

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERAN *CONTENT WRITER* DALAM PENGELOLAAN KONTEN KAMPANYE 'INI TURATEA' UNTUK MENCIPTAKAN *ENGAGEMENT* DI MEDIA SOSIAL

Diajukan sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun oleh:
SHOFIE SYAKHINA IPWAH T.
NIM: 19033114**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN PENERBITAN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA 2022**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran *Content Writer* dalam Pengelolaan Kampanye
Ini Turatea' untuk Menciptakan *Engagement* di
Media Sosial
Penulis : Shofie Syakhina Ipwah Talita
NIM : 19033114
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada tanggal 4 Agustus
2022

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Bayu Dwi Nurwicaksono, M.Pd.
NIP. 198612252014041002

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, S.Kom, M.I.Kom.
NIP. 19881222202012006

Anggota 2



Pahala Basuki, S.Kom.

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP.197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Peran *Content Writer* dalam Pengelolaan Konten
Kampanye 'Ini Turatea' untuk Menciptakan
Engagement di Media Sosial
Penulis : Shofie Syakhina Ipwah Talita
NIM : 19033114
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 4 Agustus 2022.

Pembimbing I



Rizky Kertanegara, S.S., M.SI.
NIP. 198301152014041001

Pembimbing II



Pahala Basuki, S.Kom.

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Shofie Syakhina Ipwah Talita
NIM : 19033114
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019/2020

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Peran *Content Writer* dalam Pengelolaan Konten Kampanye 'Ini Turatea' untuk Menciptakan *Engagement* di Media Sosial adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar benarnya.

Jakarta, 4 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Shofie Syakhina Ipwah T.
NIM: 19033114

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai *civitas academica* Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Shofie Syakhina Ipwah Talita
NIM : 19033114
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Tahun Akademik : 2019/2020

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Peran *Content Writer* dalam Pengelolaan Konten Kampanye ‘Ini Turatea’ untuk Menciptakan *Engagement* di Media Sosial beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 4 Agustus 2022

Yang menyatakan,



Shofie Syakhina Ipwah T.
NIM: 19033114

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Peran *Content Writer* dalam Pengelolaan Konten Kampanye ‘Ini Turatea’ untuk Menciptakan *Engagement* di Media Sosial

Penulis : Shofie Syakhina Ipwah Talita

Pembimbing I : Rizky Kertanegara, S.S., M.Si

Pembimbing II : Pahala Basuki, S.Kom.

Jeneponto tourism office is an element of implementing government affairs in the field of tourism to realize and develop the tourism industry in the Jeneponto area with high potential to be visited by tourists, Jeneponto Regency also has a variety of beauties such as natural, cultural, and culinary riches that have not been known by tourists/people in Indonesia. The tourism office chose to use the social media platform because of the social media platform that is most widely used by the people of Indonesia which will make it easier for the Jeneponto tourism office to increase public awareness about its tourism destinations, therefore the Content writer is tasked with managing the right content to change the perception of the people of South Sulawesi. Content writers introduce a variety of relevant content strategies distributed through social media so that the message conveyed through social media can be clearly conveyed to the target audience in order to create engagement on social media destination branding ‘ini Turatea’.

Keywords: *Content Writer, Destination Branding, Brand Awareness, Social Media Engagement*

Dinas pariwisata Jeneponto merupakan unsur pelaksana urusan pemerintah di bidang pariwisata untuk mewujudkan dan mengembangkan industri pariwisata di daerah Jeneponto yang berpotensi tinggi dikunjungi oleh para *tourist*, kabupaten Jeneponto juga memiliki beragam keindahan seperti kekayaan alam, budaya, dan kulinernya yang belum sama sekali diketahui oleh para wisatawan/masyarakat di Indonesia. Dinas pariwisata memilih menggunakan *platform* media sosial tersebut karena dari *platform* media sosial tersebutlah yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia yang dimana akan memudahkan dinas pariwisata Jeneponto untuk meningkatkan kesadaran masyarakat seputar destinasi pariwisatanya, oleh karena itu *Content writer* bertugas untuk pengelolaan konten yang tepat untuk mengubah persepsi masyarakat Sulawesi Selatan. *Content Writer* mengenalkan berbagai macam strategi konten yang relevan didistribusikan lewat sosial media agar pesan yang disampaikan melalui sosial media bisa tersampaikan secara jelas kepada target audiens agar tercipta *engagement* pada media sosial *destination branding* ‘Ini Turatea’.

Kata kunci: *Content Writer, Destination Branding, Brand Awareness, Social Media Engagement*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan Tugas Akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Peran Content Writer dalam Pengelolaan Konten Kampanye ‘Ini Turatea’ untuk Menciptakan Engagement di Media Sosial” Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. R Sulistyowibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan
6. Rizky Kertanegara, S.S., M.Si, Pembimbing I
7. Pahala Basuki, S.Kom. Pembimbing II
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Dinas Pariwisata Jeneponto selaku perusahaan yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan laporan tugas akhir dan rekan-rekan yang telah banyak mengajari, membimbing, serta memberi pengalaman baru yang sangat berguna bagi penulis kedepannya kelak.
10. Orang tua, Rafly, Brous Team yang sudah memberikan doa, motivasi dan material sehingga membuat penulis bersemangat dan berusaha melakukan yang terbaik untuk mengerjakan Laporan Tugas Akhir
11. Teman-teman prodi Periklanan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta

yang telah menemani penulis selama tiga tahun dan sangat banyak membimbing penulis pada saat masa perkuliahan.

