

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DESAIN KEMASAN DAN  
FEED INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI BURGER MUTIARA**

Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Kelulusan Program Diploma III



**Oleh**  
**MUHAMMAD HAZMI AUZAN**  
**NIM. 19151040**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA**  
**MEDAN**  
**2022**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PERANCANGAN DESAIN KEMASAN DAN FEED INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI BURGER MUTIARA

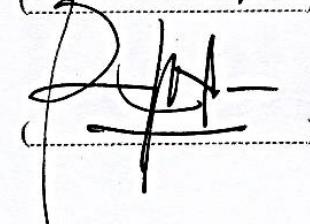
#### TUGAS AKHIR

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir  
Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis  
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

#### Disetujui Oleh :

Ketua Penguji : Syafriandi, S.Pd., M.Sn  
199202082019031009

Penguji 1 : Raju Gobal, SE., MM  
196405281986031003

Medan, 15 , Juli 2022

#### Disahkan Oleh :

Koordinator Prodi Desain Grafis

Faudunasokhi Telaumbanua,SE.,MM  
NIP. 198006022002121001



## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan dan Feed Instagram  
Sebagai Media Promosi Burger Mutiara

Penulis : Muhammad Hazmi Auzan

NIM : 19151040

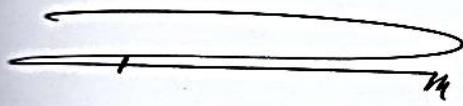
Program Studi : Desain Grafis

Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk  
disidangkan.

Ditandatangani di Medan, 13 Juli 2022

Pembimbing I



Rommel Sinaga, S.Pd., M.Pd  
NIP. 196202241985011001

Pembimbing II



Suhendra, ST., M.Kom  
NIP. 1985062520190310

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



Faudunasokhi Telaumbanua, SE, MM  
NIP. 198006022002121001

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Hazmi Auzan  
NIM : 19151040  
Jurusan : Desain  
Program Studi : Desain Grafis  
Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Kemasan Dan Feed Instagram  
Sebagai Media Promosi Burger Mutiara

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 15 Juli 2022

Yang membuat pernyataan



Muhammad Hazmi Auzan

NIM. 19151040

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Hazmi Auzan  
NIM : 19151040  
Jurusan : Desain  
Program Studi : Desain Grafis  
Tahun Akademik : 2022

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non- exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:  
Perancangan Desain Kemasan Dan Feed Instagram Sebagai Media Promosi Burger Mutiara.

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 15 Juli 2022

Yang menyatakan,



Muhammad Hazmi Auzan  
NIM. 19151040

## **ABSTRAK**

Di jaman modern seperti sekarang ini, semua perusahaan harus mampu bersaing dengan perusahaan yang lain apabila ingin tetap bertahan dalam arus persaingan bisnis yang semakin berkembang pesat dipasaran. Daya tarik disetiap perusahaan pasti ada, baik dari segi produk, maupun kemasan, oleh karena itu Burger Mutiara dan penulis bekerja sama untuk mendesain kemasan dan *feed* instagram dari perusahaan tersebut. Penulis mengumpulkan data dan informasi sebagai bahan dalam membuat desain kemasan dan *feed* instagram. Informasi diperoleh berdasarkan pengamatan langsung, wawancara dengan pemilik perusahaan. Setelah data terkumpul, maka penulis melakukan perancangan desain kemasan dan *feed* instagram menggunakan aplikasi komputer, dan kemasannya dicetak dikertas yang sudah ditentukan, bentuk hasil dari tugas akhir ini merupakan sebuah kemasan yang sudah memiliki identitas dan media promosi sosial media yang penulis berharap semoga dapat dikenali oleh konsumen nantinya.

