

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**REDESAIN LOGO UNTUK MENINGKATKAN IDENTITAS  
VISUAL THE PRIME COFFEE**

**Disusun Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat**

**Kelulusan Program Diploma III**



**Oleh**

**LASRIA NURHAIDA MANURUNG**

**NIM. 19151029**

**PRODI DESAIN GRAFIS**

**JURUSAN DESAIN**

**POLITEKNIK NEGERI MEDAN KREATIF**

**PROGRAM STUDI DILUAR KAMPUS UTAMA MEDAN**

**2022**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**REDESAIN LOGO UNTUK MENINGKATKAN IDENTITAS VISUAL  
THE PRIME COFFEE**

**TUGAS AKHIR**

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir  
Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis  
Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

**Disetujui Oleh:**

Ketua Penguji : Drs.H. Salam Irianto Nadeak,M.PD  
NIP. 19630919 198703 1 003



(.....)

Penguji 1 : Parningotan Simamora,S.Sos.,M.Si  
NIP. 19581105 198103 1 005

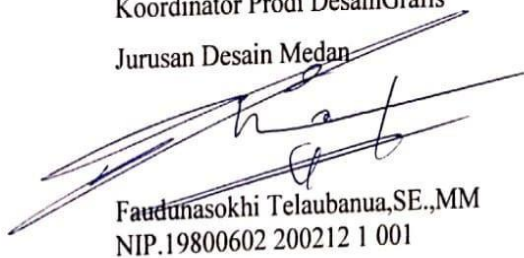


(.....)

**Medan, 21 Juli 2022**

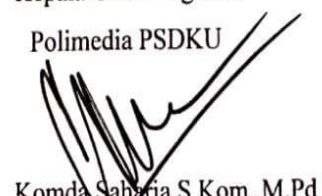
**Disahkan Oleh:**

Koordinator Prodi Desain Grafis  
Jurusan Desain Medan



Faudun Sasokhi Telaubanua,SE.,MM  
NIP.19800602 200212 1 001

Kepala Unit Pengelola  
Polimedia PSDKU



Komda Saharja,S.Kom.,M.Pd  
NIP.197712202006041002

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR**  
**REDESAIN LOGO UNTUK MENINGKATKAN IDENTITAS VISUAL**  
**THE PRIME COFFEE**

**Yang Dipersiapkan dan Disusun Oleh:**

**Lasria Nurhaida Manurung**  
**NIM . 19151029**

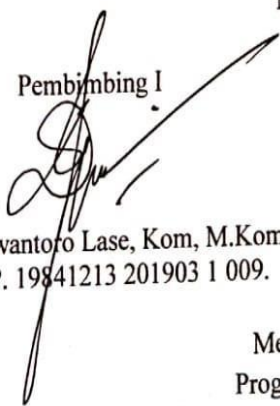
**Telah memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan**  
**Didepan Dewan Penguji Pada Ujian Sidang Tugas Akhir**

Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan  
Jurusan Desain Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia


Disetujui Oleh:

Medan, 21 Juli 2022

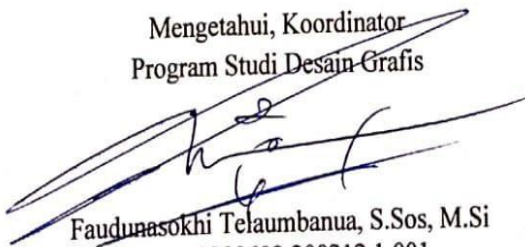
Pembimbing I

  
Dewantofo Lase, Kom, M.Kom  
NIP. 19841213 201903 1 009.

Pembimbing II

  
Sofi Andriyanti, S.Pd., M.Sn.  
NIP. 19900211 201903 2 021.

