

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM PRODUK**

**COFFEE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA**

**CARVAS COFFEE HOUSE**

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat  
Kelulusan Program Diploma III



**Disusun oleh**  
**DANIEL KELLENG TUMANGGER**  
**NIM: 19152014**

**PRODI DESAIN GRAFIS KONSENTRASI MULTIMEDIA**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**PROGRAM STUDI DI LUAR KAMPUS UTAMA MEDAN**  
**2022**

## **LEMBAR PENGESAHAN**

### **PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM PRODUK COFFEE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CARVAS COFFEE HOUSE**

#### **TUGAS AKHIR**

Tugas Akhir ini telah diuji dan disahkan oleh Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan Desain, Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan

#### **Disetujui Oleh :**

Ketua Penguji : Suhendra, ST., M.Kom  
NIP. 198506252019031007

Penguji 1 : Komda Saharja, S.Kom., M.Pd  
NIP. 197712202006041002



**Medan, 20 Juli 2022**

#### **Disahkan Oleh :**

Koordinator Prodi Desain Grafis  
Konsentrasi Multimedia

Suhendra, ST, M.Kom  
NIP. 198511072019031004

Kepala Unit Pengelola  
Polimedia PSDKU Medan

Komda Saharja, S.Kom., M.Pd  
NIP. 197712202006041002

**LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR**

**PERANCANGAN DESAIN FEED INSTAGRAM PRODUK COFFEE  
SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA CARVAS COFFEE HOUSE**

**NAMA: DANIEL KELLENG TUMANGGER**

**NIM. 19152014**

**Telah Memenuhi Persyaratan Untuk Dipertahankan  
Didepan Dewan Penguji Pada Ujian Sidang Tugas Akhir**

**Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan  
Jurusan Desain Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia**

**Disetujui Oleh:**

**Medan, 20 Juli 2022**

**Dosen Pembimbing I**



**Fitri Evita, S.Pd, M.Sn**

**NIDN. 0025078310**

**Dosen Pembimbing II**

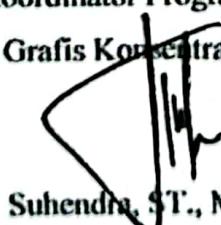


**Sofi Andriyani, S.Pd, M.Sn**

**NIP. 199002112019032021**

**Mengetahui,**

**Koordinator Program Studi  
Desain Grafis Konsentrasi Multimedia**



**Suhendra, ST., M.Kom**

**NIP. 198506252019031007**

## **LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniel Kelleng Tumangger

NIM : 19152014

Jurusan : Desain

Program Studi : Desain Grafis Konsentrasi Multimedia

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Feed Instagram Produk Coffee

Sebagai Media Promosi Pada Carvas Coffee House

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan dan Karya Tugas Akhir ini merupakan asli dari hasil karya pemikiran dan penilitian sendiri (tidak plagiat). Baik untuk penulisan pada laporan maupun karya yang tercantum sebagai bagian dari Tugas Akhir. Jika terdapat karya orang lain, maka akan dicantumkan sumber secara jelas.

Demikianlah surat pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sesungguhnya. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar A.Md., serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.

Medan, 20 Juli 2022



Daniel Kelleng Tumangger  
NIM. 19152014

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daniel Kelleng Tumagger  
NIM : 19152014  
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi Multimedia)  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2022

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Non- exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Desain Feed Instagram Produk Coffee Sebagai Media Promosi Pada Carvas Coffee House beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Medan, 20 Juli 2022