***Kata kunci : Kemasan, Burger, Perancangan, Media Sosial, dan Instagram***

## **ABSTRACT**

*In modern times like today, all companies must be able to compete with other companies if they want to survive in the flow of business competition that is growing rapidly in the market. There must be an attraction in every company, both in terms of products and packaging, therefore Burger Mutiara and the author worked together to design the packaging and Instagram feed of the company. The author collects data and information as material in making packaging designs and Instagram feeds. Information was obtained based on direct observation, interviews with company owners. After the data is collected, the author designed the packaging design and Instagram feed using a computer application, and the packaging is printed on a predetermined paper, the form of this final project is a package that already has an identity and promotional media that hopefully can be known by consumers later.*

**Keywords : Packaging, Burger, Design, Social Media, and Instagram**

## **PRAKATA**

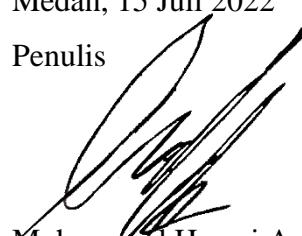
Bismillahirahmanirahim, Alhamdulillah segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta’ala yang telah memberikan berkah dan rahmatnya yang melimpah serta ilmu pengetahuan yang bermanfaat. Serta, doa yang dipanjatkan agar selalu diberikan kesehatan dan kekuatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan proposal tugas akhir yang berjudul “Perancangan Desain Kemasan dan *Feed Instagram* Sebagai Media Promosi Burger Mutiara”. Pada kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan perancangan seminar proposal ini, terutama kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Sinamora, M.M., Selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM., Selaku Koordinator Prodi desain grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Rommel Sinaga, S.Pd., M.Pd Selaku Dosen Pembimbing I.
6. Suhendra, ST., M.Kom Selaku Dosen Pembimbing II
7. Yunita Maharani selaku Owner Perusahaan Burger Mutiara yang telah memberikan kesempatan dan informasi kepada penulis untuk menyelesaikan Proposal Tugas Akhir ini
8. Abi dan Ummi yang senantiasa mendukung penulis baik dalam doa maupun materi.
9. Riana Kavita Surya dan Aldi Prayoga beserta teman-teman yang memberikan dorongan dalam proses penggerjaan Laporan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa penulisan Tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun agar penulis bisa meningkatkan kualitas penulisan pada penulisan proposal tugas akhir ini. Sekian dari penulis akhir kata penulis ucapan terima kasih.

Medan, 15 Juli 2022

Penulis



Muhammad Hazmi Auzan

NIM. 19151040

## DAFTAR ISI

### **HALAMAN JUDUL**

<b>PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>PRAKATA.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Rumusan Masalah .....	2
1.5 Tujuan Penulisan.....	2
1.6 Manfaat Penulisan .....	3
<b>BAB II : TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>4</b>
2.1 Perancangan .....	4
2.2 Desain.....	4
2.2.1 Unsur-unsur Desain Grafis .....	5
2.2.2 Prinsip Desain Grafis .....	9
2.3 Pengertian Kemasan.....	11
2.3.1 Fungsi Kemasan.....	12
2.3.2 Jenis Kemasan.....	13
2.4 <i>Instagram</i> .....	13

2.4.1 Fitur-fitur <i>Instagram</i> .....	14
2.4.2 <i>Feed</i> .....	15
2.5 Pengertian Promosi .....	16
2.5.1 Media Promosi .....	16
2.5.2 Bentuk Promosi .....	17
2.6 <i>Software</i> .....	18
2.6.1 <i>Adobe Illustrator</i> .....	19
<b>BAB III : METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>20</b>
<b>3.1 Data/Objek Penulisan .....</b>	<b>20</b>
3.1.1 Profil Burger Mutiara .....	20
3.1.2 Visi dan Misi Burger Mutiara .....	21
3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	21
3.3 Ruang Lingkup .....	22
3.3.1 Peran Penulis .....	22
3.3.2 Kategori Karya .....	22
3.3.3 Ide Kreatif .....	22
3.4 Langkah Kerja .....	23
3.4.1 Pra Produksi .....	23
3.4.2 Produksi .....	23
3.4.3 Pasca Produksi .....	24
3.5 Target Pasar .....	24
<b>BAB IV : HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>25</b>
4.1 Proses Desain Kemasan dan <i>Feed Instagram</i> .....	26
4.4.1 Analisis Visual .....	26
4.2 Konsep Perancangan .....	26
4.2.1 Kemasan .....	26
4.2.2 <i>Feed Instagram</i> .....	26
4.3 Alat Pendukung .....	26
4.3.1 <i>Laptop</i> .....	27
4.3.2 <i>Mouse</i> .....	28
4.3.3 <i>Handphone</i> .....	29