12. Teman, sahabat, kerabat dan pihak lainnya yang belum disebutkan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 4 Agustus 2022

Penulis,



Shofie Syakhina Ipwah T.

NIM. 19033114

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. <i>Latar Belakang</i>	1
B. <i>Identifikasi Masalah</i>	4
C. <i>Batasan Masalah</i>	5
D. <i>Rumusan Masalah</i>	5
E. <i>Tujuan Penulisan</i>	5
F. <i>Manfaat Penulisan</i>	5
1. <i>Manfaat Akademis</i>	6
2. <i>Manfaat Praktis</i>	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. <i>Komunikasi Persuasif</i>	7
1. <i>Definisi Komunikasi</i>	7
2. <i>Fungsi dan Tujuan Komunikasi</i>	7
3. <i>Unsur Komunikasi</i>	8
B. <i>Bidang Departemen Kreatif</i>	9
C. <i>Content Writer</i>	10
1. <i>Pengertian Content Writer</i>	10
2. <i>Tugas Content Writer</i>	10
3. <i>Peran Content Writer</i>	10
D. <i>Prinsip Penulisan Konten</i>	11
E. <i>Proses Pengelolaan Konten Kreatif</i>	13
1. <i>Proses Perencanaan Konten</i>	13
2. <i>Monitoring</i>	14

3.	<i>Evaluasi</i>	16
F.	<i>Engagement</i>	16
G.	<i>Media Sosial</i>	17
1.	<i>Definisi Media Sosial</i>	17
2.	<i>Instagram</i>	17
3.	<i>Karakteristik Media Sosial</i>	17
H.	<i>Destination Branding</i>	19
BAB III		21
METODE PELAKSANAAN		21
A.	<i>Gambaran Umum Institusi Dinas Pariwisata Jeneponto</i>	21
1.	<i>Nama Institusi dan Alamat Lengkap</i>	21
2.	<i>Visi dan Misi Institusi</i>	21
3.	<i>Struktur Organisasi</i>	22
4.	<i>Posisi dan Pekerjaan</i>	22
5.	<i>Bidang Ekonomi Kreatif</i>	28
6.	<i>Bidang Promosi dan Pemasaran Pariwisata</i>	30
7.	<i>Layanan yang Dihasilkan</i>	35
B.	<i>Teknik Pengumpulan Data</i>	35
1.	<i>Wawancara</i>	35
2.	<i>Observasi</i>	36
3.	<i>Studi Dokumentasi</i>	36
C.	<i>Ruang Lingkup</i>	36
D.	<i>Langkah Kerja</i>	38
1.	<i>Pra-produksi/persiapan</i>	38
2.	<i>Produksi/pelaksanaan</i>	39
3.	<i>Pasca produksi/evaluasi</i>	39
BAB IV		41
PEMBAHASAN		41
A.	<i>Gambaran Umum Perusahaan</i>	41
B.	<i>Alur Pekerjaan</i>	42
1.	<i>Proses Persiapan</i>	43
2.	<i>Proses Pengelolaan Konsep Desain Kreatif</i>	47
3.	<i>Proses Monitoring Content</i>	49
4.	<i>Evaluasi</i>	51
C.	<i>Hasil Kerja Content Writer</i>	52
D.	<i>Komparasi Praktik Dengan Teori</i>	56

BAB V	60
PENUTUP	60
A. <i>Simpulan</i>	60
B. <i>Saran</i>	61
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 <i>Essential Headlines for Mobile, Internet and Social Media Use</i>	1
Gambar 1. 2 <i>Most Used Social Media Platforms in Indonesia</i>	2
Gambar 3. 1 Logo Perusahaan	21
Gambar 3. 2 <i>Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Jeneponto</i>	22
Gambar 4. 1 <i>Logo Dinas Pariwisata Jeneponto</i>	41
Gambar 4. 2 <i>Workflow Content Writer</i>	42
Gambar 4. 3 <i>Brainstorming dengan Tim Internal via Whatsapp</i>	43
Gambar 4. 4 <i>Approval dengan Tim Dispar via WhatsApp</i>	44
Gambar 4. 5 <i>Nama digital destination branding yang disepakati</i>	44
Gambar 4. 6 <i>Content Pillars sosial media 'Ini Turate'</i>	45
Gambar 4. 7 <i>Content Phasing sosial media 'Ini Turate'</i>	46
Gambar 4. 8 <i>Content calendar pada bulan May</i>	46
Gambar 4. 9 <i>Editorial plan sosial media 'Ini Turate' bulan Mei</i>	47
Gambar 4. 10 <i>Chat dengan Tim Internal via WhatsApp</i>	48
Gambar 4. 11 <i>Editorial plan 'Ini Turate'</i>	48
Gambar 4. 12 <i>Proses approval Editorial plan 'Ini Turate'</i>	49
Gambar 4. 13 <i>Contoh konten dan caption kampanye digital 'Ini Turate'</i>	50
Gambar 4. 14 <i>Perkembangan kunjungan profil sosial media 'Ini Turate'</i>	51
Gambar 4. 15 <i>Perkembangan reach sosial media 'Ini Turate'</i>	51
Gambar 4. 16 <i>Contoh konten informatif yang telah diunggah</i>	52
Gambar 4. 17 <i>Feeds Instagram sosial media 'Ini Turate'</i>	53

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Hasil Content Yang dibuat.....	54
Tabel 4. 2 Komparasi Teori dan Praktik	56