</i> Kabupaten Jenepono.....	32
B. Alur Kerja <i>Social Media Officer</i>	34
C. Hasil Pekerjaan	39
D. Komparasi Praktik Dengan Teori	45
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 2. Akun Media Sosial Genpi Jeneponto	3
Gambar 3. Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Jeneponto	16
Gambar 4. Alur Kerja.....	35
Gambar 5. Pembuatan akun media sosial IniTuratea.....	35
Gambar 6. <i>editorial plan destination branding</i> Kabupaten Jeneponto	36
Gambar 7. Kalender Konten IniTuratea.....	37
Gambar 8. <i>scheduling</i> konten-konten di <i>Facebook Creator Studio</i>	37
Gambar 9. <i>Posting</i> konten-konten.....	38
Gambar 10. <i>Monitoring</i> serta interaksi dengan audiens.....	38
Gambar 11. Contoh <i>monthly report</i> bulanan.....	39
Gambar 12. Pembuatan Akun Official IniTuratea	40
Gambar 13. Media sosial yang digunakan	40
Gambar 14. pembuatan kalender konten.....	41
Gambar 15. <i>Posting</i> Konten di berbagai platform IniTuratea.....	42
Gambar 16. <i>Memonitoring</i> Media Sosial Jeneponto.....	42
Gambar 17. Report Jumlah <i>reach</i> di Instagram IniTuratea.....	43
Gambar 18. Report Jumlah <i>reach</i> di youtube <i>shorts</i> IniTuratea	44
Gambar 19. Report jumlah <i>reach</i> di Tiktok IniTuratea	44
Gambar 20. Salah Satu Bentuk Prinsip Media Sosial <i>Participation</i>	46
Gambar 21. Salah Satu Bentuk Prinsip Media Sosial <i>Collective</i>	47
Gambar 22. Salah Satu Bentuk Prinsip Media Sosial <i>Transparency</i>	47
Gambar 23. Salah Satu Bentuk Prinsip Media Sosial <i>Independence</i>	48
Gambar 24. Salah Satu Bentuk Prinsip Media Sosial <i>Persistence</i>	49
Gambar 25. Salah Satu Prinsip Media Sosial <i>Emergence</i>	50
Gambar 26. Grafis dari Jangkauan dari media sosial IniTuratea	53
Gambar 27. Grafis dari Kunjungan Profil Media Sosial Inituratea	54
Gambar 28. Contoh Penerapan Model AISAS Tahap <i>Search</i>	54
Gambar 29. Contoh Penerapan Model AISAS Tahap <i>Action</i>	55

Gambar 30. Contoh Penerapan Model AISAS Tahap *Share* 56

DAFTAR TABEL

Table 1. Social Media Handling.....	51
Tabel 2. Okupasi <i>Social Media Officer</i>	52