Yang menyatakan,



Daniel Kelleng Tumagger

NIM: 19152014

## ABSTRAK

Instagram adalah media sosial yang paling banyak digunakan dibanding media sosial lainnya. Instagram juga merupakan media sosial yang digunakan sebagai tempat promosi suatu brand guna mempromosikan barang atau jasa brand tersebut. Promosi adalah upaya untuk memberitahukan atau menawarkan produk atau jasa dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengonsumsinya. Carvas Coffee House belum menggunakan media sosial Instagram sebagai tempat untuk promosi atau membangun *brand identity*. Oleh karena itu, perlunya dirancang desain feed Instagram berbasis fotografi sebagai media promosi Carvas Coffee House. Tujuan sebagai media promosi dan untuk memaparkan visualisasi desain feed Instagram pada Carvas Coffee House. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam proses Perancangan Desain Feed Instagram ini antara lain observasi, dimana penulis datang langsung ke Carvas Coffee House. Kemudian studi kasus, dimana penulis mencari buku-buku dan jurnal yang digunakan sebagai referensi. Lalu yang terakhir yaitu wawancara, yang dimana penulis menemui *manager* Carvas Coffee House dan melakukan wawancara dengan *managernya*. Selanjutnya dalam pembuatan desain *feed* ini penulis memerlukan referensi-referensi yang dicari di Instagram dan Pinterest. Kemudian penulis juga menentukan warna dan *font* yang digunakan, lalu membuat layout sebagai tempat foto produknya. Hasil akhir dari karya yang penulis buat ini berupa desain *feed* Instagram yang nantinya akan diberikan kepada Carvas Coffee House.

**Kata Kunci:** Promosi, Desain, *Feed* Instagram

## **ABSTRACT**

*Instagram is the most used social media compared to other social media. Instagram is also a social media used as a place to promote a brand to promote the brand's goods or services. Promotion is an effort to inform or offer a product or service with the aim of attracting potential consumers to buy or consume it. Carvas Coffee House does not use Instagram social media as a place for promotion or building brand identity. Therefore, it was necessary to design a photography-based Instagram feed as a promotional media for Carvas Coffee House. Its purpose is as a promotional medium and to illustrate the visualization of the Instagram feed design at Carvas Coffee House. The data collection method used in the Instagram Feed Design process includes observation, where the author comes directly to Carvas Coffee House. Then a case study, where the writer looks for books and journals that are used as references. Then the last one is the interview, where the writer met the manager of Carvas Coffee House and had an interview with the manager. Furthermore, in creating the design of this feed, the author needs references that are sought on Instagram and Pinterest. Then the writer also determines the colors and fonts used, then creates a layout as a place for product photos. The final result of the author's work is in the form of an Instagram feed design which will then be given to Carvas Coffee House.*

**Keywords:** *Promotion, Design, Instagram Feeds*

## **PRAKATA**

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini. Penulisan laporan tugas akhir ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Ahli Madya pada Program Studi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan. Saya menyadari bahwa, tanpa bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak, dari masa perkuliahan sampai pada penyusunan tugas akhir ini, sangatlah sulit bagi saya untuk menyelesaikan tugas akhir ini. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Benget Simamora, M.M, selaku Wakil Direktur I Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
3. Komda Saharja, S.Kom., M.Pd., selaku Kepala Unit Pengelola Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
4. Suhendra, S.Kom., M.Kom, selaku koordinator Prodi Desain Grafis Konsentrasi Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif PSDKU Medan.
5. Fitri Evita, S.Pd, M.Sn selaku Dosen Pembimbing I
6. Sofi Andriyanti, S.Pd, M.Sn selaku Dosen Pembimbing II.
7. Dody Prabowo selaku Pimpinan Carvas Coffee House yang sudah memberikan izin observasi dan wawancara.
8. Keluarga yang memberikan bantuan, dorongan dan masukan dalam penggerjaan Laporan Tugas Akhir ini
9. Teman-teman seangkatan yang juga turut membantu penggerjaan tugas akhir ini.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Laporan Tugas Akhir ini.