Mengetahui, Koordinator  
Program Studi Desain Grafis

  
Faudunasokhi Telaumbanua, S.Sos, M.Si  
NIP. 19800602 200212 1 001

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR


Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lasria Nurhaida Manurung  
NIM : 19151029  
Jurusan : Desain  
Program Studi : Desain Grafis  
Judul Tugas Akhir : Redesain Logo Untuk Meningkatkan Identitas  
Visual The Prime Coffee

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan karya Tugas Akhir ini merupakan hasil dari pemikiran dan penelitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan normal yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 21 Juli 2022

Membuat pernyataan  
  
Nurhaida Manurung  
NIM. 19151029

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lasria Nurhaida Manurung  
NIM : 19151029  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Redesain Logo Untuk Meningkatkan Identitas Visual The Prime Coffee".

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Medan, 10 Oktober 2022

Yang menyatakan,



Lasria Nurhaida Manurung  
NIM. 19151029

## **ABSTRAK**

Dalam sebuah usaha diperlukan sebuah identitas. Selain berfungsi sebagai tanda pengenal, identitas perusahaan juga digunakan untuk menyampaikan informasi tentang perusahaan. Karena logo dari The Prime coffe ini belum konsisten dan tidak sesuai dengan karakternya, maka dalam tugas akhir ini dirancang sebuah Desain Logo Baru untuk The Prime coffe. Hasil penelitian menyebutkan logo lama belum mewakili dari usaha produk The Prime coffe belum dapat memvisualisasikan produk. Logo baru dari produk The Prime coffe adalah hasil dari pengolahan bentuk tipografi dan gambar dari The Prime coffe . Gambar disini yang diambil adalah sebagai ikon produk yaitu icon kopi, cangkir. Produk kopi dapat dinikmati dengan secangkir minuman. Logo merupakan sebuah lambang yang digunakan untuk menjadi identitas sebuah perusahaan. Semua bagian tersebut merupakan bagian dari proses redesign logo The Prime coffe .

**Kata Kunci:** Desain dan Redesain, Logo dan Branding Visualisasi

## **ABSTRAC**

*In a business, an identity is needed. Apart from functioning as a corporate identity, it is also used to convey information about the company. Because the logo of The Prime coffee is not consistent and does not match its character , so in this final project a new logo design for The Prime coffee is designed . The results of the study stated that the old logo did not represent the product business of The Prime coffee, but it has not been able to visualize the product. The new logo of The Prime coffee product is the result of processing typography and images from The Prime Coffee. The image here is taken as a product icon, namely the coffee cup icon, which can be enjoyed with a cup of drink. The logo is a symbol that is used to become the identity of a company. All of these parts are part of the process of redesigning the logo The Prime coffee .*

**Keywords :** *Design and redesain, logo and branding visualization.*

## **PRAKATA**

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini. Penulisan laporan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Benget Simamora, M.M selaku Wakil Direktur 1 Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Faudunasokhi Telaumbanua, SE., MM selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Dewantoro Lase, S.Kom, M.Kom selaku Dosen Pembimbing I.
6. Sofi Andriyanti, S.Pd, M.Sn selaku Dosen Pembimbing II.
7. Simson Manurung Selaku Pemilik The Prime Coffee yang meluangkan waktu dan memberikan kesempatan untuk mengerjakan Tugas Akhir.



8. Jhonson Manurung dan Lety Silaban saya yang telah melahirkan saya ke dunia dan memberikan saya semangat serta doa-doanya yang dikabulkan sehingga saya sampai pada penyusunan Tugas Akhir ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini.

Medan, 21 Juli 2022

Penulis



Lasria Nurhaida Manurung  
NIM. 19151029

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>ABSTRAK</b> .....	iv
<b>ABSTRACT</b> .....	v
<b>PRAKATA</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	x

### **BAB I : PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	2
1.3 Batasan Penulisan.....	2
1.4 Rumusan Masalah .....	3
1.5 Tujuan Penulisan.....	3
1.6 Manfaat Penulisan.....	3

