LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN KONTEN SOSIAL MEDIA UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS MASYARAKAT TERHADAP MNC RADIO TAHUN 2022

Diajukan Sebagai Persyaratan Penyelesaian Studi

Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma Tiga (D3)

Program Studi Periklanan

Oleh

STIAWAN JIDAN

NIM : 19033121

Program Studi Periklanan

Jurusan Penerbitan

Politeknik Negeri Media Kreatif

Jakarta, 2022

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir.	: Pembuatan Konten Sosial Media Untuk Meningkatkan Awareness Masyarakat Terhadap MNC Radio Tahun 2022
Penulis	: Stiawan Jidan
NIM	:190330121
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 25 Juli 2022

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,

Drs. Sudirat, MM.

NIP 196012221983031003

Anggota 1

Jefri Rahmadian, M.Kom

NIP 0328087601

Anggota 2

Sartika Ekadyasa, M.I.Kom

NIP 198812222020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Penerbitan

Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir	: Pembuatan Konten Sosial Media Untuk Meningkatkan Awareness Masyarakat Terhadap MNC Radio Tahun 2022
Penulis	: Stiawan Jidan
NIM	: 19033121
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujul untuk disidangkan.

Ditandatangani di 25 Juli 2022

Pembimbing I	Pembimbing II
Dr. Tipri Rose Kartika, M.M	Anindta Budi Astuti, SE.,M.M
NIP. 197606112009122001	NIP. 198103052008122001

Mcngetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan

Zaenab, M.Si

NIP. 199211132019032025

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Stiawan Jidan
NIM	: 19033121
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Penerbitan
Tahun Akademik	: 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Pembuatan Konten Sosial Media Untuk Meningkatkan Awareness Masyarakat Terhadap MNC Radio Tahun 2022 adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,

Stiawan Jidan

NIM : 19033101

LEMBAR PENYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai sivitas akademik Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rido Khairulah

NIM : 19033101

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Penerbitan

Tahun Akademik : 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Pembuatan Konten Sosial Media Untuk Meningkatkan Awareness Masyarakat Terhadap MNC Radio Tahun 2022" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih-media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 11 Juli 2022

Yang menyatakan,

Stiawan Jidan

NIM : 19033101

ABSTRACT

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Sosial Media Untuk Meningkatkan Awareness Masyarakat Terhadap MNC Radio Tahun 2022

Penulis : Stiawan Jidan

Pembimbing I : Dr. Tipri Rose Kartika, M.M.

Pembimbing II : Anindita Budi Astuti, SE., M.M.

Rapid technological advances encourage all fields to adapt to existing conditions. With advances in technology, it is possible to advance a field, but existing technological advances can also reduce conditions for certain fields. Social media is one form of technological progress, where as technology advances, social media also participates hand in hand forward. This condition makes the existence and level of old social media use decrease. In this final project the author raised the title, "The Influence of Modern Social Media and Social Media Specialists on the Existence of Global Radio in 2022". With the author's role as a Social Media Specialist at MNC Radio Networks, the author performs a form of adaptation by carrying out data collection techniques, namely observation, literature study, and interviews. With this method, the author combines content with the aim of increasing public interest in radio. By combining content, as well as creating content that adapts to new trends, there is an opportunity for balancing old social media with new ones. The author also creates works in the form of social media content. By carrying out these industrial practices, the author concludes that social media balancing can occur when the merging of two social media content is intertwined.

Keywords: Social Media Specialist, Social Media, Radio, Creative Process, Content

ABSTRAK

Kemajuan teknologi yang pesat, mendorong untuk semua bidang melakukan adaptasi terhadap kondisi yang ada. Dengan kemajuan teknologi sangat memungkinkan majunya suatu bidang, akan tetapi kemajuan teknologi yang ada, juga dapat menurunkan kondisi terhadap bidang tertentu. Sosial media merupan salah satu bentuk kemajuan teknologi, dimana semakin majunya teknologi, sosial media juga ikut serta bergandengan maju. Kondisi tersebut membuat eksistensi maupun tingkat penggunaan sosial media lama menjadi menurun. Pada tugas akhir ini penulis mengangkat judul, "Pengaruh Sosial Media Moderen Dan Sosial Media Spesialis Terhadap Eksistensi Global Radio Tahun 2022". Dengan peran penulis sebagai Sosial Media Spesialis di MNC Radio Networks, penulis melakukan suatu bentuk adaptasi dengan melakukan teknik pengumpulan data yakni observasi, studi pustaka, dan wawancara. Dengan metode tersebut, penulis melakukan penggabungan konten dengan tujuan meningkatkan kembali minat masyarakat terhadap radio. Dengan melakukan penggabungan konten, serta pembuatan konten yang mengadaptasikan tren baru, memunculkan peluang untuk terjadinya penyeimbangan sosial media lama dengan yang baru. Penulis juga membuat karya yang berupa konten sosial media. Dengan melakukan praktik industri tersebut, penulis mendapatkan kesimpulan bahwa penyeimbangan sosial media dapat terjadi bila, penggabungan dua konten sosial media terjalin.