Medan, 20 Juli 2022

Penulis



Daniel Kelleng Tumangger  
NIM: 19152014

## DAFTAR ISI

### **HALAMAN JUDUL**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS**..... ii

**LEMBAR PERSETUJUAN** ..... iii

**LEMBAR PENGESAHAN** ..... iv

**ABSTRAK** ..... v

**ABSTRACT** ..... vi

**PRAKATA** ..... vii

**DAFTAR ISI**..... ix

**DAFTAR TABEL** ..... xi

**DAFTAR GAMBAR**..... xii

**DAFTAR LAMPIRAN** ..... xiii

**BAB I PENDAHULUAN**..... 1

    1.1 Latar Belakang..... 1

    1.2 Identifikasi Masalah..... 3

    1.3 Batasan Masalah ..... 3

    1.4 Rumusan Masalah..... 3

    1.5 Tujuan Penulisan..... 4

    1.6 Manfaat Penulisan..... 4

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**..... 5

    2.1 Perancangan ..... 5

    2.2 Desain ..... 5

        2.2.1 Prinsip Desain ..... 6

        2.2.2 Elemen Desain ..... 8

    2.3 *Feed Instagram* ..... 11

    2.4 Media Promosi ..... 12

    2.5 *Software* Desain Grafis ..... 12

**BAB III METODE PELAKSANAAN** ..... 15

    3.1 Data/Objek Pelaksanaan ..... 15

        3.1.1 Profil Carvas Coffee House ..... 15

3.1.2 Struktur Organisasi Carvas Coffee House .....	16
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.3 Ruang Lingkup.....	17
3.3.1 Peran Penulis .....	17
3.3.2 Kategori Karya .....	17
3.3.3 Ide Kreatif.....	17
3.4 Langkah Kerja.....	18
3.4.1 Praproduksi.....	18
3.4.2 Produksi .....	18
3.4.3 Pasca Produksi.....	19
3.5 Target Pasar .....	19
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>20</b>
4.1 Proses Perancangan Karya .....	20
4.1.1 Konsep Karya .....	20
4.1.2 Rancangan Sketsa .....	21
4.1.3 Menentukan Warna .....	22
4.1.4 Menentukan Jenis <i>Font</i> Yang Digunakan .....	23
4.1.5 Kebutuhan Perangkat .....	24
4.1.6 Jadwal Kerja .....	24
4.2 Tahap Produksi .....	25
4.2.1 Pengambilan Gambar .....	25
4.2.2 Pemilihan Gambar .....	26
4.2.3 <i>Color Grading</i> .....	27
4.2.4 Desain <i>Layout</i> .....	28
4.3 Visualisasi Hasil Akhir Desain <i>Feed Instagram</i> .....	31
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>37</b>
5.1 Simpulan .....	37
5.2 Saran.....	37
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>38</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1 <i>Time Schedule</i> .....	24
--------------------------------------	----

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 3.1 Logo Carvas Coffee House .....	15
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Carvas Coffee House Pada Tahun 2022 .....	16
Gambar 4.1 Referensi Dari Pinterest Dengan Warna Coklat Muda .....	20
Gambar 4.2 Referensi Dari Pinterest Dengan Warna Coklat Tua .....	21
Gambar 4.3 Sketsa <i>Layout Feed Instagram</i> .....	22
Gambar 4.4 Keterangan <i>Layout</i> .....	22
Gambar 4.5 Keterangan Warna .....	23
Gambar 4.6 <i>Font Poppins</i> .....	23
Gambar 4.7 <i>Font Afternoon in Stereo</i> .....	24
Gambar 4.8 Proses Pengambilan Gambar .....	25
Gambar 4.9 Hasil Pengambilan Gambar .....	26
Gambar 4.10 Foto-Foto Produk yang dipilih Sebelum Diedit .....	27
Gambar 4.11 Foto-Foto Produk yang dipilih Setelah <i>Color Grading</i> .....	28
Gambar 4.12 Ukuran Kanvas .....	28
Gambar 4.13 Pembuatan <i>Background</i> .....	29
Gambar 4.14 Bentuk <i>Shape</i> .....	29
Gambar 4.15 Menampilkan Produk .....	30
Gambar 4.16 Hasil akhir .....	30
Gambar 4.17 Desain 1 .....	31
Gambar 4.18 Desain 2 .....	32
Gambar 4.19 Desain 3 .....	32
Gambar 4.20 Desain 4 .....	33
Gambar 4.21 Desain 5 .....	33
Gambar 4.22 Desain 6 .....	34
Gambar 4.23 Desain 7 .....	34
Gambar 4.24 Desain 8 .....	35
Gambar 4.25 Desain 9 .....	35
Gambar 4.26 Visualisasi Hasil Akhir .....	36

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Biodata Penulis
- Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbingan TA
- Lampiran 3 Surat Keterangan Izin Penggunaan Data Perusahaan
- Lampiran 4 Surat Balasan Perusahaan
- Lampiran 5 Transkip Wawancara