### **BAB II : TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Desain Grafis .....	5
2.2 Redesain .....	5
2.3 Prinsip Desain Grafis .....	6
2.4 Elemen Desain Grafis.....	6
2.4.1 Warna.....	6
2.5 Unsur Desain Grafis .....	8
2.5.1 Garis/Line.....	8
2.5.2 Lingkaran .....	9
2.6 Logo .....	10
2.6.1 Pengertian Logo .....	10
2.7 Sketsa.....	11
2.8 Tipografi .....	12
2.9 <i>Software</i> .....	13
2.9.1 <i>Adobe Photoshop</i> .....	13
2.10 Laptop.....	14

### **BAB III: METODE PELAKSANAAN**

3.1 Data/Objek Penulisan.....	15
3.1.1 Profil The Prime Coffee.....	15
3.1.2 Visi dan Misi The Prime Coffee .....	16
3.3 Struktur Organisasi The Prime Coffee .....	16

3.4 Langkah Kerja.....	18
------------------------	----

3.5 Pra-produksi.....	19
3.6 Produksi.....	20
3.7 Pasca-Produksi.....	20
3.8 Target Pasar .....	20

**BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Strategi Visual.....	21
4.2 Elemen Pendukung.....	21
4.2.1 <i>Graphic Standard Manual</i> (GSM) .....	21
4.2.2 Warna.....	21
4.2.3 Tipografi .....	23
4.3 Konsep Perancangan Logo .....	24
4.3.1 Gambaran Logo Sebelumnya.....	24
4.3.2 Sketsa Logo.....	28
4.4 Tata Letak Layout .....	25
4.5 Proses Digital .....	34
4.6 Visualisasi Desain Logo .....	34
4.6.1 Visual Digital .....	34

**BAB V PENUTUP**

5.1 Simpulan.....	36
5.2 Saran.....	36

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>37</b>
----------------------------	-----------

**LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kinerja .....	20
Tabel 3.2 Analisis SWOT .....	23

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Keseimbangan .....	6
Gambar 2.2Warna Netral .....	7
Gambar 2.3 Garis/ <i>line</i> .....	8
Gambar 2.4 Lingkaran/ <i>circle</i> .....	9
Gambar 2.5 Sketsa .....	12
Gambar 2.6 Adobe Photoshop CS 6 .....	13
Gambar 2.7 Leptop Acer .....	14
Gambar 3.8 Logo Lama .....	15
Gambar 3.9 Struktur Organisasi .....	17
Gambar 3.10 Bagan Alur Kerja .....	18
Gambar 4.11 Palet Warna .....	22
Gambar 4.12 Serif .....	23
Gambar 4.13 Script .....	24
Gambar 4.14 Logo Sebelum The Prime Coffe.....	25
Gambar 4.15 Tata Letak Loyour Pertama .....	26
Gambar 4.16 Tata Letak Loyour Kedua.....	26
Gambar 4.17 Tata Letak Loyour Ketiga .....	27
Gambar 4.18 Tata Letak Loyour Keempat.....	27
Gambar 4.19 Tata Letak Loyour Kelima .....	28
Gambar 4.20 Tata Letak Loyour Keenam.....	28
Gambar 4.21 Tahapan Sketsa Gambar Pertama .....	29
Gambar 4.22 Tahapan Sketsa Gambar Kedua .....	30
Gambar 4.23 Tahapan Sketsa Gambar Ketiga.....	30
Gambar 4.24 Tahapan Sketsa Gambar Keempat .....	31
Gambar 4.25 Tahapan digital Pertama .....	32
Gambar 4.26 Tahapan digital Kedua.....	32
Gambar 4.27 Tahapan digital Ketiga .....	33
Gambar 4.28 Tahapan digital Keempat.....	33
Gambar 4.29 Tahapan digital Kelima .....	34
Gambar 4.30 Tahapan digital Keenam.....	34
Gambar 4.31 Logo The Prime Coffe.....	36

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Biodata Penulis

Lampiran 2 : Salina Lembar

Pembimbing TALampiran 3 :

Dokumentasi Uji Proposal TA

Lampiran 4 : Dokumen Pendukung Penyusun TA

(Transkrip Wawancara)Lampiran 5 : Dokumentasi Foto

Kegiatan terkait dengan TA