Kata Kunci: Sosial Media Spesialis, Media Sosial, Radio, Proses Kreatif, Konten

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan karya tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan karya tugas akhir ini adalah salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Memuat karya tugas akhir yang berjudul, "Pembuatan Konten Sosial Media Untuk Meningkatkan Awareness Masyarakat Terhadap Mnc Radio Tahun 2022".

Dalam menyelesaikan penulisan karya tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari Orang Tua, dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E.,M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Dan Pembimbing Akademis 1.
2. Dr. Benget Simamora, MM., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Eka Dyasa, M.I.Kom., Sekertaris Prodi Periklanan.
7. Anindita Budi Astuti, S.E,.M.M., selaku Pembimbing Akademis 2.
8. Kedua orang tua penulis yang memberikan dukungan serta do'a dalam penyelesaian tugas akhir.

9. Bapak Verry Firmansyah selaku Pimpinan PT MNC Radio yang telah menerima penulis melakukan Praktik Industri.
10. Nirvana Sari, S.M., selaku Pembimbing Perusahaan di MNC Radio
11. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
12. Sahabat-sahabat penulis, Andika Jay, Aqnia Paradit, M Alif Al Fasya, M Abthal Arafdi, Abdilah Cahaya Sukma, Rido Khairulah.
13. Rekan-rekan Angkatan Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.

Penulis menyadari masih banyak kekurang pada penulisa karya tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan juga kritik yang membangun, sehingga berguna bagi penulis dan juga pembaca.

Jakarta, 11 Juli 2022

Stiawan Jidan

NIM: 19033121

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR **i**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR **ii**

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME **iii**

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH **iv**

ABSTRAK **v**

KATA PENGANTAR **vii**

DAFTAR ISI **ix**

DAFTAR GAMBAR **xii**

DAFTAR TABEL **xiii**

BAB 1 PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang 1
B. Identifikasi Masalah 3
C. Batasan Masalah 3
D. Rumusan Masalah 3
E. Tujuan Penulisan 4
F. Manfaat Penulisan 4

BAB II TINJAUAN PUSTAKA **6**

A. Komunikasi 6

B. Fungsi Komunikasi 6
C. Elemen Komunikasi 8
D. Peiklanan 10
E. Sosial Media 10
F. Karakteristik Media Sosial 11
G. Jenis-jenis Media Sosial 11
H. Instagram 12
I. Tiktok 12
J. Sosial Media Spesialis 13
K. Proses Kreatif 13
L. Enggagement 14
M. Brand Awareness 14

BAB III METODE PELAKSANAAN 16

A. Data/Objek Penulisan 16
1. Profil Perusahaan 16
2. Lokasi Perusahaan 16
3. Visi dan Misi Perusahaan 16
4. Logo Perusahaan 17
5. Objek dan Spesifikasi Karya 17
B. Struktur Organisasi Perusahaan 20
C. Teknik Pengumpulan Data 21
D. Ruang Lingkup 22
E. Langkah Kerja 23

BAB IV PEMBAHASAN 25

A. Gambaran Umum 25
B. Analisis Penulis 28
C. Tim Struktur 29

D. Analisis SWOT 29
E. Alur Pekerjaan Sosial Media Spesialis 31
F. Hasil Pekerjaan 37
G. Komparasi Praktik Dengan Teori 44

BAB V PENUTUP 45

A. Simpulan 45
B. Saran 46

DAFTAR PUSTAKA 47

LAMPIRAN xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Proses Komunikasi 8

Gambar 2 Proses Komunikasi 14

Gambar 3 Logo MNC Radio Networks 17

Gambar 4 Konten 1 18

Gambar 5 Konten 2 18

Gambar 6 Konten 3 19

Gambar 7 Konten 4 19

Gambar 8 Struktur Perusahaan 20

Gambar 9 Langkah Kerja 21

Gambar 10 Logo MNC Trijaya 25

Gambar 11 Logo RDI 26

Gambar 12 Logo Global Radio 27

Gambar 13 Logo V Radio 27

Gambar 14 Tim Struktur 29

Gambar 15 Alur Pekerjaan Konten Sosial Media 31

Gambar 16 Berita 32

Gambar 17 Konten 5 33

Gambar 18 Konten 6 34

Gambar 19 Konten 7 34

Gambar 20 Konten 8 35

Gambar 21 Konten 9 36

Gambar 22 Konten 10 37

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar 5 Media Sosial Beserta Jumlah Pengguna Aktif Yang Akan Diperoleh di Tahun 2022 2

Tabel 2 Konten Sindo Trijaya FM 38

Tabel 3 Konten RDI 39

Tabel 4 Konten Global Radio 41

Tabel 5 Konten V radio 42

Tabel 6 Perkembangan Konten Pada MNC Radio 46