

LAPORAN PROPOSAL TUGAS AKHIR

**MERANCANG DAN MEMVISUALISASIKAN CONTENT
INSTAGRAM PB TAXAND.ID**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

FADLAN MAULANA

19033047

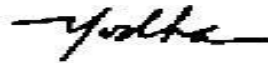
**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : Merancang dan Memvisualisasikan Content Instagram
PB Taxand.id
Penulis : Fadlan Maulana
NIM : 19033047
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 21 July 2022

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Yudha Pradana. S.Pd, M.Pd.
NIP. 198610212015041004

Penguji Ahli



Naldo, M.Si
NIP.

Moderator



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,
NIP. 197508072009121001

Mengetahui, Ketua Jurusan
Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Merancang dan Memvisualisasikan Content Instagram
PB Taxand.id
Penulis : Fadlan Maulana
NIM : 19033047
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 12 Juli 2022.

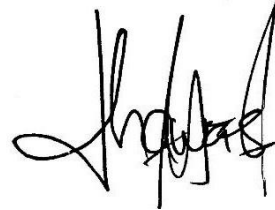
Pembimbing 1



Dr. Erlan Saefuddin. SS., M. Hum

NIP.197508072009121001

Pembimbing 2



Hawa Asma Ul Husna, S.Pd.,
M. Hum.

NIP. 199110242019032027

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si NIP.
199211132019032025

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadlan Maulana
NIM : 19033047
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul
"Merancang dan Memvisualisasikan Content Instagram PB Taxand.id" adalah
original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan
ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 12 Mei 2022

Yang menyatakan



Fadlan Maulana

NIM. 19033047

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fadlan Maulana
NIM : 19033047
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul "Merancang dan Memvisualisasikan Content Instagram PB Taxand.id" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 14 April 2022

Yang

Fadlan Maulana
NIM. 19033047



ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Merancang dan Memvisualisasikan Content Instagram PB Taxand.id
Penulis : Fadlan Maulana
NIM : 19033047
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Pembimbing 1 : Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.,
Pembimbing 2 : Hawa Asma Ul Husna, S.Pd., M.Hum

PB Taxand is the 4th largest Tax Consulting Company in Indonesia. PB Taxand still has shortcomings in designing Instagram content because PB Taxand in running its business is still lacking in managing its social media so that not many people know that PB Taxand is the largest tax consulting company in Indonesia. In managing social media to increase awareness, it is necessary to have a role from graphic designers. The role of graphic designers in increasing awareness of PB Taxand is to create good and interesting Instagram content. To make a good and attractive design, it is necessary to have references from competitors or pay attention to social media trends. Graphic designer's work flow, namely weekly meetings, getting briefs, looking for references, looking for elements and fonts needed, doing the editing process using software and reporting the design results to the provider briefs. In this final project, the author describes the role of graphic designers in the process of creating digital content using observation and literature studies.

Keywords: Design, Graphic Designer, Tax, PB Taxand, Role of Graphic Designer

PB Taxand adalah Perusahaan Konsultan Pajak peringkat 4 terbesar di Indonesia. PB Taxand masih memiliki kekurangan dalam merancang konten Instagram karena PB Taxand dalam menjalankan bisnis nya masih kurang dalam mengelola media sosial nya sehingga tidak banyak orang yang tahu bahwa PB Taxand merupakan perusahaan konsultan pajak terbesar di Indonesia. Dalam mengelola social media guna meningkatkan awareness perlu adanya peran dari desainer grafis. Peran desainer grafis dalam meningkatkan awareness PB Taxand adalah membuat konten instagram yang baik dan menarik. Untuk membuat desain yang baik dan menarik perlu adanya referensi dari kompetitor atau memperhatikan trend media sosial Alur pekerjaan desainer grafis yaitu weekly meeting, mendapatkan brief, mencari referensi, mencari elemen dan font yang diperlukan, melakukan proses editing menggunakan perangkat lunak dan melaporkan hasil desain kepada pemberi brief. Dalam tugas akhir ini penulis mendeskripsikan peran desainer grafis dalam proses pembuatan konten digital dengan metode observasi dan studi pustaka.

Kata Kunci : Desain, Desainer Grafis, Pajak, PB Taxand, Peran Desainer Grafis

PRAKATA

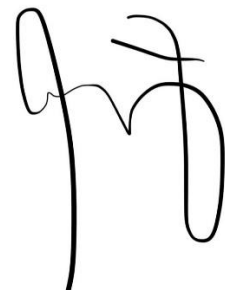
Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kesabaran dan kesehatan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan karya Tugas Akhir. Tugas Akhir ini memuat pengalaman penulis melakukan Praktik Industri sebagai Graphic Desain Internship selama 3 (tiga) bulan di PB Taxand.

Penulisan karya Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, berbagai pihak – pihak bimbingan, dan dorongan dari orang tua serta orang terdekat sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Drs. Benget Simamora, M.M. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum. Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan
6. Orang Tua dan kerabat terdekat yang telah memeberikan support sehingga penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
7. Debby Fabiola beserta staff selaku Pembimbing Perusahaan di PB Taxand.
8. Ms. Hawa dan Pak Erlan selaku Pembimbing Akademis penyusunan Laporan Praktik Industri ini.
9. Rekan-rekan Angkatan Prodi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
10. Novel, Alip, Dimas, Doni, Apet, Veinu, Dewo, Steven, Fauzan dan rekan rekan Anak Buah Kapal lainnya yang turut berjuang bersama menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Natasya Agustien beserta rekan terdekatnya yang membantu dalam penyusunan Tugas Akhir.
12. Teman satu bimbingan yang juga membantu dalam penyusunan Tugas Akhir.

Keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis menyadari masih banyak memiliki kekurangan dalam menyusun Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Jakarta, 12 Juli 2022
Pemulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized letter 'F' followed by a cursive 'M'.

Fadlan Maulana
NIM. 19033047

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iiii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABLE.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	2
A. Latar Belakang	2
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14

A. Komunikasi	14
B. Periklanan.....	15
C. Desainer Grafis.....	17
1. Prinsip – Prinsip Desain	17
2. Peran Desain Grafis Menurut Peta Okupasi Nasional.....	19
D. Instagram.....	19
E. Sub Khusus	21
1. AISAS (Attention, Interest, Search, Action dan Share)	21
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	22
A. Data Perusahaan	22
1. Profil Perusahaan.....	22
2. Logo Perusahaan	22
3. Visi dan Misi Perusahaan	23
4. Sejarah Perusahaan.....	23
5. Struktur Organisasi Perusahaan.....	24
6. Lokasi Perusahaan	25
7. Jam Operasional Perusahaan	26
8. Jadwal Kegiatan Praktik Industri	26
9. Produk dan Layanan Perusahaan.....	26
B. Teknik Pengumpulan Data.....	27
a. Studi Kepustakaan	27
b. Observasi	27
C. Ruang Lingkup.....	30
1. Peran Penulis	30
2. Kategori Karya	30
3. Ide Kreatif.....	31

D. Langkah Kerja.....	31
1. Praproduksi/Persiapan	31
2. Produksi/Pelaksanaan.....	32
3. Pascaproduksi/Evaluasi	32
BAB IV.....	26
PEMBAHASAN	26
A. Gambaran Umum Pekerjaan	26
B. Alur Pekerjaan.....	27
1. Menciptakan Konsep Desain.....	27
2. Mencari Referensi	30
3. Memahami Buku Panduan Perusahaan	31
4. Membuat Desain.....	33
C. Hasil Pekerjaan.....	37
D. Komparasi Praktik Dengan Teori.....	51
BAB V.....	52
PENUTUP.....	52
A. Kesimpulan	52
B. Saran.....	52
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Iklan Instagram.....	1
Gambar 2 Proses Komunikasi.....	6
Gambar 3 Logo Perusahaan.....	15
Gambar 4 Struktur Perusahaan.....	16
Gambar 5 Instagram Feeds PwC Indonesia.....	20
Gambar 6 Instagram Feeds OnlinePajak.....	21
Gambar 7 Pinterest – Social Media Vector Design.....	22
Gambar 8 Langkah-Langkah Kerja.....	23
Gambar 9 Proses Produksi Adobe Photoshop.....	24
Gambar 10 Proses Pascaproduksi – Unggahan Social Media.....	25
Gambar 11 Logo Perusahaan.....	26
Gambar 12 Proses Menciptakan Konsep Desain - Adobe Photoshop.....	28
Gambar 13 Proses Menciptakan Konsep Desain - Adobe Photoshop.....	28
Gambar 14 Alur Pekerjaan Desainer Grafis.....	29
Gambar 15 Weekly Meeting Update – Brief For Graphic Designer.....	29
Gambar 16 Instagam OnlinePajak - Sebagai Referensi.....	31
Gambar 17 Color Pallete PB Taxand.....	32
Gambar 18 Main Logo dan Alternative Logo PB Taxand.....	32
Gambar 19 Font PB Taxand.....	33

Gambar 20 Color Mode CMYK – Adobe Photoshop...	33
Gambar 21 Perbedaan Color Mode RGB dan CMYK	34
Gambar 22 New Document – Adobe Photoshop...	35
Gambar 23 Workspace – Adobe Premiere Pro.....	36
Gambar 24 Proses Produksi Insentif Pajak -Adobe Photoshop.....	38
Gambar 25 Konten Insentif Pajak PB Taxand.....	38
Gambar 26 Proses Produksi PMK-3 - Adobe Photoshop.....	39
Gambar 27 Pokok Pengaturan PMK-3 PB Taxand.....	40
Gambar 28 Proses Produksi Insentif Pajak - Adobe Photoshop.....	40
Gambar 29 Pemanfaatan Insentif Pajak PB Taxand.....	41
Gambar 30 Proses Produksi Menghapus Peraturan - Adobe Photoshop.....	42
Gambar 31 Menghapus 3 Peraturan PB Taxand.....	42
Gambar 32 Proses Produksi Penghasilan Kena Pajak - Adobe Photoshop.....	43
Gambar 33 Menghapus 3 Peraturan PB Taxand.....	44
Gambar 34 Tabel Tarif PTKP - Adobe Photoshop.....	45
Gambar 35 Tabel Tarif PTKP PB Taxand.....	45
Gambar 36 Sudah Lapor SPT - Adobe Photoshop.....	46
Gambar 37 Sudah Lapor SPT PB Taxand.....	47
Gambar 38 Lapor SPT IG’s Story – Adobe Photoshop.....	47
Gambar 39 Ramdhan IG’S Story – Adobe Photoshop.....	48
Gambar 40 Charging Hours 3 Model – Adobe Photoshop.....	49
Gambar 41 SP2DK Power Point – Adobe Photoshop.....	50
Gambar 42 Power Point Aset Kripto.....	5

DAFTAR TABLE

Table 1 Metode AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share)...	36
Table 2 Peta Okupasi Nasional – Perbandingan...	51