4.4 Proses Perancangan .....	30
4.4.1 Sketsa .....	30
4.4.2 Layout .....	33
4.4.3 <i>Colour</i> (Warna) .....	36
4.4.4 <i>Typography/Font</i> .....	38
4.5 Proses <i>Digital</i> .....	40
4.6 Hasil Dari Perancangan Desain Kemasan dan <i>Feed Instagram</i> .....	47
<b>BAB V : PENUTUP .....</b>	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Saran .....	51
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>53</b>

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Titik.....	5
Gambar 2.2 Contoh Garis.....	6
Gambar 2.3 Tekstur .....	6
Gambar 2.4 Bentuk.....	7
Gambar 2.5 Ruang atau Space.....	8
Gambar 2.6 Kesatuan .....	9
Gambar 2.7 Keseimbangan .....	10
Gambar 2.8 Proporsi.....	10
Gambar 2.9 Irama .....	11
Gambar 2.10 Dominasi.....	11
Gambar 2.11 <i>Adobe Illustrator</i> .....	19
Gambar 4.1 <i>Laptop HP</i> .....	27
Gambar 4.2 <i>Mouse LED X1 RGB</i> .....	28
Gambar 4.3 <i>Handphone Oppo A1k</i> .....	29
Gambar 4.4 Konsep Sketsa Kemasan.....	31
Gambar 4.5 Konsep Sketsa <i>Feed Instagram</i> .....	32
Gambar 4.6 <i>Layout</i> Pada Desain Kemasan .....	34
Gambar 4.7 <i>Layout</i> Pada Desain <i>Feed Instagram</i> .....	35
Gambar 4.8 Warna Utama Pada Kemasan dan <i>Feed Instagram</i> .....	37
Gambar 4.9 <i>Typography</i> Yang Digunakan Pada Desain Kemasan.....	39
Gambar 4.10 <i>Typography</i> Yang Digunakan Pada <i>Feed Instagram</i> .....	39
Gambar 4.11 Lembar Kerja Baru <i>Adobe Illustrator</i> .....	41
Gambar 4.12 Membuat <i>DieLine</i> Kemasan .....	42
Gambar 4.13 Digitalisasi Pendukung <i>Visual</i> .....	42
Gambar 4.14 Menyusun Pendukung <i>Visual</i> .....	43
Gambar 4.15 <i>Colouring</i> Pada Kemasan .....	43
Gambar 4.16 <i>Finishing</i> Pada Desain Kemasan .....	44
Gambar 4.17 Lembar Kerja Perancangan <i>Feed Instagram</i> .....	45

Gambar 4.18 Menambah Lembar Kerja .....	45
Gambar 4.19 Membuat Kotak-kotak .....	46
Gambar 4.20 Membuat Digitalisasi Pendukung.....	46
Gambar 4.21 <i>Finishing</i> .....	47
Gambar 4.22 Hasil Perancangan Desain Kemasan .....	49
Gambar 4.23 Hasil Perancangan Desain <i>Feed Instagram</i> .....	50

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Biodata Penulis
- Lampiran 2 : Salinan Lembar Pembimbing Tugas Akhir
- Lampiran 3 : Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir
- Lampiran 4 : Surat keterangan/Izin Penelitian
- Lampiran 5 : Transkrip Wawancara
- Lampiran 6 : Bukti-bukti Pekerjaan
- Lampiran 7 : Dokumentasi Foto Kegiatan